

<<禅与现代管理>>

图书基本信息

书名：<<禅与现代管理>>

13位ISBN编号：9787513005692

10位ISBN编号：7513005699

出版时间：2011-6

出版时间：知识产权出版社

作者：阎雨

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<禅与现代管理>>

内容概要

历数年的潜心研究，阎雨先生的《禅与现代管理》一书近日由知识产权出版社出版。

《禅与现代管理》是将东方传统管理智慧引入现代管理学，并从而创建符合中国自身发展模式的管理哲学的一次成功的尝试。

本书从禅的概念、历史、影响入手，对现代管理进行独特研究。

既阐述了禅学的管理思想，也阐述了管理的禅学基因，是对管理哲学和管理科学的突破性研究，具有较高的理论价值和实践价值。

但该书并不是仅供饭后茶语消磨时间的小品，而是关于如何进行心灵管理的管理哲学。

作者全方位地考察了禅宗与管理学的发展演进史，对比分析了东西方管理思想各自的优劣，探讨了中国企业管理所面临的问题和困局，阐释了禅的本义和境界，通过回答同样作为组织，禅宗为何可以历时千年而经久不衰，企业却往往昙花一现这一耐人深思的问题，引导读者发现禅所蕴含的生生不息的管理智慧。

该书的另一特点是除了阐释禅宗的管理哲学，还涉及到禅宗思想在现代管理中的具体应用。

作者对禅宗的“四摄、五戒、六和敬”在企业组织管理中的价值给予了深入的分析，他在为企业管理提供管理哲学的同时也提供了有效的管理工具。

<<禅与现代管理>>

作者简介

阎雨 现任 北京大学政府管理与产业发展研究院执行院长
北京大学政治发展与政府管理研究所研究员 兼任 北京大学传统文化与现代管理基金管委会副主任 社会职务
中国商业经济学会商业经济应用与管理研究分会副会长；主要研究方向 管理哲学、企业战略、文化产业、地产经济、社会问题。

为在校生先后讲授《中国管理模式》《战略管理》、《企业经营管理》等学科。

主要专著

《中国管理-C模式》(新华出版社)、《文化社》、《心灵的河流》(新华出版社)、《中国大陆房地产战略联盟运营机制研究》、《集团战略管理》、《大学与C》(与成中英教授合著)

<<禅与现代管理>>

书籍目录

导言

1. 禅，生生不灭的管理智慧
2. 商禅一体：禅宗管理的当代启示
3. 中国管理模式中的禅意灵动
4. 禅之境界——心性的管理
- 1 禅境，心念澄明的历程
 - 1.1 拈花微笑——心灵管理的衣钵真传
 - 1.2 禅的心路历程
 - 1.2.1 禅的渊源——管理思想变迁
 - 1.2.2 禅的修炼——管理“法难”反思
 - 1.2.3 禅的涅槃——管理文化融合自新
 - 1.3 走进禅境——禅商受戒
- 2 禅宗与现代社会
 - 2.1 心静身轻——当下的心灵鸡汤
 - 2.2 慧命的践行——为企业“安心”
 - 2.3 德隆，贪嗔痴的不归之路
 - 2.4 慧命再续的动力——入世修行
 - 2.4.1 高僧心中的人间佛教——以德为先
 - 2.4.2 践行人间净土——心灵滋养
 - 2.5 僧团管理的启示：尊重每一个员工
 - 2.6 存天理、灭人欲——企业家的顿悟
 - 2.6.1 三鹿毒奶粉事件
 - 2.6.2 企业之轻与禅之重
- 3 禅，直指人心的管理
 - 3.1 心性管理者
 - 3.1.1 心性论：企业的固本之道
 - 3.1.2 人本论：企业的用人之道
 - 3.2 心性实践者
 - 3.2.1 体悟论：企业的自省之道
 - 3.2.2 修持论：企业的实践之道
 - 3.2.3 境界论：企业的修行之道
 - 3.3 禅的管理应用
 - 3.3.1 文化的动力——价值再发现
 - 3.3.2 禅意灵动——C模式中的超脱
 - 3.3.3 禅易互动——完美循环
 - 3.3.4 禅与C模式——嬗变的力量
- 4 空灵至上的管理哲学
 - 4.1 一切皆禅：无处不在的管理
 - 4.2 八佰伴的禅修：管理无止境
 - 4.3 众缘和合：企业的创新精神
 - 4.4 善与不朽：企业的终极目标
- 5 结束语

