第一图书网, tushu007.com

<<河南乡村旅游和谐发展研究>>

图书基本信息

书名：<<河南乡村旅游和谐发展研究>>

13位ISBN编号：9787513013024

10位ISBN编号：7513013020

出版时间：2012-7

出版时间：知识产权出版社

作者：吴丽霞

页数：204

字数：239000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

吴丽霞所著的《河南乡村旅游和谐发展研究》以农业大省河南为研究样本，在和谐思想指导下，从市场供给、需求及其互动视角，应用访谈、问卷调查等实证研究和理论分析结合的方法，剖析乡村旅游发展中存在的矛盾及其根源，着重研究如何实现乡村旅游和谐发展，如何让乡村旅游发展的成果惠及广大农民。

《河南乡村旅游和谐发展研究》适合旅游学术研究者、旅游行业管理者、旅游企业从业者、农村基层管理者使用，也可作为旅游管理专业学生参考书。

<<河南乡村旅游和谐发展研究>>

书籍目录

第一章 绪论
第一节 研究背景
一、选题背景
二、问题的提出
三、研究意义
第二节 文献综述
一、国外研究综述
二、国内研究综述
三、研究述评
第三节 研究方案设计
一、研究方法和思路
二、研究内容
三、创新之处
第二章 乡村旅游相关理论基础
第一节 乡村旅游内涵辨析与认识
一、乡村旅游内涵
二、乡村旅游的内涵界定
三、乡村旅游概念发展
第二节 乡村旅游经济的界定
一、乡村旅游资源界定
二、乡村旅游产品界定
三、乡村旅游经营模式
第三节 相关基础理论
一、区域发展理论
二、利益相关者理论
三、公地悲剧理论
四、冲突理论
五、可持续发展理论
六、和谐发展理论
第四节 乡村旅游与构建和谐社会
一、乡村旅游正在成为农村的一个新兴产业
二、乡村旅游是构建和谐社会的治国方略
三、乡村旅游对构建和谐社会的作用
第三章 国内外乡村旅游发展经验借鉴
第一节 国外乡村旅游发展经验
一、英国农业旅游发展的案例
二、西班牙乡村旅游发展的案例
三、芬兰乡村旅游发展启示
四、未来发展趋势
第二节 我国乡村旅游实践探索
一、成都五朵金花案例
二、贵州安顺民族村案例
三、台湾休闲农业案例
本章小结
第四章 河南乡村旅游发展条件分析

第一节 优越的区位条件
一、地理区位
二、交通区位
三、客源区位
第二节 旅游资源条件
一、旅游资源概况
二、乡村旅游资源概述
三、乡村旅游资源数量
四、乡村旅游资源评价
第三节 社会经济条件
一、经济基础
二、社会生活
三、乡村文化
四、旅游经济
本章小结
第五章 河南乡村旅游市场需求分析
第一节 研究设计
一、概述
二、技术路线
三、研究方法
第二节 市场结构分析
一、地域结构
二、性别年龄结构
三、职业、学历和家庭结构
四、收入和消费结构
五、访问次数结构
第三节 旅游决策分析
一、概述
二、旅游欲望
三、旅游动机
四、信息获取渠道
五、旅游方式选择
六、目的地选择影响因素
第四节 游客消费偏好
一、概述
二、旅游资源偏好
三、旅游饮食偏好
四、旅游住宿偏好
五、旅游商品偏好
六、娱乐项目偏好
第五节 旅游体验评价
一、概述
二、旅游环境感知评价
三、旅游服务质量评价
四、旅游目的地总体评价
本章小结
第六章 河南乡村旅游供给分析

第一节 概述
一、乡村旅游的缘起
二、发展现状
第二节 “ 中国农家宾馆第一村 ” 重渡沟
一、景区发展概况
二、主要做法
三、主要成效
四、经验和启示
第三节 “ 中华影视村 ” 郭亮村案例
一、概况
二、郭亮村的由来
三、特色景观
四、发展现状
第四节 依托景区脱贫致富的榜样：焦作岸上村
一、概况
二、发展历程
三、主要做法
四、主要成效
第五节 传统石板民居：安阳石板岩村
一、概况
二、特色景观
三、发展历程
四、发展现状
第六节 郑州樱桃沟
一、概况
二、主要举措
三、发展现状
本章小结
第七章 社会转型中乡村旅游问题诊断
第一节 乡村旅游资源开发与保护的矛盾
一、矛盾冲突的表现
二、矛盾产生缘由
三、开发与保护的辩证统一
第二节 乡村旅游产品的初级化与市场需求的矛盾
一、矛盾冲突的表现
二、矛盾产生的缘由
第三节 乡村旅游和谐社区构建与利益诉求的矛盾
一、矛盾冲突的表现
二、矛盾产生的缘由
三、多方利益的辩证统一
第四节 新农村建设与乡村特色丧失的矛盾
一、矛盾冲突的表现
二、矛盾产生的缘由
三、现代与传统的辩证统一
第五节 乡村旅游发展的中心与边缘区矛盾
一、矛盾的表现
二、矛盾产生的缘由

本章小结
第八章 河南乡村旅游和谐发展的路径选择
第一节 和谐发展的战略选择
一、河南省乡村旅游的定位
二、强化政府产业管理职责
三、规范企业经营管理
四、乡村旅游的社区参与
第二节 乡村旅游矛盾的解决之道
一、整合旅游资源，实现区域和谐
二、完善旅游产品结构实现供需和谐
三、夯实基础设施建设，提升产业素质
四、加大人才培育力度提高旅游服务质量
五、深化体制改革，提高管理水平
六、实施制度创新，鼓励社区参与
七、乡村旅游产品开发战略构想
第三节 案例：郑州惠济区乡村旅游和谐发展之路
一、郑州市惠济区乡村旅游发展条件
二、郑州市惠济区乡村旅游发展现状
三、郑州市惠济区乡村旅游发展的问题
四、郑州市惠济区发展乡村旅游的几点建议
本章小结
第九章 研究结论和展望
第一节 主要结论
一、乡村旅游和谐发展的主要障碍
二、乡村旅游和谐发展的路径选择
第二节 未来展望
参考文献
附录 安阳市吴家洞乡村旅游策划
一、概况
二、旅游资源条件分析
三、战略定位
四、空间发展与产品设计

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com