

<<跨国公司法律与实务>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司法律与实务>>

13位ISBN编号：9787513014571

10位ISBN编号：7513014574

出版时间：2012-9

出版时间：知识产权出版社

作者：贾琳 著

页数：385

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司法律与实务>>

前言

长期以来,我对跨国公司一直抱着浓厚的兴趣。我在本科学国际经济专业时,就选择了日美跨国公司比较研究作为毕业论文方向。而这种对跨国公司浅尝辄止的研究,远远不能满足我对它的好奇心。攻读博士期间,我终于得偿所愿,选择了跨国公司法律监管作为毕业论文,这就为我打开了通向跨国公司的法律之门。博士毕业匆匆6年,我仍未停止对跨国公司的探索,在学校开设了跨国公司的选修课。教学过程中课本的选择成为困扰我的一大难题,也成为我此书写作的源动力。国内市场上有关跨国公司的书虽然繁多,然而受制于学科人为的篱笆而在内容上四分五裂,无法窥探跨国公司的全貌。我便萌生了写一本跨学科研究跨国公司的书的念头,希望在“法律”与“实务”之间搭建一个桥梁,使读者不仅了解跨国公司国际化生产的行为模式,而且清楚跨国公司国际化生产所处的法律环境。就跨国公司自身而言,经济内容与法律形式之间的不一致构成了跨国公司最本质的特征之一。经济全球化时代,跨国公司的一举一动,无一不受法律的严密规范。拥有超国界的法律思维,是跨国公司管理者必备的素质。法律作为商业行为保障的同时,商业行为也为法律的发展提供了土壤。长期以来各学科之间跨国公司研究的人为割裂,限制了对跨国公司的全面认识,而各学科的综合研究才是了解跨国公司制度运作的唯一途径。法学研究要探究促使法产生背后的经济问题,经济学研究要在现有法律制度这张无形的网下研究跨国公司的发展问题。只有将法律与实务相结合才能拨开跨国公司神秘的面纱,还原其本来面目。历经两年多的写作,本书终于呈现于读者面前。然而面对跨国公司这样一个涉猎甚广的命题,我仍有力不从心之感,我心戚戚然!希望拙著能提供给读者一个纵览跨国公司全局的引子,架设起“法律”与“实务”之间的桥梁,激发读者对跨国公司的兴趣,共同探索它的奥秘。仅以此书献给我的老师、家人和学生,谢谢他们对我的教诲、鼓励和支持!

贾琳 2012年6月26日

<<跨国公司法律与实务>>

内容概要

跨国公司是全球化的动力，作为一种新的企业组织形式，它已经潜移默化地改变了全球的投资、生产和经营，改变了当代世界政治和经济的基本结构和运行模式。本书共八章，分上下两编，从经济学、法学、国际关系学的不同视角对跨国公司进行深度扫描，构建不同学科之间的桥梁，力图为读者展示一个涵盖跨国公司法律与实务全貌的“微缩图”。

<<跨国公司法律与实务>>

作者简介

贾琳，女，吉林省长春市人。
1991年起，先后就读于吉林大学、大连海事大学、华东政法大学，分别获得经济学学士、法学硕士、法学博士学位。
2010年-2011年作为教育部青年骨干教师国内访问学者在中国人民大学法学院访学和研究。
现任职于上海政法学院，副教授。
中国国际私法学会理事。
主要致力于国际投资法与国际环境法的研究。
先后在核心期刊发表论文20余篇。
主持教育部人文社会科学研究一般项目“国际河流冲突的争端解决机制研究”（08JC820034）。

