

<<文化名家领军工程研究>>

图书基本信息

书名：<<文化名家领军工程研究>>

13位ISBN编号：9787513017206

10位ISBN编号：7513017204

出版时间：陈红玉 知识产权出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化名家领军工程研究>>

作者简介

陈红玉，清华大学博士，并在清华大学国家文化产业研究中心做博士后研究工作。

国家公派英国创意产业访问学者。

现就职北京市社会科学院。

当前研究方向是文化经济、创意产业等理论与实践。

出版学术专著两部；参编北京文化蓝皮书；获北京市留学科技人员择优资助。

近年来负责及参与课题、项目、规划三十余项，主要包括国家社科重大招标项目、国家社科规划项目、北京社科规划项目，发改委、工信部、文化部等委托项目，北京社科院重大招标项目。

<<文化名家领军工程研究>>

书籍目录

第一章绪论 一、研究背景 二、课题源起 三、当前研究状况 四、研究思路与方法 (一) 研究思路 (二) 研究方法 (三) 几点界定 五、研究意义与价值 (一) 研究意义 (二) 研究价值 第二章从历史到现实：相关理论阐释 一、文化名家与民族文化遗产创新 (一) 文化名家与文化发展 (二) 文化名家与民族文化遗产 (三) 文化名家与文化创新 二、文化名家作为重要文化资源 (一) 文化名家作为文化资源 (二) 历史文化名人资源 (三) 文化名家资源管理 (四) 文化名家与历史文化名城 三、重新审视历史文化名家资源 (一) 以历史的眼光看待历史文化名人 (二) 历史文化名家与当代人文精神 四、文化名家的经济与社会效应 (一) 文化名家的经济效应 (二) 文化名家的社会效应 (三) 文化名家与城市发展 五、实施文化名家领军工程的背景 (一) 实施文化名家领军工程是国际文化经济形势的客观要求 (二) 实施文化名家领军工程是我国文化建设与文化繁荣的重要举措 六、实施文化名家领军工程必要性 第三章文化创意产业语境下的文化名家 一、文化名家领军作用之机理 (一) 文化名家与文化经济 (二) 价值链和产业链中的文化名家 (三) 文化名家对社会主义核心价值观的塑造与宣传作用 二、文化名家与创新人才培养 三、文化名家与高端人才引领 四、文化名家与文化品牌传播 (一) 地因名人而胜 (二) 文化名家的品牌效应 (三) 文化名家、传媒与品牌传播 五、文化名家的基本素养 六、文化名家的培育环境 七、倡导文化名家走出去 第四章文化名家领军工程的内容 一、文化名家领军工程内容 (一) “四个一批”人才培养工程 (二) “千人计划”与“百人工程” (三) “非遗”文化传承大师工程 二、文化名家领军工程建设 (一) 文化名家的信息采集 (二) 文化名家数据库建设 (三) 数据库建设应该注意的方面 (四) 文化名家数据库建设实践 (五) 文化名家标准与评价 (六) 文化名家的宣传方法 第五章文化名家领军工程实践及其现状分析 一、文化名家领军工程进展现状 (一) 目标部署 (二) 评选条件 (三) 资助和扶持内容 (四) 具体领域 二、文化名家领军工程实践品牌 (一) 文化名人传记 (二) 当代中华文化名家专题邮票工程 (三) 文化名人展 (四) 文化名家品牌活动 (五) 名人纪念馆和文化名人街 三、文化名家领军工程北京实践 四、文化名家领军工程地方实践 (一) 上海 (二) 湖北 (三) 深圳 (四) 江苏南京 五、文化名家领军工程特色案例 (一) 黄冈：小城镇的文化名家品牌策划 (二) 晋州：以名人品牌进行城市营销 六、相关问题及其分析 (一) 关于历史文化名家资源的争夺 (二) 关于文化名家的标准问题 (三) 关于文化名家的“功利场”问题 第六章文化名家领军人物访谈及相关分析 一、文化名家领军人物研究概况 (一) 访谈源起 (二) 对象选择 (三) 访谈说明 二、文化领军人物访谈实录 (一) 文化领军人物访谈：哲学社会科学领域 (二) 文化名家访谈：非物质文化遗产保护领域 三、文化领军人物访谈总结 (一) 哲学社会科学领域领军人物访谈小结 (二) 非物质文化遗产保护领域领军人物访谈小结 第七章关于战略与路径的初步思考 一、历史文化名家资源整合 (一) 历史文化名家资料整理 (二) 历史文化名家资源挖掘 (三) 历史文化名家资源规划 (四) 历史文化名家资源开发 二、当代文化名家队伍建设 (一) 完善文化名家激励机制 (二) 加强对文化名家的培育 (三) 完善文化名家服务体系 (四) 激励与表彰文化名家 (五) 鼓励文化名家创新创业 三、文化名家工程四大要务 (一) 文化名家数据库建设 (二) 文化名家相关产品开发 (三) 名家资源整合与品牌传播 (四) 政府积极引导，文化名家领军工程有效实施 四、北京名家领军工程部署 第八章结论与展望 参考文献 后记 附录一 国家文件关于文化名家领军工程要求 附录二 北京市政府文件关于文化名家领军工程要求 附录三 中央“文化名家工程实施方案”内容 附录四 “文化名人精品工程”办公室答记者问 附录五 天津文化名家领军工程 附录六 浙江省2012年高端人才引进打文化领军人才旗号

