

<<我开门诊二十年>>

图书基本信息

书名：<<我开门诊二十年>>

13位ISBN编号：9787513201773

10位ISBN编号：7513201773

出版时间：2011-1

出版时间：中国中医药

作者：王帮旺

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我开门诊二十年>>

### 内容概要

《我开门诊二十年》作者王邦旺行医二十多年，从一间小诊室开始起步，通过自己的不断努力，现在已经发展成具有一定规模的医院。

在这个过程中，作者积累了丰富的开门诊的经验。

通过自己的亲身经历，他深知这一行中会遇到的种种困难，并运用自己的智慧解决了问题，在众多的同行之中脱颖而出。

《我开门诊二十年》介绍了他开门诊的经历，并坦诚叙述了自己成功的小秘密，对于想开门诊以及开门诊刚起步的朋友们是一本很好的参考书。

## <<我开门诊二十年>>

### 书籍目录

- 第一章 初出茅庐
- 第二章 年轻医师的创业
- 第三章 肯定中医
  - 一、自我肯定
  - 二、国际肯定
- 第四章 中医的价值与潜能
  - 一、市场价值
  - 二、市场潜能
  - 三、市场需求
- 第五章 改变中医
  - 一、专业形象
  - 二、传统与现代的平衡
  - 三、中医教育
  - 四、团队合作
- 第六章 建立专科
- 第七章 设立专病专方
  - 一、条件
  - 二、优点
  - 三、特点
- 第八章 让患者走进你的诊所
  - 一、诊所的地点
  - 二、诊所的招牌
  - 三、诊所的气势
  - 四、诊所的气场
  - 五、诊所的装潢
  - 六、媒体宣传
  - 七、举办讲座会
- 第九章 关于医生的话题
  - 一、医生的语言艺术
  - 二、医生的包装
  - 三、医生的类型
  - 四、名医的素质
- 第十章 资产的经营与维护
  - 一、无形的资产
  - 二、有形的资产
- 第十一章 医疗纠纷的处理
- 第十二章 医患之道
- 第十三章 医商之道
  - 一、医疗与经商
  - 二、医疗的商业品牌
  - 三、医疗与慈善业
  - 四、医疗与道德
  - 五、医商的最高境界
- 第十四章 再谈创业
- 第十五章 中医临床心得

<<我开门诊二十年>>

- 一、推拿学
  - 二、方剂学
  - 三、针灸术
  - 四、应用实例
- 第十六章 行医感悟

<<我开门诊二十年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>