

<<信息采集>>

图书基本信息

书名：<<信息采集>>

13位ISBN编号：9787513007726

10位ISBN编号：7513007721

出版时间：2012-1

出版时间：知识产权出版社

作者：侯延香，王霞 编著

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息采集>>

内容概要

本书全面论述了信息采集的相关理论、方法和技术，包括信息采集的概念与类型、内容与程序、信息需求分析、信息源的筛选、主要采集方式与途径、信息采集的效率与质量等内容。本书内容完整、系统性强，注重理论与案例分析相结合，具有较强的可读性和可操作性。既可作为信息管理、情报学、图书馆学、企业管理等专业的教材，也可供广大政府及企事业单位信息管理工作及其他对信息采集有兴趣的人士阅读参考。

作者简介

侯延香，女，1977年生，博士。

2007年毕业于南开大学信息资源管理系，获管理学博士学位。

现任职于山东建筑大学管理工程学院信管教研室，讲授《信息采集》、《电子商务概论》等课程。

曾主编图书《放眼看天下》(巴西、墨西哥卷)和(意大利卷)；参与编写《工程信息检索教程》、《信息管理概论》、《信息法学》等著作，作为主要研究人员参与基于竞争情报方法的企业专利战略研究、城市政府住房信息资源产业化开发模式研究等多项科研项目。

在《图书情报工作》、《图书情报知识》、《情报科学》、《情报杂志》等专业核心期刊上发表论文近20篇。

主要研究方向：信息资源管理、企业竞争情报。

<<信息采集>>

书籍目录

第1章 信息采集概述

1.1 信息的概念与特点

1.1.1 信息的概念

1.1.2 信息的特点

1.2 信息采集的概念与类型

1.2.1 信息采集的概念

1.2.2 信息采集的类型

1.3 信息采集的意义

1.3.1 信息采集是运用信息的前提和基础

1.3.2 信息采集是科技创新的重要支撑

1.3.3 信息采集是组织机构决策的信息保障

1.4 信息采集的发展与趋势

1.4.1 信息采集的发展历程

1.4.2 信息采集的发展趋势

第2章 信息采集的内容与程序

2.1 信息采集的原则

2.1.1 主动性原则

2.1.2 针对性原则

2.1.3 连续性原则

2.1.4 经济性原则

.....

第3章 信息需求分析

第4章 信息源的筛选

第5章 信息采集的方式与途径

第6章 基于因特网的信息采集

第7章 基于数据库检索的信息采集

第8章 基于社会调查的信息采集

第9章 信息采集的效率与质量

第10章 大学生与信息采集

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>