

<<营销策划原理与案例>>

图书基本信息

书名：<<营销策划原理与案例>>

13位ISBN编号：9787513011471

10位ISBN编号：7513011478

出版时间：2012-4

出版时间：知识产权出版社

作者：李百吉

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销策划原理与案例>>

### 前言

随着我国大学由精英教育向大众教育的转变，高等教育面临着高端知识教育与基础知识教育的新矛盾。

一方面需要了解高端科学知识；另一方面需要普及基础科学知识。

而稀缺的教育资源要优先为最大多数学生的最大利益服务，与之相适应的主要教育内容应是基础科学知识。

第一，我国高校学生日渐增多，师资力量增长远跟不上学生数量的增长；第二，高校办学软硬件条件的改善与跟进，需要长期积累与经济发展保障；第三，多数学生的就业目标是企事业实际工作而不是科研或教育工作；第四，多数用人单位对高校毕业生能力的要求标准，是学生的综合素质；第五，知识经济的迅速遍及，对具备基础科学知识的大学生产生大量需要。

上述各种变量，形成了多数高校本科教育的知识供给约束，促成了多数学生对知识的需求选择，共同决定了我国高校应以基础科学知识教育为主的本科教育取向。

在这样的真实背景下，高等教育的教材编写方式也要随之转变和改进。

编写营销策划本科教材，首先要回答的问题是：为什么人写教材？

写什么样的教材？

答案是为大多数学生写教材，写大多数学生能读懂、听懂的教材。

美国经济学家格里高利？

曼昆的经济学教材之所以风靡全球，重要原因是他写的教材深入浅出和通俗易懂。

这正是我们编撰这本营销策划教材的根本出发点和指导思想。

《营销策划原理与案例》以营销策划原理为主线，以营销策划案例为主体，以理论结合实际为主导，构建全书统一的纲要框架，进而从营销策划的各个方位，形成每一章节的核心内容。

全书系统介绍了营销策划概述、营销策划的流程与组织、营销策划创意、营销战略策划、企业形象与品牌策划、广告与公关策划、市场调查策划、STP营销策划、4P营销策划和营销策划新发展，包括绿色营销策划、网络营销策划、体验营销策划、关系营销策划和全球营销策划，以及营销策划书的编写等主要的基础知识内容。

《营销策划原理与案例》结构新颖，内容全面，案例丰富，融会贯通，可读性强。

既可作为高等院校市场营销及相关专业的教材，也可作为从事营销管理、营销策划人员的参考书，还可以作为销售人员与销售管理人员、广告策划人员的学习和培训用书。

对希望了解营销策划知识的读者来说，《营销策划原理与案例》也是一本理想的入门读物。

## <<营销策划原理与案例>>

### 内容概要

本书系统介绍了营销策划概述、营销策划的流程与组织、营销策划创意、营销战略策划、企业形象与品牌策划、广告与公关策划、市场调查策划、STP营销策划、4P营销策划和营销策划新发展,包括绿色营销策划、网络营销策划、体验营销策划、关系营销策划和全球营销策划,以及营销策划书的编写等主要的基础知识。

本书既可作为高等院校市场营销及相关专业的教材,也可作为从事营销管理、营销策划人员的参考书,还可以作为销售业务与销售管理人员、广告策划人员的学习和培训用书。

## <<营销策划原理与案例>>

### 作者简介

李百吉，男1962年3月生，教授，博导，中国矿业大学（北京）管理学院市场营销系主任。1996年毕业于中国社会科学院，经济学博士，北京市师德标兵，中国管理现代化研究会（中国管理学会）营销管理专业委员会委员。

主要研究宏观经济、金融工程与风险管理、市场营销、能源经济管理。

王钰鉴，男，1985年5月生，中国矿业大学（北京）管理学院硕士研究生，企业管理专业。

2009年毕业于黑龙江工程学院人文科学系，曾担任系学生会主席，多次获院优秀学生干部、院十佳学生、黑龙江省优秀学生干部等荣誉称号。

主要研究方向为市场营销管理与策划，特别对我国房地产政策与市场走向有持续深入的研究。

## <<营销策划原理与案例>>

### 书籍目录

#### 第1章 营销策划概述

学习目标

纲要图解

导读案例

1.1 营销策划的内涵

1.2 营销策划的分类

1.3 营销策划的特征

1.4 营销策划的作用

章结案例

思考习题

参考文献

#### 第2章 营销策划的流程与组织

学习目标

纲要图解

导读案例

2.1 营销策划流程

2.2 营销策划组织

章结案例

思考习题

参考文献

#### 第3章 营销策划创意

学习目标

纲要图解

导读案例

3.1 创意的作用与来源

3.2 创意的技法与效果评定

3.3 创意的培养与开发途径

章结案例

思考习题

参考文献

#### 第4章 营销战略策划

学习目标

纲要图解

导读案例

4.1 营销战略策划概述

4.2 营销战略策划的步骤

4.3 营销战略控制的关键点

章结案例

思考习题

参考文献

#### 第5章 企业形象与品牌策划

学习目标

纲要图解

导读案例

5.1 企业形象策划

## <<营销策划原理与案例>>

### 5.2 企业品牌策划

章结案例

思考习题

参考文献

### 第6章广告与公关策划

学习目标

纲要图解

导读案例

#### 6.1 广告策划

#### 6.2 公关策划

章结案例

思考习题

参考文献

### 第7章市场调查策划

学习目标

纲要图解

导读案例

#### 7.1 市场调查方法的选择

#### 7.2 问卷设计的方法

#### 7.3 市场调查策划流程

章结案例

思考习题

参考文献

### 第8章STP营销策划

学习目标

纲要图解

导读案例

#### 8.1 市场细分策划

#### 8.2 目标市场策划

#### 8.3 市场定位策划

章结案例

思考习题

参考文献

### 第9章4P营销策划

学习目标

纲要图解

导读案例

#### 9.1 产品策划

#### 9.2 定价策划

#### 9.3 分销策划

#### 9.4 促销策划

章结案例

思考习题

参考文献

### 第10章营销策划新发展

学习目标

纲要图解

## <<营销策划原理与案例>>

导读案例

10.1 绿色营销策划

10.2 网络营销策划

10.3 体验营销策划

10.4 关系营销策划

10.5 全球营销策划

章结案例

思考习题

参考文献

第11章营销策划书的编写

学习目标

纲要图解

导读案例

11.1 营销策划书的作用与编写原则

11.2 编写营销策划书的技巧与一般方法

11.3 营销策划书的格式要素

11.4 各种营销策划书的构成举例

章结案例

思考习题

参考文献

<<营销策划原理与案例>>

编辑推荐

适合大学市场营销专业学生，广大营销人员及营销管理人员，等等。



<<营销策划原理与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>