

<<专利法第22条创造性理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<专利法第22条创造性理论与实践>>

13位ISBN编号：9787513008822

10位ISBN编号：7513008825

出版时间：2012-1

出版时间：知识产权出版社

作者：中华全国专利代理人协会 编

页数：838

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专利法第22条创造性理论与实践>>

内容概要

本书是201

1年专利审查与专利代理高端学术研讨会论文选编，是对《专利法》第22条中的创造性理论与实践的讨论，内容涉及创造性审查基准和判断方法的研究、中外专利法创造性理论与实践的比较、创造性审查基准和判断方法的修改建议。

各位作者结合自己的工作实践，阐述了其对某一个问题的看法及观点，对促进我国《专利法》中创造性的理论研究及立法实践具有重要的推动作用。

<<专利法第22条创造性理论与实践>>

书籍目录

第一部分 创造性审查基准和判断方法的研究

浅议如何确定发明实际解决的技术问题和从整体上判断

是否存在技术启示

发明实际解决的技术问题

——判断创造性的关键

本领域普通技术人员的标准对创造性判断的影响

——以生物技术为例

创造性判断中的整体把握因素

预料不到的技术效果与创造性判断

结合案例解读并反思创造性判断

运用“三步法”判断创造性的若干法律问题探讨

——兼谈判断创造性的“三大纪律八项注意”

从实际案例探讨创造性的答复方式

试论创造性评述中的技术启示问题

——从技术问题是否容易想到角度

PEACE法判断技术启示

——浅谈判断技术启示的五个方面

预料不到的技术效果与创造性

——浅析创造性判断中的“单行道”理论

浅议常用技术手段在创造性审查实践中的认定

试析创造性评判中本领域技术人员的能动性

用途限定对创造性判断的影响

从一个专利申请案件看专利“创造性”的判断方法及其运用

由聚乙二醇修饰药物来看创造性评价中的技术困难

.....

第二部分 中外专利法创造性理论与实践的比较

第三部分 创造性审查基准和判断方法的修改建议

<<专利法第22条创造性理论与实践>>

章节摘录

版权页：插图：首先，除了偶然所得的发明创造以外，几乎所有的发明创造的产生必然有其经济动机，这也正是专利制度能刺激技术创新的根源所在。

经济动机的形成很大程度上来自技术改良和市场需求，即当意识到某技术本身具有技术缺陷以及改进该技术缺陷后能满足市场需求时，才会形成发明创造的原始动力。

也就是说，发明创造是否能够出现以及何时能够出现，取决于技术和市场需求的产生。

其次，发明创造是否能够出现以及何时能够出现，还依赖于相关技术的产生和发展。

例如，市场上出现制造发明创造所必需的新技术时，将该新技术运用到特定领域满足技术和市场需求就是一种创新行为。

该种新技术的出现直接导致技术供给的增加，这与发明创造是否能够出现以及何时能够出现也密切相关。

最后，在需求和供给出现后，本领域其他技术人员的反应也会间接影响发明创造是否能够出现以及何时能够出现。

例如，其他技术人员认为在同样的需求和供给条件下是不可能实现该发明创造的，或者经过了尝试却导致了失败，又或者以基本相同的方式形成了非常类似的发明创造，这些反应或多或少会对发明创造的出现以及出现时间的早晚，产生积极或消极影响。

综上所述，如果发明创造的产生，是基于技术与市场需求的变化，例如市场上出现新的消费需求，或者是技术供给的突然变化。

例如，市场上出现制造发明所必需的新技术，那么判断是否能轻易实现发明创造，很大程度上取决于该发明创造针对该需求供给的变化作出反应的速度，即如果因需求供给的突变能迅速作出反应，很快得到发明创造，则可合理认为是显而易见的。

相反，在发明创造所属的技术领域内，有相当长的时间并未出现供给或需求的变化，此种发明创造可被认定为非显而易见。

在此基础上，还应当结合该发明创造作出前后本领域其他技术人员的反应进行综合分析，以作出更准确的判断。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>