第一图书网, tushu007.com

# <<大都市小空间－写字楼阶层的诞生与新都>>

## 图书基本信息

书名：<<大都市小空间－写字楼阶层的诞生与新都市文化>>

13位ISBN编号：9787513004527

10位ISBN编号：7513004528

出版时间：2011-6

出版时间：知识产权出版社

作者：许苗苗

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

许苗苗所著的《大都市小空间——写字楼阶层的诞生与新都市文化》是一本关于当代知识分子命运的著作。

作者用感性兼具理性的语言细细分析办公楼的称呼如何转变为今日时尚而流行的写字楼、写字楼阶层如何诞生及他们工作、生活与情感世界的悲欢。
作者借写字楼阶层这一人群予以很好地展示了网络信息社会飞速发展所带来的新都市文化，启人深省。

《大都市小空间——写字楼阶层的诞生与新都市文化》适合对都市知识分子文化感兴趣的大众及相关研究人士阅读。

## 作者简介

许苗苗(1977～
)，北京市人，2008年毕业于北京师范大学，获文学博士学位。
现为北京市社会科学院文化研究所科研人员，主要研究方向为都市文化、网络文化。
1993年即加入甘肃省作协，成为最小的会员，出版了散文集《青春小站》(中国少年儿童出版社，1996年)。
自1999年开始研究网络文学，曾出版研究专著《性别视野中的网络文学》(九州出版社，2004年)。

## 书籍目录

引言
第一章 作为都市空间的写字楼
 第一节 写字楼溯源
  一、写字楼称谓溯源
  二、从“办公楼”到“写字楼”
 第二节 构成写字楼形象的几个元素
  一、绿地与休闲逻辑
  二、大堂与面子经济
  三、电梯、工位与空间权力
第二章 写字楼在城市文化中的位置
 第一节 文学作品中的想象之源
  一、村上春树与倪匡的“内外之别”
  二、张欣与邱华栋的都市写作
 第二节 影视剧集中的别样风景
  一、背景符号
  二、性格元素
  三、参与角色
 第三节 新媒体中的时尚话题
 第四节 城市语汇中的标志建筑
  一、地图上的新节点
  二、北京城市建筑的场域分析
第三章 空间解读与空间意义
 第一节 高度体验与空间感受
  一、高度的情感体验
  二、风水的空间感悟
  三、空间的生产与人文解读
 第二节 写字楼的空间意义
  一、当代建筑——偏向空间的媒介
  二、写字楼——期待阐释的意义空间
第四章 写字楼阶层与写字楼文化
 第一节 写字楼阶层的界定
  一、空间——社会分层的新维度
  二、层出不穷的时尚社会阶层
 第二节 写字楼文化——媒体与阶层的互动
  一、媒体与标签化
  二、双向销售
  三、阶层文化教育
第五章 写字楼阶层的特点
 第一节 程序强制
  一、非选择性
  二、符号规训
  三、写字楼腔的威逼利诱
  四、动力型学习
 第二节 数字控制
  一、身体的量化

二、个性的量化
三、身份的量化
第三节 网络异化
一、模糊空间
二、模糊时间
三、模糊身体
第六章 写字楼社会
一、写字楼化婚恋与家庭
二、写字楼化娱乐与时尚
三、写字楼化经济与服务

## 章节摘录

都市很古老，写字楼很现代；街道很呆板，写字楼很浪漫；花园很漂亮，写字楼很酷；人很矮，写字楼很高……写字楼就这样，它既是不可或缺的都市景观，又仿佛与周遭格格不入。
本书中的写字楼并不是具体的某座，而是群体的缩影，是想象的焦点，是“典型的”写字楼。
典型的写字楼通常遵循业内最高“5A级甲级”写字楼标准，在公众媒体报导中，有的还被冠以“超5A”称号。
“人性化设计”“智能型控制”“国际化管理”等既不逾越潮流又不流于平庸的广告语被文案慷慨地加诸其上。
它“系出名门”，由国际知名大师担当设计，从图纸起就秉承先进、时尚、人性化的理念，规划、建筑、监理都是顶尖团队，囊括业内多项国际、国内大奖。
它会被定位为新的都市地标、商务中心的领航建筑。
为拿下它所在的黄金地段，开发商不惜在竞标时填上一个天文数字，但这不算什么，开发商、物业、销售、媒体甚至路过的行人都对其未来业绩充满信心。
连同行竞争者都免不了竖起大拇指，并暗自盘算着即将到来的挑战。
作为高品位写字楼，它只租不售，业主能够更充分地挖掘升值潜力，租户的层次和级别也能得到掌控和保障。
它功能完善，除了办公区域，还包括酒店、展厅、商场、健身中心、咖啡馆、便利店、高档餐饮、金融机构等。
尽管这些配套商业生意兴隆、人流涌动，然而由于出入口设计巧妙，它们绝对不会影响到办公区的环境。
写字楼内部装修豪华却不庸俗，恰到好处地将舒适性与功能性相结合。
无论是正式的国际会谈，还是工作之余私人小憩，这里都能提供恰当的场所。
……

第一图书网, tushu007.com


## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com