

图书基本信息

书名：<<知识产权文化建设与发展论坛论文集>>

13位ISBN编号：9787513016735

10位ISBN编号：7513016739

出版时间：2013-1

出版时间：知识产权出版社

作者：鲍红 编

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

2012年12月，国家知识产权局举办知识产权文化建设与发展论坛活动。

《知识产权发展前沿探索（第6卷）：知识产权文化建设与发展论坛论文集》从论坛活动征集到的大批论文中精选出33篇，内容涵盖知识产权文化的内涵、外延、理念、体系、价值观，知识产权文化建设促进文化事业发展、区域发展，知识产权文化对文化传承、创新环境、市场环境的支撑作用，高校、企业、政府机关中的知识产权文化建设等。

《知识产权发展前沿探索（第6卷）：知识产权文化建设与发展论坛论文集》适合广大知识产权界业内人士、各级领导干部、企事业单位管理人员、科研人员、高等院校师生以及其他感兴趣的人士阅读。

书籍目录

出版说明 知识产权发展前沿探索·序言 序 东北文化意识对东北地区知识产权文化建设影响初探 培育知识产权文化促进创新型四川建设 知识产权文化建设与苏州创意产业发展 我国知识产权文化建设调查报告——基于政府主体的视角 推进我国高等教育与知识产权文化零距离融合的思考 公司治理视阈下加强知识产权文化建设的重要性与路径选择 古画保护传承与知识产权文化建设——古画临摹复制者的邻接权保护 培育知识产权文化推进先进文化发展 知识产权文化与传承创新 知识产权文化体系初探 浅谈知识产权文化 浅谈如何开展知识产权文化建设 浅析知识产权文化的培育 浅析知识产权文化与创新型国家建设 文化大发展与知识产权文化建设 政府在知识产权文化建设中的地位与作用 加强知识产权文化建设营造创新环境的思考 略论知识产权文化建设与市场环境 我国知识产权文化问题研究——基于对中国知网以知识产权文化为主题的载文统计分析 关于我国知识产权文化构建的若干思考 实施文化强国战略培育知识产权文化——强力推进中原经济区建设 西部地区文化产业发展的知识产权战略保障探析 武汉城市精神与知识产权文化 扬州市知识产权文化普及现状分析与政策研究 论理工类高校知识产权文化建设 知识产权融入校园文化的研究与实践 新疆企业知识产权文化建设的必要性及对策研究 企业知识产权文化及其建设路径探讨 企业知识产权文化形成机理研究 我国企业知识产权文化建设研究 《论语》视角下的企业知识产权文化建设 中国知识产权文化与中国知识产权人 创新型人才的知识产权文化培育研究 附录知识产权发展前沿探索第1~5卷简介 后记

章节摘录

版权页：插图：（四）投入与评价机制缺失，影响了工作积极性和实际工作效果 调查显示，缺乏统一规划和相关政策指导、各部门的重视及配合程度不够、缺少专项资金支持等是目前知识产权文化建设存在的主要问题，尤其在经济欠发达地区和基层知识产权管理部门这类问题更为突出。

并且，由于知识产权文化建设的前期工作指导和事后评估机制尚未完全建立，导致工作随意性较大、手段比较单一、活动力度和广度不够、公众参与度不高等现象时有发生，基层单位对此亦有“自弹自唱”、“自娱自乐”的戏言。

数据显示，67.3%的受访者所在单位开展的知识产权文化相关活动仅为配合上级要求、偶尔为之或无暇顾及，反映出相关部门缺乏知识产权文化建设工作的主动性，74.2%的受访者认为将知识产权文化建设工作纳入绩效考评机制将有利于改观这一状况。

我们注意到，知识产权文化建设工作中的信息双向不对称是一个较普遍的问题。

一方面，上级政府主管部门在向横向的相关部门及纵向的下级部门传达明确的知识产权文化建设目标、工作内容及精神实质政策时，缺乏多维结构性政策信息流向的考量及监督，致使基层单位及各级与知识产权文化建设相关部门对政策的了解不清楚、执行不到位，而社会公众的认知就更是大打折扣了；另一方面，社会公众对活动的评价与意见也很少能够进入政府决策与执行部门的视野，而他们的兴趣、需求尤其是在文化品质上欠缺的真实反馈，恰恰是有的放矢开展工作的前提。

改观该状况的方法还是需要从机制的建立或完善着手，政策指导、经费支持、部门协同、上下联动、信息反馈、绩效评估等，一个完善的机制才能成为我国知识产权文化建设的有效保障。

四、加强我国知识产权文化建设的政策建议 调研中呈现出来的问题反映了近年来我国政府各级知识产权职能部门在知识产权文化建设中的主要成就与不足，在全面考量知识产权文化建设国情现状的基础上，提出如下政策建议。

（一）加强宏观政策指导，建构知识产权文化发展的顶层框架和机制 首先，立足于我国知识产权文化的发展性需求，在国家知识产权战略的整体框架下加强对知识产权文化建设的系统筹划，科学编制知识产权文化发展的顶层框架，颁布国家层面的知识产权文化建设指导意见及阶段性建设规划，在制定相关政策时，一是要对知识产权文化的核心品质、体系框架、政策目标、工作思路等重要理论和实践问题给出权威解读和明确指导，以提升基层管理部门的政策及业务水平；二是应针对中国的知识产权文化建设与时俱进，使相关工作能够直接针对我国文化品质的缺失进行矫正或创造，提高工作成效，并体现知识产权文化建设继承与创新结合、即时性与长期性措施呼应的工作特征，持续推动知识产权文化建设的不断深入。

其次，建立一种灵活生动的知识产权文化建设机制，使中央政府知识产权文化宏观政策的统一性与各部门、行业、地方政策措施执行方式的多样性有机结合。

不同部门、不同行业、不同地区均有其多样性的机关文化、行业文化和地域文化特质，鼓励各级相关政府部门及行业在宏观政策指导下，开展形式多样的知识产权文化实践活动，才能形成“百花齐放”、“异彩纷呈”的知识产权文化繁荣局面。

（二）推进跨部门协同建设，实现知识产权文化工作的综合效应 知识产权文化建设工作涉及的部门众多，而这些部门的协作正是知识产权文化建设工作特色的体现和成效的保障。

在宣传普及、教育培训、学术交流与交流、文化人力资源的开发及利用、公共文化服务体系建设、国际交往与文化传播等方面，不仅涉及各级政府知识产权主管部门和相关部门，亦涉及具体的媒体、学校、科研、公共服务等单位。

编辑推荐

《知识产权文化建设与发展论坛论文集》适合广大知识产权界业内人士、各级领导干部、企事业单位管理人员、科研人员、高等院校师生以及其他感兴趣的人士阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>