章节摘录

西方管理思想是与近代大工业生产及科学技术的发展紧密联系在一起，是以科学为主体的，具体表现为工具化、数据化、单一性的应用模块，这都是从解决一时一地的的问题里引申出来的。经历了科学管理运动之后所产生的各种管理理论，更是直接为现代市场经济服务的，因而形成了它自身的优点。

这主要是：善于运用科学技术的最新成果，在试验和逻辑分析的基础上进行严格的控制和严密的管理，注意引进竞争机制，提高整个管理活动的效率，不断根据管理实践的结果来变革管理模式和创新管理理论，重视发挥个人的能力和专长，充分利用法律和契约在管理中的作用等。

但是其哲学偏重方法性，基础薄弱，西方管理思想的理论基点主要表现为：主客二分、还原论、静态分析、孤立实证。

因而不能灵活地运用乃至实现理论的普适性。

“管理科学”重视对管理的理性分析，而忽视人的主观能动性，无视人的精神、意念和思想价值，这必然导致管理机械化，也就决定了这种管理不可持续。

各种管理理论对管理中的某一要素进行了深入的科学的逻辑分析，总结出某一管理方面的规律，但却往往把这局部的规律看成是整个管理活动的普遍法则，产生了以偏赅全、好走极端的弊病。

这就是西方管理研究方法的变差--孤立求证及还原论。

例如，“科学管理理论”是极端的唯理性论；而“行为科学理论”却走上另一极端--唯人性论；“管理科学学派”迷信“组织中心”和“技术中心”，强调专业化、规范化、严密化、制度化，再次走到把人机器化的极端。

现代西方的管理日益趋向复杂化，但这种复杂化又带来了新的矛盾：组织结构的复杂化往往使各种矩阵结构相互牵扯掣肘，扼杀了创造行为。

以科学管理为核心的古典管理理论由于缺乏人文精神而受到指责，同样现代管理理论的理性主义和普遍主义受到后现代主义的批判和解构。

后现代主义管理理论并没有抛弃古典理论和现代理论，仍然继承了其中的理论内核，因此可以说他们是一脉相承的，它们都有共同的逻辑起点--功能主义。

<<禅与现代管理>>

媒体关注与评论

将行而上、抽象的思维应用到讲究实用主义的管理实践领域,《中国管理c模式》实现了;将空灵至上的禅境,引入到管理发展中,体现、践行易经所讲的“天地生人”思想,《禅与现代管理》实现了。

这就是本书的价值--文化管理元素的再发现,哲学管理思想的新解读。

——北京大学政治发展与政府管理研究所所长教授博士生导师 谢庆奎 禅的文化思想远不止宗教的教义,其博大精深的外延内涵是人类的精神宝藏。

通过定性和定量的研究,破解禅的管理基因和管理的禅学基因,并将其应用到管理的实践领域,阎雨先生的管理探索已走到“万古长风,一朝风月”的境地。

其《禅与现代管理》一书,使我们看到管理哲学鲜活、生动、空灵的另一面。

——北京大学新闻传播学院教授、博士生导师 陆地 阎雨先生的《中国管理c模式》一书的出版,在学界引起广泛的影响,c模式将中国儒、道、墨、法、兵五家文化融合禅、易,形成中国管理哲学体系,这一体系结合西方管理工具,创建了理论与实践融通自新的本土管理模式,这是中国管理研究大突破,《禅与现代管理》是c模式关于禅的精细解读,相信未来还有儒、道、墨、法、兵系列,与c模式均同体一系。

但本书文风与前者相比更为洒脱、灵动、飘逸!

——北京大学经济学院教授 周建波

编辑推荐

大众往往认为佛家“出世”是消极避世，其实是种误解，佛家对于社会的态度是积极的，只不过与儒家的“入世”表现形式不同；对于商业而言，佛家甚至比儒家更积极主动，更倡导鼓励，这就是禅商的特质：出世的精神入世的事业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>