

<<中小企业信息化建设与治理>>

图书基本信息

书名：<<中小企业信息化建设与治理>>

13位ISBN编号：9787513013185

10位ISBN编号：7513013187

出版时间：2012-8

出版时间：知识产权出版社

作者：董焱

页数：337

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业信息化建设与治理>>

内容概要

董焱编著的《中小企业信息化建设与治理》围绕中小企业信息化建设，较为系统地研究了企业信息化的概念、特征及作用，企业信息化的主要内容，企业信息化过程中的主要障碍；我国企业信息化的历史与现状、企业信息化建设的关键问题；探讨了中小企业定义、中小企业核心竞争力，在中小企业信息化现状调查的基础上，《中小企业信息化建设与治理》着重研究了中小企业信息化发展战略、中小企业信息化结构模型、中小企业信息化基础平台和支持层、中小企业信息化相关技术、中小企业信息化实施方案、中小企业信息化的制度保障、中小企业信息文化建设、中小企业IT治理等问题。

<<中小企业信息化建设与治理>>

作者简介

董焱，1964年生于新疆哈密。
毕业于北京大学信息管理系，获管理学博士学位。
现任职于北京联合大学管理学院，教授，副院长，研究生导师，北京市中青年骨干教师。
主要研究领域：信息管理与信息系统、信息文化、图书馆学。
发表专业论文六十余篇，专著及教材十余部。
代表著作有《信息文化论》、《企业信息文化建设》、《图书馆学概论》等。

<<中小企业信息化建设与治理>>

书籍目录

前言

1 企业信息化概述

- 1.1 企业信息化的概念、特征及作用
- 1.2 企业信息化的主要工作
- 1.3 企业信息化过程中的主要障碍

2 我国企业信息化进程

- 2.1 企业信息化在全球的发展历史与现状
- 2.2 我国企业信息化的发展历史及相关政策
- 2.3 我国企业信息化的发展现状及问题

3 中小企业信息化现状与问题

- 3.1 中小企业的概念及特征
- 3.2 中小企业信息化现状
- 3.3 中小企业信息化建设的关键问题
- 3.4 北京市中小企业信息化建设实证研究

4 中小企业信息化发展战略选择

- 4.1 中小企业信息化的发展战略
- 4.2 中小企业信息化的发展道路
- 4.3 中小企业全面信息管理
- 4.4 中小企业信息化与企业业务流程重组

5 中小企业信息化系统结构

- 5.1 中小企业信息基础平台结构
- 5.2 中小企业企业资源规划 (ERP) 的结构
- 5.3 中小企业客户关系管理 (CRM) 的结构
- 5.4 中小企业供应链管理 (SCM) 的结构
- 5.5 中小企业办公自动化 (OA) 的结构
- 5.6 中小企业信息系统集成

6 中小企业信息化相关技术

- 6.1 中小企业电子商务技术
- 6.2 中小企业SOA
- 6.3 中小企业与开源技术
- 6.4 中小企业与网格技术
- 6.5 中小企业与云计算技术
- 6.6 面向中小企业的虚拟化解决方案
- 6.7 中小企业与物联网、传感网

7 中小企业信息化工作的实施

- 7.1 中小企业信息化解决方案
- 7.2 中小企业适用信息系统的选择
- 7.3 中小企业信息系统供应商的选择
- 7.4 中小企业信息化培训工作
- 7.5 中小企业信息化中的制度建设
- 7.6 中小企业信息管理部门的设置
- 7.7 中小企业首席信息官的设立
- 7.8 中小企业信息资源管理
- 7.9 企业信息合作与中小企业信息联盟

8 中小企业信息文化建设

<<中小企业信息化建设与治理>>

- 8.1 信息文化与企业信息文化
- 8.2 企业信息文化的内涵
- 8.3 企业信息文化的结构
- 8.4 企业信息文化的特征
- 8.5 企业信息文化的功能和价值
- 8.6 加强企业信息文化建设的现实意义
- 8.7 中小企业信息文化构建
- 9 面向中小企业信息化的咨询服务
 - 9.1 企业信息化咨询
 - 9.2 第三方信息化咨询服务的引入
 - 9.3 第三方信息化咨询服务的实施
 - 9.4 第三方咨询项目面临的风险因素及其克服方法
 - 9.5 第三方信息化咨询服务公司的生存之道
- 10 中小企业IT治理
 - 10.1 IT治理的提出及其必要性
 - 10.2 IT治理的核心问题
 - 10.3 中小企业IT治理的意义与对策
 - 10.4 中小企业IT治理风险
 - 10.5 信息工程监理与IS审计
- 11 结论
- 后记

<<中小企业信息化建设与治理>>

章节摘录

此外，我国企业信息化的发展经历了从大企业向中小企业扩散的历史过程，这一过程迄今尚未完成。

根据推进重点不同分为四个阶段： 第一阶段，从20世纪80年代中期到世纪之交，为信息技术单项应用和企业上网前的准备阶段。

国家重点选择了一批条件较好的国有大中型企业进行计算机应用试点，为各类企业在生产经营和管理活动中应用信息技术摸索经验。

推进重点是，计算机在办公、财务、人事和部分生产经营环节等方面的单项应用和CAD / CAM、MIS等信息技术的初步应用，同时鼓励中小企业应用上述技术。

第二阶段，从2000年“企业信息化工程”到2007年，为中小企业信息化、尤其是网络化建设与应用的导入阶段。

推进重点主要是在各类企业扩大计算机应用和推动企业上网，建立电子邮箱，鼓励中小企业利用信息网络技术开展经营活动和改进管理。

第三阶段，2008～2015年，为普及深化阶段。

主要目标是要在大多数中小企业迈入信息化门槛的基础上，深化集成应用。

推进重点主要是，大规模推动企业利用网络信息技术，实现核心业务如生产控制、人财物管理及网络营销等方面的信息化；使CAD / CAM、MIS/OA、ERP等覆盖率达到60%～80%，基本实现ERP主要功能，推广实施供应链管理（SCM）及客户关系管理（CRM）；推动更多的企业利用互联网开展电子商务；使中小企业信息化综合集成应用的水平明显提高。

第四阶段，自2016年起，包括中小企业在内的信息化及其推进工作，将进入以生产智能控制、供应链及客户关系的优化管理及协同商务为标志的高级阶段。

推进重点主要是，在实现ERP的基础上，进一步普及应用企业供应链管理（SCM）、客户关系管理（CRM），使CAD / CAM、ERP、SCM、CRM的普及率达到80%～90%以上。

中小企业能够基本实现支付型电子商务与企业ERP结合，实现协同与智能化应用。

当前我国中小企业信息化发展已基本度过起步阶段，开始进入大规模应用普及阶段。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>