第一图书网, tushu007.com

<<服务经济背景下北京金融服务外>>

图书基本信息

书名：<<服务经济背景下北京金融服务外包发展研究>>

13位ISBN编号：9787513013932

10位ISBN编号：7513013934

出版时间：2012-6

出版时间：知识产权出版社

作者：徐枫

页数：198

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当前，北京金融服务外包正处于成长期，增长速度快，市场潜力巨大。
但由于处于发展的初期，市场成熟度较低，金融人才与外包产业需求的人力资源无法对接，低端业务模式占主导，企业没有形成核心的竞争能力。
同时也缺少城市品牌效应，相应的监管缺位，不利于产业的可持续成长。
《服务经济背景下北京金融服务外包发展研究》通过对北京金融服务外包发展现状的分析，明晰北京未来金融服务外包发展的产业导向，提出发展北京金融服务外包的对策建议，除了政府导向确定鼓励的产业政策、完善相应的产业促进体系，还应培育具有竞争优势的领军企业。
同时，也应该借鉴制造业的经验，积极发展高端的金融服务外包。
并就企业发展与社会责任问题二者的关系作了具体的分析。
文中指出，金融服务企业的社会责任是未来产业可持续发展的必要保证。

作者简介

徐枫，1973年11月出生于吉林省吉林市，中国人民大学经济学博士，中国社会科学院博士后。
现为北京联合大学商务学院国际经济系讲师。
主要研究方向为产业国际化、国际金融服务贸易等。
曾主持中国博士后科学基金面上项目、北京联合大学校级课题等多项研究项目：参与中国社会科学院、中国人民大学、国家商务部、朝阳区商委等多项课题的研究工作；完成多部国际贸易方面的研究报告。
在《财贸经济》、《企业经济》、《技术缀济与管理研究》等刊物发表学术论文十多篇。

书籍目录

第1章 绪论
1.1 研究背景
1.1.1 现代服务业产业结构定位的需要
1.1.2 现代金融服务业发展导向的需要
1.1.3 现代金融服务业人才培养的需要
1.2 研究目的
1.3 研究意义
1.4 研究思路
1.5 主要研究内容
1.6 研究方法
第2章 金融服务外包的发展：理论基础和发展动因
2.1 外包与服务外包概述
2.1.1 外包活动的兴起背景
2.1.2 外包活动的相关涵义
2.2 金融服务外包的理论概述
2.2.1 概念解析
2.2.2 业务模式
2.2.3 理论对外包模式选择的解释力
2.3 金融服务外包的发展动因
2.3.1 理论动因
2.3.2 现实动因
2.3 金融服务外包的产业定位
第3章 金融服务外包国际现状：发展趋势和市场结构
3.1 国际金融服务外包发展趋势
3.1.1 外包分工持续纵深化
3.1.2 发包规模连续扩大化
3.1.3 接包区域持续动态化
3.1.4 产业发展趋势不可逆转
3.2 国际金融服务外包市场结构
3.2.1 竞争格局呈现两极化
3.2.2 需求结构出现转换性
3.2.3 外包品类日益多元化
3.2.4 接包主体日趋集中化
第4章 金融服务外包国内现状：发展趋势和市场结构
4.1 基于全球外包价值链的发展定位
4.1.1 比较优势理论的适用性
4.1.2 经济发展环境的促进性
4.1.3 产业升级调整的必然性
4.2 国内金融服务外包发展趋势
4.2.1 金融服务外包的总体概况
4.2.2 产业供需状况
4.2.3 市场需求变化
4.2.4 行业前景展望
4.3 国内金融服务外包市场结构
4.3.1 梯次竞争格局日益加深

4.3.2 高端外包业务占比日增
4.3.3 现代产业价值日益凸显
第5章 北京金融服务外包的现状
5.1 北京区位引力分析
5.1.1 北京区位引力的指数分析
5.1.2 北京区位引力的实证分析
5.1.3 承接金融服务外包的区位优势分析
5.2 产业整体发展现状
5.2.1 金融总部集群效应显著
5.2.2 金融服务发挥联动效应
……
第6章 北京金融服务外包发展存在的问题
第7章 国内外成熟模式和经验借鉴
第8章 金融服务外包的发展：业务风险和金融监管
第9章 促进北京金融服务外包发展的对策建议
第10章 北京金融服务外包可持续发展与CSR探究
参考文献
后记

章节摘录

最早提出“外包”概念的是美国学者Gary Hamel和C.K.Prahaoad，他们在《哈佛商业评论》（1990）上发表了《企业的核心竞争力》一文。
文中指出，外包是企业基于契约原则的一种经济行为。
企业为专注自身的业务专长，改善企业整体的运营效率，利用外部资源来完成组织自身的再设计和发展，提升企业的竞争力，将一些非核心的、次要的或辅助性的功能或业务外包给外部专业服务机构，而自身仅专注于具有核心竞争力的功能和业务。
在此基础上，国外相关的管理咨询机构和其他学者也从不同角度做了详细的解释。
国际著名的BearingPoint咨询公司将服务外包定义为一种服务模式。
服务外包是指企业以信息技术为依托，充分利用专业服务商的知识与劳动力完成原来由企业内部所做的非核心业务。
外包的目的在于提升企业的核心竞争能力、降低运营成本、提高运营的效率。
美国Outsourcing Institute将外包定义为企业重新设计生产过程的一种行为。
在保留核心业务功能的前提下，企业有选择地将自身的一些功能、业务、管理转交给专业化的服务提供商完成。
Greaver II M.F等（1998）认为，外包是一个企业组织通过合同约定的方式，将自身内部重复的活动或者自己的经营决策权转移给第三方的服务提供商。
Hey wood J.B.等（2001）将外包定义为企业内部业务职能的转移行为。
认为外包是指在一定时期内（合同规定的时间范围），企业将原来由自身完成的业务进行外部转移，由另外的专业企业完成，即按照双方约定的条款、约定的价格，企业将自身内部一项或者是多项业务进行职能的转移，同时转移的还有业务相对应的企业资产，共同移交给外部专业的提供商（或服务商）完成。
美国外包专家Michael Corbett（2004）对外包概念进行了拓展，对外包这种经济行为作了较为宽泛的解释，将从事外包活动的单一主体扩大至企业或机构等所有进行业务职能转移的部门，认为外包是现代企业或者机构的一种商业运作模式，是较大型的企业或者机构将原来由自己完成的业务或工作转移给外部的专业服务提供商。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com