

<<区域价值>>

图书基本信息

书名：<<区域价值>>

13位ISBN编号：9787513012508

10位ISBN编号：7513012504

出版时间：2012-7

出版时间：知识产权出版社

作者：韦文英

页数：170

字数：153000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域价值>>

前言

前言 本书是在我的关于内蒙古发展战略选择的调研报告基础上修改而成的。

2009年12月，组织上安排我参加中央博士服务团赴内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区挂职学习锻炼，2010年11月结束。

经过一年时间的学习锻炼，使我深切体会到：知足和知恩，才能踏实和忠实。

到了基层，同基层的干部群众接触交流，亲身体会基层比较简陋的工作环境和紧张的工作氛围，亲历他们繁忙而有效的工作状态。

我总在想，他们为什么能够几十年如一日地忠实履行自己的职责，辛勤地走家串户，不厌其烦地解答群众提出的千奇百怪的问题，踏踏实实地解决生产生活中千头万绪的困难？

他们给我的答案很简单：“工作总得有人做，都调到大机关里去了，基层谁打理？”

“他们还说：“我们就是土生土长的本地人，这方水土养育我们，今天能为这儿的乡亲父老做点事，也是一件幸福的事。

事业不分大小，关键是要有益于群众，有益于社会。

”话语很朴实，道理却很深奥：他们对自己当初的选择无怨无悔——知足；他们不忘记乡亲父老的养育情意——知恩。

他们知足、知恩，所以他们踏实、忠实。

我想，知恩和知足不仅仅具有伦理学的意义，而且具有重要的职业精神激励作用。

经过一年时间的学习锻炼，使我深切体会到：基层是一所学校。

基层能锻炼人，教育人，历练人。

基层工作需要本领，也需要方法；需要魄力，也需要艺术。

基层实践是检验真假本领的最好标尺，一切真假才干，到了实际应用都能彻底分辨。

总归一句话，经过一年的学习锻炼，我领悟了许多道理，增长了许多见识。

这些领悟和见识有来自于我在军营生活中的所见所闻之启示，也有来自于我对临河区、巴彦淖尔市及内蒙古自治区发展问题的多视角思考。

<<区域价值>>

内容概要

本书原创性地论述了区域价值基本理论，第一次从实现、提升和创造区域价值的视角探讨区域发展战略选择，并以内蒙古自治区为例进行实证研究，这在区域科学研究方面应该是一个全新的尝试。本书的出版或许可以为区域科学研究、为区域发展战略研究提供新的视野和参考方法。

<<区域价值>>

作者简介

韦文英：1986年，中师毕业；1990年，大学本科毕业，获学士学位；1995年，硕士研究生毕业，获硕士学位；2002年7月，北京大学城市与环境学系博士研究生毕业，获博士学位；2006年5月北京大学政府管理学院应用经济学博士流动站出站，主要研究方向为区域营销、区域形象、区域发展战略、区域社会学等，公开发表论文40多篇。

<<区域价值>>

书籍目录

第一章 区域价值

第一节 区域价值基本概念

- 一、从区域产品的效用角度看区域价值的多样性
- 二、从人的需求角度看区域价值的多样性
- 三、从社会发展需要的角度看区域价值的多样性
- 四、从实现效果的角度看区域价值的多样性

第二节 区域价值与区域责任

- 一、生命责任
- 二、生态责任
- 三、经济责任

第三节 区域价值评估

- 一、区域价值评估的基本内容
- 二、区域价值评估的原则方法
- 三、区域价值评估指标设置

第四节 区域价值与区域发展战略

- 一、区域价值与区域发展
- 二、区域价值评估是制定区域发展战略的依据
- 三、发展战略选择对区域价值的影响

第五节 本章小结

第二章 内蒙古的区域价值

第一节 内蒙古基本概况

- 一、自然禀赋
- 二、人文资源
- 三、人力资源
- 四、经济发展成就

第二节 内蒙古发展外部环境简析

- 一、挑战与压力方面
- 二、机遇和推力方面

第三节 内蒙古区域价值评估

- 一、内蒙古的区域价值和区域责任
- 二、内蒙古区域价值之重要性评估
- 三、生态屏障价值
- 四、能源保障价值
- 五、国际通道价值

第四节 本章小结

第三章 基于区域价值分析的内蒙古发展战略探讨

第一节 观念更新战略

- 一、思想观念方面存在的问题
- 二、实施观念更新战略的主要措施

第二节 经济区划战略

- 一、经济区划新思路
- 二、蒙西经济区
- 三、蒙中经济区
- 四、蒙东经济区
- 五、“三带”

<<区域价值>>

第三节 生态保护战略——“生态屏障”工程

- 一、内蒙古生态环境面临的主要问题
- 二、主要对策

第四节 资源适度开发战略

- 一、提出资源适度开发战略的基本背景
- 二、实施资源适度开发战略的主要措施

第五节 国际通道建设战略——“丰”型空间格局

- 一、通道定位：情谊桥梁，互惠通道
- 二、通道建设：夯实基础，搭好平台
- 三、重中之重：三线并进，重在中线
- 四、“丰”型空间格局：一个大“丰”，三个小“丰”

第六节 学习型区域创建战略——人才发展计划

- 一、关于学习型区域
- 二、内蒙古实施学习型区域创建战略的主要意义
- 三、创建学习型区域的主要举措

第七节 本章小结

第四章 巴彦淖尔发展思路

第一节 巴彦淖尔的区域重点价值

第二节 以水资源开发为重点的战略安排

- 一、水资源开发战略
- 二、生态保护战略
- 三、产业发展战略
- 四、巴彦淖尔美化战略
- 五、巴彦淖尔营销战略

第三节 本章小结

第五章 临河的发展思路

第一节 再造临河科学发展新强势，势在必行

第二节 再造临河科学发展新强势，喜忧同在

第三节 再造临河科学发展新强势，前景光明

- 一、关于临河定位
- 二、产业发展战略
- 三、管理精细化战略
- 四、教育强区战略
- 五、冬季动感战略

第四节 本章小结

附录二 首届中国（临河）羊文化节总体方案[]

文中参考文献

后记

<<区域价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>