<<跨国公司法律与实务>>

书籍目录

- 第一章 跨国公司的起源与发展
 - 第一节 跨国公司的起源与发展
 - 一、公司的起源与发展
 - 二、跨国公司的起源与发展
 - 第二节 跨国公司起源与发展的理论
 - 一、跨国公司理论的发展脉络
 - 二、早期跨国公司理论
 - 三、传统跨国公司理论
 - 四、跨国公司理论的新发展
- 第二章 跨国公司的本体论
 - 第一节 跨国公司的界定
 - 一、跨国公司的经济学界定
 - 二、跨国公司的法学界定
 - 三、国际文件中的界定
 - 第二节 跨国公司的特征
 - 一、跨国公司与其他垄断组织
 - 二、跨国公司的经济学特征
 - 三、跨国公司的法学特征
 - 第三节 跨国公司的国籍
 - 一、法人的国籍
 - 二、法人国籍的确定标准
 - 三、跨国公司对传统法人国籍制度的挑战
 - 四、法学意义上的跨国公司国籍
 - 五、经济学意义上的跨国公司国籍
 - 六、全球化时代的跨国公司国籍
 - 第四节 跨国公司的地位
 - 一、跨国公司的经济地位
 - 二、跨国公司的法律地位
- 第三章 跨国公司的公司治理
 - 第一节 跨国公司的法律结构
 - 一、基于股权控制的法律结构
 - 二、基于非股权控制的合同安排
 - 三、跨国公司的国际联营和战略联盟
 - 第二节 跨国公司的组织结构
 - 一、企业的组织结构及其演进
 - 二、跨国公司组织的特征
 - 三、跨国公司组织的演进
 - 第三节 跨国公司的治理结构
 - 一、公司治理的一般问题
 - 二、跨国公司治理结构的解构
 - 三、跨国公司治理结构的特征
 - 第四节 跨国公司治理中的责任承担机制
 - 一、传统公司制度遇到跨国公司的挑战
 - 二、跨国公司治理中的责任承担机制
 - 三、母公司承担责任的依据

<<跨国公司法律与实务>>

第四章 跨国公司一体化国际经营及其规制机制

第一节 跨国公司的一体化国际经营

- 一、跨国公司的一体化国际经营
- 二、跨国公司的政治行为

第二节 跨国公司一体化国际经营产生的关系

- 一、跨国公司与东道国之间的关系
- 二、跨国公司与母国之间的关系
- 三、东道国之间的关系
- 四、母国与东道国之间的关系
- 五、跨国公司内部的关系
- 六、跨国公司与社会其他利益相关者之间的关系