<<文化名家领军工程研究>>

章节摘录

版权页：四、研究思路与方法（一）研究思路 该项目课题的研究总体思路可以概括如下：从“背景分析”、“概念说明”、“范围界定”、“比较研究”、“理论分析”到“问题提出”、“调查研究”、“机制研究”、“内容建构”以及“对策与建议”。

以国务院《国家人才发展规划（2010—2020）》以及相关文件精神主旨为指导，以文化产业实践为现实根据，立足于文化名家培育与文化名家领军文化建设以及体系要素与资源配置、文化创意人才培养和公共服务等，探索文化创意产业语境下我国文化名家领军工程的状况、经验、机制、影响、模式、表现形式以及政策保障等，建构文化名家理论体系，研究文化名家数据整理、文化名家领军人物培育等方面，提出有建设性意义的政策与对策。

1.综述当前文化创意产业发展的现状与趋势，进行分析、比较和总结，历史地分析文化名家资料，对现有资料进行整理，从历史到现实。

借鉴对历史文化名家的研究成果，从分析历史文化名家的辐射效应来分析打造文化名家领军工程的意义、战略、条件、路径和步骤。

2.以创意经济为时代背景，从文化名家的文化效应、经济效应、社会效应来分析文化名家对当前文化建设的积极作用和现实策略。

探索文化名家领军作用的路径，探索文化名家在产业链和价值链中的表现与作用，并在此基础上探索文化产业创新系统的建构。

3.结合经济学、文化学、社会学、管理学的相关理论，从宏观分析到微观研究再到个案分析，分析与文化创意产业相关联的社会要素，从文化名家的人格扩散和媒介传播，强调信息传播和文化品牌作用，并分析对社会主义核心价值观的塑造作用。

4.根据文化创意产业亟待解决的现实与实践问题。

对当前文化名家领军工程实践进行调研和分析，根据当前已有的措施和实施现状。

总结其经验和不足。

从文化名家在文化创意体系中的地位来探讨打造文化名家的对策。

（二）研究方法 纵观当前对文化名家的研究，其方法集中体现在对历史文化名家的研究方面。

首先，对文化名家的品评、研究是具有历史文化承传性质的活动，为历史文化承传提供积极健康的资讯，通常利用传统的考据学方法，并集近现代的心理、社会学、文化学等方法为一体，而且还常常将这些方法的综合运用与现代系统论方法结合在一起。

具体到对文化名家资料整理，对文化名家影响研究通常可以借鉴的学术思路有以下方面：第一种可概括为名人人格研究（人格调查）。

如朱晨海、孔克勤的《近现代中国文化名人人格的初步研究》、《近现代中国文化名人人格的扩展研究》等文。

以《中国大百科全书》、《百科知识词典》录入的文化名家为研究对象，文化领域涉及哲学、美术、文学、教育、历史、戏剧、电影、音乐、美术、新闻、出版、宗教等门类，其名声等级测评资料。

来源于各名人的年谱、传记、自传与回忆录等。

显然这是中国文化名家知名度文化影响的研究结果，但研究方法似乎为研究名人心理学标本而研究，与文化建设关系不是很密切。

这种方法可改造为以文化影响为主要研究对象的名人研究服务。

第二种从旅游文化资源整合切入，属于文化名家的文化影响研究。

如《民国时期文化名人旅游特点试析》，其中论及郭沫若1942年合川钓鱼城之行的史实，到了钓鱼城山下，郭沫若仔细观察着山势的确是拔地而起的山岩，爬山的路相当陡，在古代战争的时候，这里怎么也是不容易攻破的。

山脚下有很多稻田，山顶上也有很广阔的旱地，粮食也不愁断绝，山顶尚有护国寺和四间祠堂。

郭沫若于其中的忠义祠和数通碑文特别留意，辨识抄录。

有感于忠义祠和淫祠并列于一槛，郭沫若还赋诗一首。

借名人的人文景点提高人文含量和知名度，文化影响研究仅仅是浮在史实论据之上的，这当然对于发

<<文化名家领军工程研究>>

掘旅游资源也是非常有益的，为地方文化建设服务，但这里名家能否起到引领社会的影响就难说了。

<<文化名家领军工程研究>>

编辑推荐

《文化名家领军工程研究》由陈红玉著。
文化名家就是在文化领域里有着重要贡献和重要影响力的文化领军人物，他们是高素质文化人才队伍的核心组成部分，实施文化名家领军工程是贯彻十七届全会精神 and 落实人才强国战略的重大举措。

<<文化名家领军工程研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>