第一图书网, tushu007.com

<<知识产权管理>>

图书基本信息

书名：<<知识产权管理>>

13位ISBN编号：9787513010399

10位ISBN编号：7513010390

出版时间：2012-3

出版时间：知识产权出版社

作者：曾德国 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

西南政法大学知识产权研究中心的专家、学者，将自己多年教学、科研和实际业务中积累的经验和科研成果呈现给大家，为了突出知识的实用性，我们特别邀请了原深圳市知识产权局副局长、华南理工大学知识产权学院特聘教授王岩先生，同洲电子知识产权部部长李富山先生共同参与。
在编写过程中，我们参考了国内已经出版的有关教材和专著，力求做到理论性、科学性和实用性的统一。

由于我们水平所限，对一些前沿理论的研究在观念上还存在有局限，涉及跨专业方面的知识在表述上也会存在一些不足，敬请各位读者赐教。

在编写中还参考了许多网络资料，有些没有署名，在此，向这些作者表示衷心的感谢。

本书由曾德国教授任主编，乔永忠博士任副主编。
撰稿人分别是：　第一章　曾德国 乔永忠　第二章　曹大友　第三章　李福山　第四章　贺 斌　第五章　陈红梅　第六章　何 莹　第七章　郑国洪　第八章　王 岩　承蒙知识产权法专业博士研究生黄保勇、李扬、张体锐、李君、李东海、王虎、张春燕等同学对本书的修改意见。

本书的撰写和出版得到了知识产权知名专家张玉敏教授的鼓励和大力支持，在此表示深深的谢意。

编 者　2011年12月于宝圣湖

第一图书网, tushu007.com

内容概要

企业是知识产权管理的主体。
知识产权是企业走向国际市场的通行证，是提升企业核心竞争力的牵引机。
因此，企业知识产权管理成为我们研究的要点。
笔者试图从企业的角度，探讨企业运用知识产权管理策略，突出管理技巧和方法，为企业创造利益。

本书适合于各地知识产权局、高等院校及企事业单位参考和借鉴。

第一图书网, tushu007.com

<<知识产权管理>>

书籍目录

第一章 知识产权管理导论
第一节 知识产权的概念和价值
一、知识产权的概念
二、知识产权的价值
第二节 知识产权管理概述
一、知识产权管理的概念
二、知识产权管理的特征
三、知识产权管理的意义
四、知识产权管理的原则
五、知识产权管理的手段
第三节 知识产权管理的分类和内容
一、按照知识产权管理主体的分类
二、按照知识产权管理客体的分类
三、知识产权管理的内容
第四节 我国知识产权管理面临的问题及建议
一、知识产权管理的背景
二、我国知识产权管理面临的问题
三、强化我国知识产权管理的思路
第二章 知识产权管理体制
第一节 发达国家知识产权管理体制
一、美国的知识产权管理体制
二、日本的知识产权管理体制
三、发达国家知识产权管理体制的特点
四、知识产权行政管理机构的三种模式
第二节 中国知识产权管理体制
一、中国知识产权的法律体系
二、中国知识产权的管理体系
三、中国知识产权的保护体制
四、中国知识产权管理体制的主要特点
五、中国现行知识产权管理体制存在的主要问题
六、存在问题的原因分析
七、完善我国知识产权管理体制的建议
第三节 知识产权行业管理体制
一、行业的分类
二、行业协会发展
三、知识产权的行业管理现状
四、知识产权的行业管理发展思路
第四节 企业知识产权管理体制
一、企业构建知识产权管理体制的必要性
二、企业构建知识产权管理体制的目标
三、企业知识产权管理的分类
四、企业知识产权管理存在的不足
五、企业知识产权管理系统的要素
六、企业知识产权管理系统架构
七、企业知识产权管理的关键业务领域

八、企业知识产权管理的支撑体系
第三章 企业知识产权管理总论
第一节 企业知识产权管理流程
一、企业知识产权管理的目的
二、企业知识产权管理理念
三、企业知识产权管理阶段
四、管理制度与流程
第二节 管理团队与人力资源建设
第三节 企业知识产权管理阶段
一、企业知识产权管理的导入期
二、企业知识产权管理的成长期
三、企业知识产权管理的成熟期
四、企业知识产权管理的整合期
五、企业知识产权管理的战略运营期
第四节 企业知识产权风险管理
一、知识产权风险的管控方式
二、知识产权风险的管控内容
第五节企业知识产权管理绩效考核
一、企业知识产权考核指标
二、“知识产权能力”基本的考核思路及阶段考核要点
第四章 企业专利与商业秘密管理
第一节 专利管理概述
一、专利管理的含义
二、专利管理的特征
三、专利管理的目标与作用
四、专利管理的内容
第二节 专利获取管理
一、专利技术的价值评估
二、专利技术的获取方式
三、获取方式的选择策略
第三节 专利运营策略
一、专利的研发策略
二、专利申请的策略
三、专利的商业策略
四、专利的转让策略
五、专利的许可策略
六、专利的标准化策略
七、专利的诉讼策略
第四节 商业秘密的运营管理
一、技术秘密保护的措施
二、竞业禁止
第五章 企业商标管理
第一节 商标管理概述
一、商标、其他商业标识
二、品牌
三、企业商标权
第二节 商标权获取管理

一、商标权获取管理概述
二、商标权获取管理存在环节
三、商标获取流程
第三节 商标权经营管理
一、商标使用
二、商标使用许可
三、商标转让
四、地理标志
第六章 著作权管理
第一节 著作权管理概述
一、著作权的经济价值
二、我国著作权产业发展的现状
第二节 著作权的开发管理
一、著作权的开发途径
二、著作权的开发策略
第三节 著作权的维护管理
一、防御型维护
二、救济型维护
三、视角转换：从权利维护到效益维护
第四节 著作权的经营管理
一、尊重原创，大胆创新
二、选择最佳经营方式
三、挖掘精神权利的经济价值
四、整合资源，效益最大化
五、关注著作权的商业经营模式
第七章 企业知识产权评估
第一节 知识产权评估概述
一、知识产权评估的概念
二、知识产权评估原则
三、知识产权评估的意义
第二节 知识产权评估流程
一、知识产权评估相关规定
二、知识产权评估程序
第三节 专利权评估
一、专利资产的特征
二、专利价值的影响因素
三、专利资产评估的特征
四、运用收益法评估专利技术
第四节 商标权评估
一、商标的法律状态
二、商标的知名度
三、商标所依托的商品
四、宏观经济状况
五、评估目的
六、类似商标的交易情况
七、商标设计、广告宣传
八、商标权价值评估的方法

第五节 著作权评估
一、影响著作权价值的因素
二、著作权评估的特征
第八章 全球化背景下的知识产权管理
第一节 国际知识产权制度框架
一、全球化的背景
二、国际知识产权条约与保护
三、各国法律对知识产权的侵权救济
第二节 国际知识产权竞争状态
一、国际知识产权竞争格局
二、国际间知识产权竞争主要形式
第三节 国际知识产权竞争的管理
一、全球视野的企业知识产权战略
二、知识产权的海外布局
三、海外知识产权诉讼的应对
四、知识产权分析与预警
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com