

图书基本信息

书名：<<中国知识产权宣传海报创意设计大赛作品集>>

13位ISBN编号：9787513004824

10位ISBN编号：751300482X

出版时间：2011-7

出版时间：知识产权出版社

作者：《中国知识产权宣传海报创意设计大赛作品集》编辑委员会 编

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国知识产权宣传海报创意设计大赛作品集》收录了2009年“中国知识产权宣传海报创意设计大赛”的获奖作品及参赛的部分优秀作品共262幅。

《中国知识产权宣传海报创意设计大赛作品集》参赛作品整体水平较高，体现了知识产权文化的核心价值 and 我国知识产权事业发展的丰硕成果。

书籍目录

中国知识产权宣传海报创意设计大赛简介  
中国知识产权宣传海报创意设计大赛评委名单  
中国知识产权宣传海报创意设计大赛获奖作品名单  
原创，有生命  
独一无二  
“仿”不胜防  
鼓励创新——抄字篇  
真经  
丰富多彩的生活  
也许陷阱就在您身边  
哪个才是真妈妈  
保护  
盗版光盘的命运  
正确的快捷键  
越界  
路  
保护知识产权  
复制异常  
保护作者的成果  
取之有道  
保护作者的荣誉  
食之有味  
尊重知识产权，等于尊重人权  
鼓励创新  
释放·未来  
反盗版系列海报之《赛艇篇》  
反盗版系列海报之《跨栏篇》  
系列之一《知识的力量“子弹”篇》  
系列之二《知识的力量“宝剑”篇》  
荷花篇  
奶瓶篇  
请保护自己的知识产权  
尊重知识诚信守法  
盾  
SOS  
书  
复制进行曲  
知识产权公益宣传海报  
区别  
崇尚创新，尊重知识  
你能容忍吗  
保护知识产权，直通科技未来  
保护知识产权利益——著作篇  
保护知识产权利益——网络篇  
保护知识产权利益——工业篇

<<中国知识产权宣传海报创意设计 >

保护知识与创造知识一样重要

国字印象

果实

一无所有

珍视

草莓篇

李鬼篇

知识产权竞争未来

模笔

未来流行“知识产权”

模仿秀系列海报

知识产权·王后篇

注意

知识产权锁

条形码的故事系列

知识产权“为您导航”竞争未来

知识产权竞争未来

非常盗

“太”赛海报

翱翔

知识产权竞争未来——复制出错篇

拒绝盗版，打击侵权

欲罢不能

拒绝抄袭

创新世界

COPY

发展源于对文化的保护

繁荣富强

COPY

“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”系列海报

深思者的新问题

穿越

R=人？

竞争路上的断时针

点名

知识产权竞争未来

知识农场

吃的是什么，挤出来的就是什

正版向前，盗版止步

偷窃盗剽

盗版易碎

艰辛孕育精心呵护

“版权门”——入侵者

消除盗版三步曲

蒲公英的种子

色块

<<中国知识产权宣传海报创意设计 >

保护知识产权盆景篇

保护知识产权井盖篇

别让民族淡化

合法之道

见盗

囚

同意与否

反正都一样

保护知识产权

知识产权保护

打击盗版

竞争未来

原创永不低落

产权

被开启的保护

来保护您的知识吧

起死回生

捕

变道而行吧

知识中传播的真爱

“食”？

“噬”！

“非你勿SHI”系列之《非你勿食·自力更生》

创意赢取实权

看准了再偷

知识产权唯你拥有

历史的脉搏——知识产权、创新未来

完整

保护知识产权

尊重知识保护知识产权

Qie一窃

诚信守法共创未来

游戏

诚信·未来

原生态

我们不能只靠“抄”人

知识产权竞争未来

侵权的后果

勿忘我——汉字

现代文明——重合

知识产权——征程

“借”or“窃”

保护自主知识产权共建和谐社会

知识产权岂容盗取

多彩世界规则仍在

拒绝乱码系列作品

<<中国知识产权宣传海报创意设计 >

一个萝卜一个坑

梯

远视

复制别人的知识就是犯罪

保护产权

创造始于思考

知识产权保护

欣赏？

鉴赏？

保护知识产权之跳槽篇

保护知识产权——孩子篇

蛇食

自食其果

剪切抄袭危险

别被忽悠了

捍卫

不要“抛弃”我

鱼目岂可混珠

诚信之树

越界系列

真假李逵

你做到了吗

保护知识产权刻不容缓

创新系列

“书法篇”天下第一行书

不复制别人

别人不是巨人

保护知识产权——我们的共同心愿

别让“著作”变成“白作”

盗版侵权，真害人

保护产权的作用——蹴鞠

尊重唯一，共同维护

不保护知识产权再难有四大发明

算盘，键盘

知识产权之齿轮篇

远足

习惯

规律

“不能”系列

“创”要从娃娃抓起

血泪

无路可逃

知识产权让你永载史册

依葫芦画瓢

12312——中国在行动

创意不可贴

<<中国知识产权宣传海报创意设计 >

眼睛篇

多米诺骨书

人人保护

有限与无限

无根之花, 可怕的美丽

套娃的启示

差一点

繁荣

唯有

心中的锁

生命之源

保护眼睛般保护知识产权

保护创造力保护生命力

此路禁行

拷?

铐!

路

不可复制

只有突破才会有重生的机会

你就是下一个.....

大脑篇

变卖

孕育并保护

真假熊猫

如此叫卖

Isthisit?

中国制造等于中国创造?

从复制到创新只有几步而已

未来之路

不容移动的知识

影子

知识产业链能断吗

筷子

迷失

维护知识产权海报

创意无限

打击盗版

知识创新

保护, 它

大脑有形, 创意无形

戒

we need to know

请给“光明”留下延伸的空间

人参

<<中国知识产权宣传海报创意设计 >

假如没有密码

造

“盗”此为止

面具

创新之火

莫奈“日落”

偷天换日

旧瓶装新酒

创新生活

有些东西不能“分享”

知识产权之复印机篇

在您关注身体健康的同时也要关注知识产权的健康

光碟之慧眼识真

序

积淀

复制掩盖真相

誓做创造人类

“新品”

羊与狼篇

严禁践踏——尊重知识产权

面具

创新篇

取消篇

轻于鸿毛，重于泰山

个性签名

请尊重知识产权，否则它会悄悄溜走

保护杰克逊

作品的本质

毒蛇

碎了

不劳而获——玫瑰花篇

给原创贴上条形码

Stop Piracy系列

音乐篇

眼泪



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>