第三节 跨国公司的管辖权

- 一、国际管辖权的基本理论
- 二、跨国公司管辖权冲突

第四节 跨国公司的法律规制

- 一、规制的含义
- 二、跨国公司的规制机制
- 三、跨国公司的法律规制

第五节 跨国公司的社会责任

- 一、跨国公司社会责任的界定
- 二、跨国公司社会责任的范围
- 三、跨国公司社会责任的承担机制

第五章 跨国公司的贸易行为及其法律规制

第一节 跨国公司与国际贸易

- 一、国际贸易
- 二、跨国公司与国际贸易的关系
- 三、跨国公司主导的国际贸易的类型

第二节 跨国公司的内部贸易

- 一、跨国公司的内部贸易
- 二、跨国公司内部贸易的特征
- 三、跨国公司内部贸易的类型
- 四、跨国公司的国际避税

第三节 跨国公司的转让定价及其法律规制

- 一、跨国公司的转让定价
- 二、跨国公司转让定价的法律规制

第四节 跨国公司的服务贸易及其法律规制

- 一、服务贸易
- 二、跨国公司与服务贸易的关系
- 三、服务业跨国公司与制造业跨国公司的差异
- 四、跨国公司服务贸易的法律规制

第六章 跨国公司的国际技术转让及其法律规制

第一节 跨国公司的国际技术转让及其法律规制

- 一、跨国公司的国际技术转让
- 二、跨国公司国际技术转让的发展趋势
- 三、跨国公司国际技术转让的法律规制

第二节 国际技术转让中的限制性商业行为及其法律规制

- 一、国际技术转让中的限制性商业行为

<<跨国公司法律与实务>>

- 二、国际技术转让中限制性商业行为的法律规制
- 三、跨国公司限制性商业行为的责任追究
- 第三节 跨国公司知识产权滥用及其法律规制
 - 一、知识产权滥用的界定
 - 二、跨国公司知识产权滥用行为的表现
 - 三、跨国公司知识产权滥用的法律规制
- 第七章 跨国公司的投资行为及其法律规制
 - 第一节 跨国公司与国际投资
 - 一、国际投资
 - 二、跨国公司与国际直接投资的关系
 - 三、跨国公司主导的国际直接投资的类型
 - 四、跨国公司主导的国际直接投资的阶段
 - 第二节 跨国公司对外直接投资的法律规制概述
 - 一、政府规制
 - 二、双边规制
 - 三、区域规制
 - 四、多边规制
 - 五、国际规制的特征
 - 第三节 外资准入及其法律规制
 - 一、外资准入概述
 - 二、东道国的外资准入措施
 - 三、双边投资协定的外资准入条款
 - 四、区域投资协定的外资准入机制
 - 五、多边投资协议的外资准入机制
 - 六、外资准入自由化趋势
 - 第四节 跨国并购及其法律规制
 - 一、跨国并购
 - 二、跨国并购的法律规制
 - 第五节 外资经营及其法律规制
 - 一、外资经营及其风险控制
 - 二、跨国公司经营环节的法律规制
 - 第六节 外资退出及其法律规制
 - 一、外资退出
 - 二、国有化或征收的法律规制
 - 三、跨国破产的法律规制
 - 第七节 跨国公司国际投资争议解决机制
 - 一、跨国公司国际投资争议的含义和类型
 - 二、跨国公司国际投资争议解决机制
- 第八章 跨国公司的政治行为及其法律规制
 - 第一节 跨国公司与国家的关系
 - 一、国家和政府
 - 二、跨国公司与政府关系的发展阶段
 - 三、跨国公司与母国政府的关系
 - 四、跨国公司与东道国政府的关系
 - 五、跨国公司影响下的政府之间关系
 - 第二节 跨国公司的政治行为
 - 一、跨国公司政治行为的缘起

<<跨国公司法律与实务>>

二、跨国公司政治行为的含义和特征

三、跨国公司政治行为的方式

四、跨国公司政治行为的影响

第三节 跨国商业贿赂及其法律规制

一、跨国商业贿赂

二、跨国商业贿赂的法律规制

<<跨国公司法律与实务>>

章节摘录

版权页：插图：2003年联合国《跨国公司和其他工商企业在人权方面的责任准则（草案）》对跨国公司的界定为：“跨国公司指在不止一个国家中经营的一个经济实体或在两个或两个以上国家经营的一群经济实体--不论其法律形式如何，不论是在本国还是活动所在国，也不论是单独经营还是集体经营。

”目前，被人们较为普遍接受的一个定义是1983年联合国跨国公司中心发表的第三次调查报告《世界发展中的跨国公司》中的界定：“跨国公司应包含的三个基本要素：其一，包括设在两个或两个以上国家的实体，不管这些实体的法律形式和领域如何；其二，在一个决策体系中，进行经营，能通过一个或几个决策中心采取一致对策和共同战略；其三，各个实体通过股权或其他方式联系起来，其中一个或多个实体有可能对别的实体施加重大影响，特别是同其他实体分享知识资源和分担责任。

”此后，1986年联合国《跨国公司行动守则（草案）》中进一步明确了跨国公司界定的“决策中心论”：“本守则中使用的跨国公司一词系指在两国或更多国家之间组成的国营、私营或混合所有制的企业实体，不论这些实体的法律形式和活动领域如何；该企业在一个决策体系下运营，通过一个或一个以上的决策中心使企业内部协调一致的政策和共同的战略得以实现；该企业中各个实体通过所有权或其他方式结合在一起，从而使其中的一个或多个实体得以对其他实体的活动施行有效的影响，特别是与别的实体分享知识、资源和分担责任。

”这样界定的优势在于为母公司某种情况下承担子公司的债务提供了依据，但是由于守则本身还是草案，该定义尚未被国际社会普遍承认。

<<跨国公司法律与实务>>

编辑推荐

《跨国公司法律与实务》共八章，从结构上可以分为上下两编。

上编从第一章到第三章采用比较研究的方法，从经济学和法学两个视角审视跨国公司的基础性问题。有效的规制是建立在对规制对象的全面认识基础上的，因此从跨国公司内部关系和外部联系的视角剖析跨国公司的公司治理与责任承担问题，全面审视跨国公司的法学和经济学特征就成为有效规制跨国公司的前提。

《跨国公司法律与实务》由贾琳著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>