

<<产业专利分析报告（第6册）>>

图书基本信息

书名：<<产业专利分析报告（第6册）>>

13位ISBN编号：9787513010764

10位ISBN编号：7513010765

出版时间：2012-3

出版时间：知识产权出版社

作者：杨铁军 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“十二五”期间,专利分析普及推广项目每年选择若干行业开展专利分析研究,发布《产业专利分析报告》,推广专利分析成果;逐渐形成专利分析报告标准,规范专利分析内容,普及专利分析方法。

通过这些工作的开展,力图实现“普及方法、培育市场、服务创新”的项目宗旨。

为了促进项目成果的发布和推广,引导和促进企业等创新主体开展专利分析工作,提升其专利信息运用水平,《产业专利分析报告》丛书对项目开展中形成的各行业专利分析报告进行分册出版。

我们在2011年出版的第1~2册中,发布了薄膜太阳能电池等5个行业的专利分析报告,受到了社会和产业界的广泛关注。

在2012年出版的第3~6册中,将发布10个行业的专利分析报告。

这其中,涉及电子信息技术领域的5个,包括有机发光二极管、光通信网络、通信用光器件、立体影像、智能手机,涉及装备制造领域的3个,包括煤矿机械、燃煤锅炉燃烧设备、切削加工刀具,涉及食品药品领域的2个,包括乳制品和生物医用天然多糖。

为便于相关领域企业自行开展专利分析研究,本书还在所赠光盘中提供了各报告分析使用的专利数据集。

2011年出版的《产业专利分析报告》,在研究方法上,提出了专利数据检索的准确性和完整性的验证方法,保证了数据质量。

在研究视角上,紧密结合行业特色和需求,有选择地开展了专利诉讼、专利许可、技术引进和消化吸收、新兴市场、技术标准、行业认证和准入、企业并购分析、专利评估等多角度的分析研究,提升了报告对行业专利信息运用的示范指导意义。

在研究深度上,将专利数量与技术发展、重点专利、重点申请人、重要产品及市场变化等多方面信息相结合,加强了对专利信息与产业信息和技术信息之间关联性的挖掘。

在展现形式上,增加了综合性图表的种类和数量,同时大量使用经过深度二次加工的专利统计数据,并融入技术、市场、政策等多维度信息,提高了信息综合度和报告的可读性。

由于报告中专利文献数据采集范围和专利分析手段的限制,加之研究人员水平有限,报告的数据、结论和建议仅供社会各界借鉴参考。

本书编委会 2012年3月

内容概要

本书收集了两个行业的专利态势分析报告。每个报告从相关行业的专利（国内、国外）申请、授权、申请人的已有专利状态、其他先进国家的专利状况、同领域领先企业的专利壁垒等方面入手，充分结合相关数据，展开分析，并得出分析结果。本书是了解相关行业技术发展现状并预测未来走向，帮助企业做好专利预警的必备资料。

作者简介

杨铁军，男，中共党员，汉族，1955年12月生，北京人，研究员。
1983年从长春邮电学院毕业后到中国专利局工作，先后担任中国专利局电学发明审查部审查员、副室主任、副部长；国家知识产权局专利局电学发明审查部副部长、部长；国家知识产权局专利局通信发明审查部部长；国家知识产权局专利局审查业务管理部部长；国家知识产权局专利局秘书长；2006年7月任国家知识产权局副局长、党组成员。

书籍目录

报告一 乳制品专利分析报告

报告二 生物医用天然多糖专利分析报告

章节摘录

版权页：插图：第1章 研究概况 1.1 立题背景及研究目的 1.1.1 立题背景 乳制品行业是具有重要战略意义的民生行业，是中国改革开放以来增长最快的重要产业之一，也是推动第一、第二、第三产业协调发展的重要战略产业。

发展乳制品工业，对于改善城乡居民膳食结构，提高国民身体素质，丰富城乡市场，提高人民生活水平，以及优化农村产业结构，增加农民收入，促进社会主义新农村建设具有重大推动作用，对于带动畜牧业和食品机械、包装、现代物流等相关产业发展也具有重要意义。

2010年国内乳制品行业产值约1920亿元，生产总量约2159万吨；2001~2010年行业产值增长速度平均达到26%。

2011年国内乳制品企业数量约1031家，婴幼儿奶粉企业约145家，企业资产合计约1210亿元。

目前中国乳制品行业在快速发展的同时也面临诸多问题，例如行业内同质化竞争激烈、食品安全问题突出等，对此中国政府出台了多项监管政策、条例，并积极鼓励乳制品技术创新，以促进乳制品行业的健康发展。

因此，对乳制品行业的相关专利进行全面系统的分析，从专利技术视角探索解决行业发展的问題，对促进乳业健康发展具有重要的现实意义。

编辑推荐

《产业专利分析报告(第6册)》是了解相关行业技术发展现状并预测未来走向，帮助企业做好专利预警的必备资料。

读者对象：相关行业的企业管理者、研发人员、知识产权预警及管理的研究人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>