

<<文化论>>

图书基本信息

书名：<<文化论>>

13位ISBN编号：9787513008174

10位ISBN编号：7513008175

出版时间：2012-1-1

出版时间：知识产权出版社

作者：李光宇

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化论>>

内容概要

本书建立了一套关于文化的全新理论，认为文化就是群体习惯，群体习惯总是隐含着群体价值观，文化仅由价值观和习惯这两个要素构成。

按照这套理论，文化不再深不可测，一切文化都可以看得到或者听得到。

本书基于实践为了实践，不仅可以帮助我们更有效地认识一个组织，而且还可以帮助我们更有效地塑造一个组织，尤其是塑造企业文化。

企业文化就是企业里的文化，就像学校文化、民族文化和国家文化一样，都是一个群体的文化，只是群体范围不同而已。

通过本书可以知道塑造企业文化的基本步骤，掌握本书的系统理论就可以创造出塑造企业文化的新方法。

<<文化论>>

书籍目录

前言

作者致谢

本书导读

第一篇 文化系统理论

第1章 价值观

一、价值观的定义

二、价值观的类型

三、价值观的名称

四、价值观的结构

五、价值观的比较

六、价值观的属性

七、价值观输入模型

八、价值观干预定律

九、价值观干预公式

十、价值观输出模型

十一、价值观输入输出图

第2章 习惯与纪律

第3章 文化与制度

第4章 文化与艺术

第5章 文化传播

第6章 多元文化

第7章 常见文化问题

第二篇 企业文化实践

第8章 奸商贯彻组织价值观

第9章 塑造文化与维护制度

第10章 综合实践问题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>