

<<法治与社会论丛（第1卷）>>

图书基本信息

书名：<<法治与社会论丛（第1卷）>>

13位ISBN编号：9787513006231

10位ISBN编号：7513006237

出版时间：2011-6

出版时间：知识产权出版社

作者：刘建民

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<法治与社会论丛（第1卷）>>

内容概要

刘建民主编的《法律与社会论丛》(第一卷)是一本法学类的综合性学术集刊,《法律与社会论丛》(第一卷)包括流通法律专题、网络传播与版权专题、法学各论、法律实践、教育探索、社会治理、论文摘登等栏目,汇聚了法学理论界和实务界诸多专家的研究成果。

《法律与社会论丛》计划每年出版一卷。

作者简介

刘建民教授现任上海商学院法政学院院长，兼职律师，上海仲裁委员会仲裁员；获上海市育才奖。主持的经济法课程入选为上海市精品课程；主持的民法课程入选为上海市重点课程；主编的《经济法》教材入选为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

发表、出版《中西买卖法若干问题比较研究》、《商品流通秩序与商事法制建设》等论著八十余篇(部)。

其中《略论商业特许连锁经营的法律调整》等十余篇论文被人大复印报刊资料全文转载；《商业行规的法律定位、特点及体系》、《行业协会功能研究》、《新中国60年商业法制建设回顾与展望》等十余篇(部)论著在“上海市哲学社会科学优秀成果”、“上海市法制建设优秀研究成果”、“上海市党校系统优秀科研成果”等评选中获奖。

书籍目录

流通法律专题

“十二五”时期上海商务立法若干思考
零售商通道费法律规制若干问题研究
预付式消费卡相关法律问题探究
试析“商业潜规则”
基于诚实信用原则的商法强制性规范
有限责任公司股权继承的分析与探讨
论公司控制权在挤出合并中的法律规制
侵犯商业秘密与泄露国家秘密之责任分析

信息传播与版权专题

新传播时代版权保护制度的变革
信息传播过程中间接侵权的认定
新传播时代数字期刊的版权问题
P2P传播技术相关版权问题探析
网络传播中“孤儿作品”的保护
视频分享与传播的版权问题探析
网络世界中虚拟财产的权利属性
职务作品著作权之归属问题探析
信用信息传播法律规制与社会信用体系建设

法学各论

论法律运行中的利益冲突
旅游行业协会与旅游消费者权益保护
试论劳动争议调解机制的完善
试论仲裁第三人制度
两大法系犯罪概念的比较
国际法中的“预防性自卫”之批判

法律实践

商业地产租赁中出租人风险防范的实务探讨
从企业视角看“商标”与“域名”的冲突
域名权与商标权在网络上的主要冲突

教育探索

法学实践教学品牌建设与创新人才培养
高校法学教育资源对接大调解机制的探索与思考——以上海商学院调解中心为例
英国学校德育及其对我国的启示
改造还是发现——论大学德育观念的创新

社会治理

儒家伦理与徽商的社会责任
功能主义视角下的社会工作机构发展困境与解决路径

读书沙龙

康德《永久和平论》导读
康德《永久和平论》读书心得
读《永久和平论》的若干思考

论文摘登

其他论文摘登

约稿函

章节摘录

1.消费,如超市、大卖场发行的储值卡,零售企业发行的代币券、提货券,服务性行业发行的美容美发卡、洗车卡、健身卡、洗浴卡等;另一种为第三方发行,使用范围较广,可在所有加盟商户内分次分期使用,既可用于商品消费,也可用于服务消费,如斯玛特卡、杉德巍康卡、联华OK卡等。从预付卡的传播和使用介质来看也较不统一,一些大中型企业采用的多为IC卡、磁条卡,条码卡等电子芯片存贮形式,有一套专门的业务结算系统支持;而一些服务性行业中的小型企业或个体经营者则发行操作更为简单、成本更低的纸质预付卡,每消费一次,直接在卡片上进行记载;一张预付卡对应一个内部账户,清算只是每个账户收支的简单账务记载。

2.根据实践中预付卡发行的主要方式及种类,特别是考虑到市场监管和法律规制的重点,笔者认为,预付式消费卡(以下简称预付卡)的概念似应概括为“在市场流通领域中,具有一定资质的商业企业或第三方发售并由购卡人预先支付一定数额的款项,双方按照约定的方式,在指定范围内由持卡人分次享有商品或服务的一种消费凭证”,其主要特点包括具有一定面值和有效期,不记名不挂失,不能提现和透支,不能计付利息,可转让,必须在指定范围内使用等。

3.(二)预付式消费卡风险分析 4.金融风险 5.目前大部分预付卡从发行到资金清算,都基本游离于金融监管体系之外,部分预付卡跨行业、跨领域、多用途使用,在支付结算中被广泛接受,已经具备了类似货币的一般等价物的功能,将扰乱金融秩序,造成货币信号失真,加大央行对基础货币监测与管制的难度。

此外,预付卡借助第三方支付平台,很可能使套现等违规行为更隐蔽和多样化,加大了洗钱、避税、赌博和欺诈等非法活动发生的风险。

发行主体将卡内沉淀的大量客户资金用于风险较高的投资活动,也容易引发流动性风险、信用风险和操作风险。

2.信用风险 目前预付卡的发行没有明确的市场准入制度限制,也缺乏规范的行业标准,发卡的数量、额度、规模不需要任何审批、不受限制,经营者的行为难以有效约束。预付卡是发卡主体以自身的信誉和资产作为保证来发卡的,消费者是基于对发卡方的信任,预付款项以换取未来消费的凭证。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>