

<<中华文化与构建和谐社会>>

图书基本信息

书名：<<中华文化与构建和谐社会>>

13位ISBN编号：9787513014335

10位ISBN编号：7513014337

出版时间：2012-9

出版时间：知识产权出版社

作者：中华文化学院 编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中华文化与构建和谐社会>>

### 内容概要

五千年光辉灿烂的中华文化，体现了中华民族的智慧。  
《中华文化与构建和谐社会》从中华文化和谐思想的当代价值、中华文化与和谐社会、中华文化与民族、宗教和谐、中华文化与阶层和谐等不同方面汇集了众多大家学者的研究成果。

## &lt;&lt;中华文化与构建和谐社会&gt;&gt;

## 书籍目录

代序[叶小文]现代化中的信仰重建与文明复兴[张连珍]中华文化的内涵及其意义和价值中华文化和谐思想的当代价值[邵鸿]忧患意识与和谐社会[黄易宇]“中华文化与构建和谐社会”论坛研讨的几个重要问题[彭慧 潘国政]中国和平发展战略之“和谐思想”意蕴[陈剑]“仁义礼智信”应当成为构建和谐社会核心价值体系基本要素[张玲 高德钦]论中华文化和谐思想的当代价值[陈汉洲 王扬]中国传统和文化及其当代价值[闫祯]浅析老子的政治和谐思想及当代价值[周承铭 刘春宇]“礼”文化价值的现代利用[白树海 潘越]中华和谐理念与两岸关系和平发展[诸芳]和谐：民族地区发展的价值准则[周乾松]中华优秀传统文化与中国特色社会主义理论体系的渊源关系[刘洋]浅论忧患意识与社会主义核心价值观建设[钟成 张颖]以人为本的核心价值观与中华民族凝聚力建设[李静]论祭祖传统对提升中华民族凝聚力的作用[赵海]儒家和谐思想与中华民族凝聚力中华文化与和谐社会[李道湘]中国文化创新与构建和谐社会——从叶小文与美国马里兰大学原校长牟德的对话谈起[于铭松]文化视野下的构建社会主义和谐社会[朱宏才]“春秋决狱”的学术渊源及其在构建儒家和谐社会中的作用[刘芳彬]论社会主义和谐社会理论的思想来源[斯热文]弘扬草原文化与海洋文化优秀精神内涵，促进社会和谐发展[闫丽红]老子思想与和谐社会建设[李艺]略论孔子“推己及人”思想在当代构建和谐社会的实践价值[侯天佐]以中华民族忧患意识促进社会和谐[彭虎 孔祥林]儒家生态和谐思想对现代人与自然和谐相处的启示[许家鹏]黄老之学平衡思想与和谐社会构建[吴继华]关注公众的心理取向与和谐社会构建中华文化与民族、宗教和谐[李祥熙]用更开阔的视野认识和看待宗教文化在构建和谐社会中的作用[周方胜]试论宗教内部和谐[宫捷]论中国传统文化对国内民族关系的影响[孙恪廉]现代化处境中的宗教与人生[徐敏]浅论“三教合一”与宗教和谐[赵向前 邹函奇]全球化时代的宗教传播与中国宗教和谐局面的构律中华文化与阶层和谐后记

## <<中华文化与构建和谐社会>>

### 章节摘录

二、“和为贵”是中华和文化的核心价值观 几千年来，“和谐”的内涵和外延，曾被儒、道、墨、法、阴阳包括佛教等诸家，出于各自不同的阶级的、时代的乃至政治的需要予以阐释和附加。这些五花八门的阐释和附加，零乱而不成体系，更没有上升到系统理论的层面，其中还夹杂着一些封建思想的糟粕。

因此，需要在今天用历史唯物主义的观点予以梳理、辨别、扬弃，并概括出一个共同的合理内核予以发扬光大。

20世纪90年代中期，我国学术界提出了“和为贵”是中华和文化核心价值观的主张，并得到了国家层面的认同。

2003年12月10日，温家宝总理出访美国，在哈佛大学发表了《把目光投向中国》的演讲，温家宝总理在演讲中告诉美国青年：“我们有自己的文化，源远流长的文化，这种文化的核心又是以和为贵，就是和的文化。

” “和为贵”，出自于《论语》学而篇，由孔子的学生有子在整理孔子的思想时，正式予以表述。

原文是：“礼之用，和为贵。

先王之道，斯为美……”翻译过来的意思是：礼（维护统治者等级制度的政治准则、道德规范和各项典章制度的总称）的应用，以和谐为贵。

古代君主的治国方法，可宝贵的地方就在这里…… 古人所谓之的“和为贵”，就是以和为贵，达到天（自然）人和谐、社会和谐、家庭和谐、身心和谐乃至“协和万邦”的天下和谐，即达到万事万物的协调。

这个“贵和”的理念对中国人认识小到人与人之间，大到国与国、民族与民族、人类社会与自然之间的相互关系都产生了深远的影响，极大地增进了中华民族的向心力和凝聚力。

“和为贵”是一个很高的境界，是推动事物发展创新的前提和基础，也是我们今天所要弘扬的和谐思想的精髓。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>