

<<出版集团战略投资论>>

图书基本信息

书名：<<出版集团战略投资论>>

13位ISBN编号：9787513303026

10位ISBN编号：7513303029

出版时间：2011-7

出版时间：新星出版社

作者：刘伯根

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出版集团战略投资论>>

### 内容概要

面对鲜活的新闻出版改革发展实践，伯根同志的《出版集团战略投资论》这本书可谓适逢其时，填补了国内这一领域的研究空白，具有重要的理论创新价值。

它体现了伯根同志对创新出版企业战略管理模式、培育大型骨干文化企业和战略投资者的深入思考。作者以学术上的慎思明辨和出版实践上的丰富体验立论成书，内涵丰富、视野开阔，值得认真一读。

## <<出版集团战略投资论>>

### 作者简介

刘伯根，安徽桐城人。

1962年出生，1983年大学毕业即从事编辑出版工作，历任中国大百科全书出版社编辑、编辑部主任、总编室主任、副总编辑，中国出版集团秘书长。

现任中国出版集团公司副总裁、党组成员，编审，中国出版协会常务理事。

全国先进工作者、国务院政府特殊津贴获得者、全国宣传文化系统“四个一批”人才、全国新闻出版行业领军人才。

曾当选中共十六大代表。

《中国大百科全书》（第一版）责任编辑之一，曾主持编撰《中国大百科全书（简明版）》《中华百科全书》等大型工具书。

著有《编辑出版论谭》，译有《质量铄金》，曾发表《百科全书的编纂与标准化》《出版规范与图书质量泛论》《出版创新的路径与文化软实力的提升》《数字出版产业发展现状及思考》等论文70余篇。

。

## <<出版集团战略投资论>>

### 书籍目录

- 序：打造出版战略投资者（柳斌杰）
- 第一章 绪论
- 第一节 研究背景及意义
  - 1.研究背景
  - 2.研究意义
- 第二节 研究对象及范围
  - 1.什么是企业集团
  - 2.什么是出版集团
  - 3.战略投资与战略投资者
- 第二章 中国出版产业的基本格局
- 第一节 当代中国出版业的历史变迁
  - 1.出版管理机构及其职能转变
  - 2.出版法制体系及特殊制度
- 第二节 改革开放以来出版业现状
  - 1.转企改制：从出版事业到出版企业
  - 2.当前出版产业的市场竞争者
  - 3.当前出版物生产状况
- 第三节 出版产业面临的问题
  - 1.转型期阵痛明显的症候
  - 2.产业环境的法制建设亟待完善
  - 3.产业结构有待进一步优化
  - 4.传播手段亟待创新
- 第三章 出版集团的角色定位及其演变
- 第一节 国际出版集团的定位与战略扩张
  - 1.国际出版集团的总体特征
  - 2.国际出版集团的角色类型
  - 3.国际出版集团的扩张经验与启示
- 第二节 我国出版集团的角色演变及战略开展
  - 1.我国出版业集团化建设的当前情势
  - 2.我国出版业集团化建设的“三级变轨”
  - 3.我国出版集团的战略定位
  - 4.我国出版集团的战略运营
- 第四章 出版集团战略投资的准备工作及投资方向
- 第一节 战略投资的前期准备工作
  - 1.确立出版集团发展战略
  - 2.明确判断出版市场
  - 3.细化战略投资方案
- 第二节 战略投资的主要方向
  - 1.管理模式的改造
  - 2.发展模式的确立
  - 3.发展战略的实施
- 第五章 出版集团战略投资的基本模式
- 第一节 基于项目的战略投资模式
  - 1.内容资源合作
  - 2.渠道资源合作

## <<出版集团战略投资论>>

### 3. 版权贸易合作

#### 第二节 基于自然人的战略投资模式

1. 自然人战略投资的定义
2. 出版业自然人战略投资的实践

#### 第三节 基于法人实体的战略投资模式

1. 国内法人实体间合作
2. 与国外法人实体合作

#### 第四节 基于资本运营的战略投资模式

1. 出版企业资本运营的历史背景
2. 资本运营对于出版企业发展的作用
3. 出版企业资本运营的基本方式

#### 第五节 股票上市

1. 股票上市的定义和基本作用
2. 股票上市的基本原则和法定条件
3. 股票上市的基本程序
4. 股票上市的基本方式
5. 我国出版传媒企业股票上市的基本情况
6. 我国出版传媒企业上市中值得关注的几个问题

#### 第六节 债券发行

1. 债券发行的定义
2. 债券发行条件
3. 债券发行方式
4. 公司债券上市的基本条件
5. 公司债券发行上市的基本程序
6. 公司债券上市理论与实践
7. 我国出版企业的债券发行

### 第六章 出版集团战略投资管理

#### 第一节 出版集团战略投资的风险控制

1. 风险的基本概念
2. 政策风险及其控制
3. 市场风险及其控制
4. 财务风险及其控制
5. 法律风险及其控制
6. 内部治理风险及其控制

#### 第二节 战略投资评估

1. 战略投资评估的价值
2. 战略投资评估的基本标准
3. 出版企业的战略投资评估标准

后记

## <<出版集团战略投资论>>

### 章节摘录

(3) 面向国内外出版产业市场的资本型出版企业集团 随着各项政策的陆续出台,比如肯定民营出版的正面作用,比如鼓励出版集团开展跨地区、跨行业、跨国界经营,鼓励出版集团股份制改造,鼓励出版集团上市融资……出版集团此前遗留的种种政策障碍开始逐步消解。新一轮的出版集团建设正按照现代企业制度的规范和市场竞争的逻辑大踏步前进。

四川文轩连锁股份有限公司在香港上市、辽宁出版集团和安徽出版集团在大陆上市,意味着出版集团的建设开始发生革命性变化。

十多年前还“谈商色变”的出版业,今天已经成了资本市场上的弄潮儿。

中国出版集团、江苏凤凰出版集团、湖南出版集团、江西出版集团等的上市计划也提上了日程。

如果不是2008年全球“金融危机”的影响,我国出版产业中的上市集团将会更多。

以资本为纽带的“三跨”型经营运作也喷薄而出。

中国出版集团两三年的时间里先后在在伦敦、悉尼、巴黎、纽约、首尔、东京等众多国际都市建立了十几家海外出版公司和新华书店分店,初步完成了跨国经营的全球布局。

2009年12月31日,中国出版集团公司成功吸纳宁夏黄河出版传媒有限公司加盟。

2010年,中国出版集团公司成功重组并购中国民主法制出版社和华文出版社。

与此同时,在国内市场上,江西出版集团与中国和平出版社、吉林出版集团与中华工商联出版社完成国有资本的跨地域联合,江苏凤凰集团与北京共和联动完成国有与民营的资本合作,江苏发行集团与海南新华书店、四川文轩与贵州新华书店、辽宁出版集团与内蒙古新华书店跨省界合作,形成了更为广阔的区域出版发行市场。

……

<<出版集团战略投资论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>