

<<中国出境旅游市场定位与影响因子>>

图书基本信息

书名：<<中国出境旅游市场定位与影响因子>>

13位ISBN编号：9787513011938

10位ISBN编号：7513011931

出版时间：2012-8

出版单位：知识产权出版社

作者：郭英之

页数：242

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

世界上有两种主要的社会福利模式，即以西欧的国家主导型模式与美国的非营利组织主导型模式。

慈善基金会是美国模式的中间环节，即资金流通的管道。

慈善基金会分为两种，即私有基金会和公共慈善组织。

私有基金会运作中存在诸多的问题和缺陷，所以美国的国内税法典对其制定很多规定。

中国基金会也正处于发展期，相关立法又不健全，亟需借鉴美国的相关立法，为我们未来的立法作出榜样。

书籍目录

| | |
|-----|---------------------------|
| 第一章 | 中国出境旅游市场定位与影响因子的研究背景 |
| 第一节 | 引言 |
| 第二节 | 研究背景与研究意义 |
| 第三节 | 研究内容与研究方法 |
| 第二章 | 中国旅游市场定位与影响因素的研究综述 |
| 第一节 | 国外研究综述 |
| 第二节 | 国内研究综述 |
| 第三节 | 国内外研究综述比较 |
| 第三章 | 中国出境旅游市场定位的实证研究 |
| 第四章 | 基于推拉因子的中国出境旅游不同客源细分市场定位研究 |
| 第五章 | 基于推拉因子的中国出境旅游目的地市场定位的影响因素 |
| 第六章 | 基于推拉因子的中国出境旅游购物行为的实证研究 |
| | 参考文献 |
| | 后记 |

章节摘录

第二节 基于拉力因子的中国出境旅游目的地的市场定位 (一) 中国出境旅游目的地的市场定位 通过咨询上海、北京、广州等60家从事出境旅游业务的旅行社总经理或部门经理,从中国现有的出境旅游目的地国家中选出7个最具有市场竞争力的旅游目的地国家。

咨询结果表明,日本、韩国、法国、德国、澳大利亚、新加坡、泰国和埃及是目前较受中国旅游者欢迎的旅游目的地。

中国旅游者喜爱选择这几个出境旅游目的地的原因是,日本和韩国距中国区位较近,旅行计划便于安排;新加坡和泰国距中国的区位也较近,也是中国开放最早的自费出境旅游目的地国家之一;德国是目前对中国公民开放的134个出境旅游目的地中,最早开放的欧洲国家;法国是中国公民最喜爱的出境旅游目的地;澳大利亚与中国建交已有10多年历史,其独具特色的异国风情、文化历史和自然环境吸引着中国出境旅游者;埃及作为四大文明古国之一,以其历史遗迹闻名于世,也是中国目前开放的两个非洲旅游目的地国家之一。

因而,中国旅游者在出境旅游决策中,愿意选择这些出境旅游目的地国家。

对旅游目的地的特征属性研究采用两种方法进行,第一,对中国从事出境旅游的20家旅行社的管理者和北京、上海、广州等政府旅游机构的20名政府职员进行访谈;第二,对国际旅游文献进行研究综述。

本研究对60个有出境旅游经历的中国旅游者进行面谈和测试后,采用了12项特征属性。

其中两项在出境旅游目的地特征属性具有唯一性,因而被剔除。

最后,只采用了10项特征属性,即“旅游成本不高”、“经济发达程度”、“优美的景色”、“安全性”、“购物的好去处”、“不同于中国的历史与文化旅游资源”、“适宜的气候”、“优良的休闲与娱乐设备”、“旅行计划易于安排”、“良好的旅游设施”。

调研问卷的初稿在上海浦东国际机场进行检验,问卷随机分布给候机区域由30名上海出境旅游者组成的便利样本,他们在近两年内进行过出境旅游。

基于这次检验性调研的反馈和分析,对问卷草案做了局部的反复修改,以消除问卷中表达含混的地方,最终形成问卷定稿。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>