

<<新号外.贰.影响中国>>

图书基本信息

书名：<<新号外.贰.影响中国>>

13位ISBN编号：9787513304061

10位ISBN编号：7513304068

出版时间：2012-1

出版时间：新星

作者：新京报传媒研究院

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

论“持久战” 戴自更 一、关于新京报 去年年底开始，我就想着怎么来纪念报社成立八周年，为此还专门成立了新京报传媒研究院，目的是总结过去八年的经验，展示成绩、鼓舞士气，同时给新京报人一个抒发情感、规划未来的机会。

当初定的方案是出一套书，包括：新京报八年来刊登的重要报道，传媒界著名学者对新京报的研究文章，本报有关人员阐述办报理念、营销理念和实战案例，本报员工八年的工作、生活记忆。

后来在一次讨论会上，同事问应该给这套书取个什么名字，我脱口而出，叫“论持久战”——八年，正好是打一场抗日战争的时间。

大家都笑了。

不过这确实是我的心里话。

在内部会议上，我曾经说过，新京报能够存在，本身就是个奇迹，能做到今天这样的局面更是个奇迹，毕竟它有着特立独行的“不合时宜”，因此办这张报纸真的如同打一场持久战，并且是每天都在发生的战争。

不仅做新闻像打仗，内心矛盾的交织更像打仗，在我，包括很多新京报人，总纠结于：是遵循新闻规律还是屈从利益集团，是坚持新闻理想还是得罪广告客户，是执着新闻人的良知还是向人情社会妥协……八年来，我们有过无奈，有过失落，但更多的是在坚持，日复一日，年复一年，打着持久战。

八年前，有许多人预言新京报不可能成功。

他们说北京报业市场已经饱和，没有机会了；他们说新京报会水土不服，在现实环境下是死路一条；他们说新京报只是小报，办一份与首都地位相称的报纸纯属痴人说梦；他们说新京报的版面架构有致命缺点，不可能熬过第一个冬天。

但是在他们的猜疑中，新京报从无到有，从小、到大，从弱到强，走着一条高速发展的道路。

如今无论社会影响力还是经营业绩，新京报已是北京地区同类媒体之首，并连续两年被权威研究机构评为引导舆论热点的主要媒体，与国内最大的通讯社和最大的门户网站并驾齐驱。

新京报的成功是遵循新闻规律的成功。

新京报的最高标准，也是最基本的标准，就是“尽可能真实报道，尽可能说真话”。

这有两层意思：一是对新闻事件的报道必须是真实的，是经过充分求证还原的，刊登的评论是理性的，是基于基本常识的；二是要“尽可能”地把稿件发出来，在现有体制框架内，最大限度地满足读者的知情权、表达权、参与权、监督权，在判断不会带来重大风险的前提下，让稿件见报。

凭借扎实的调查、客观的报道、理性的评论、贴近民生的服务意识和矢志不渝的创新激情，新京报赢得了读者的认可和赞赏。

新京报的成功是坚持文化品位的成功。

新京报始终保持“有尊严的品格”。

作为媒体，我们一向坚持独立自主的办报理念，就算是“工具”，也是维护国家和人民根本利益的“工具”，而不是为某地、某人服务的“工具”；其次，新京报具有积极向上的价值观，坚守法治精神、人文情怀，遵从进步的、美好的价值取向。

第三；新京报的报纸形态是有内涵的而不是肤浅的，是高雅的而不是媚俗的，是适合阅读的而不是为难读者的。

新京报的成功还是自由创新的成功。

新京报发轫于《南方都市报》，但又在很多方面进行了改良。

在借鉴传统都市报和传统党报优势的基础上，我们提出了“走第三条道路”的办报理念。

新京报重视对现实的批判，更强调报纸的责任，重视对权力的制衡，更强调秩序的重建。

新京报有着较为广泛的、专注于新闻本身的自由，在理念一致的前提下，具有较大的新闻操作空间。

在新京报，没有不能报道的新闻，只有不会报道的记者。

二、关于新京报人 我曾在很多场合形容过新京报人：“他们是可爱的自我完美主义者，对生命、对生活、对事业有自己独特的理解。

他们张扬个性，但是协作互助；他们挥洒激情，但是恪守责任；他们筚路蓝缕，但也乐天向上。

<<新号外.贰.影响中国>>

他们纯粹如永不长大的孩子，深刻如度尽劫波的智者。

他们有诗人的情怀，学者的专注，僧徒的虔诚，也有政治家的敏感。

”在我眼中，新京报人好像就是作为真正意义的新闻人而存在的。

新京报人简单，他们不需要知道社会潜规则，唯一要面对的就是把工作做到极致；新京报人正直，他们可以坦诚地表达自己的意见，不用拐弯抹角小心谨慎；新京报人职业，无论什么情况都把自己应该承担的责任放在首位；新京报人充满激情，他们觉得一个新闻人活着的意义，就是要尽最大的努力去真实地报道这个世界，并推动其不断进步。

是新京报的制度和文​​化铸成了新京报人。

新京报是个充斥民主精神的地方，上到总编，下到记者编辑，只有岗位不同，没有人格高低，在新京报永远是对事不对人。

这里没有拉帮结派，没有阿谀奉迎，没有整人搞事，没有繁文缛节，没有无事生非，没有文山会海，特别是不会在业务上逼着大家去做不想做的、违背职业准则的事情。

新京报有清晰的制度规范，但没有违背人性的人身约束，大家相处的基本准则就在于价值观的趋同。当然即便如此，也不是所有人都满足，他们可能有更理想化的期望，甚至要突破“报社共同利益”的底线，那就只能合则留，不合则去。

八年来，新京报的人走了一茬又来一茬，差不多有上万人来来去去。

以前我也曾为此叹息，但现在已经看淡很多。

因为文化在，报纸的灵魂就在，变的是面孔；不变的是精神。

退一步说，即使报纸没了，那些在新京报呆过的人，不是依然带着新京报的烙印吗？

9月初，报社有些变故，一些从新京报出去的人夤夜从千里之外赶来探问究竟，让我深为感动。

我说过，新京报就是一所没有围墙的学校或军营，能够永久相处固然最好，但人总在进步，新京报不可能为所有人提供更高的职位，何况外面的世界也很精彩，我唯一希望的就是，曾经的新京报人，是带着美好、带着充实、带着感情离开的。

新京报的民主氛围和新京报人的职业感，是这份报纸能够有今天成就的一大原因。

很多时候，为了一篇稿子的刊发，我和王跃春等人要没完没了地挨批评，而我们很少跟记者说，甚至也不会跟中层说，为什么？

就因为记者、编辑、中层都各司其职，写稿、编稿、内容核实是他们的​​事情，但发不发稿、发多大篇幅、会不会有风险，是我们的事情。

常常是我们一边为一篇很有影响力但被有关部门批评的稿件写检讨，一边还要在报社内部肯定这篇稿件采编人员的职业精神。

新京报培养了一大批名记者，在他们最有影响力的稿件背后，往往有我们一千人的检讨，甚至要付出更大的代价，但这是我们应该担当的职责。

为此，我也常想起鲁迅的话：“肩住了黑暗的闸门，放他们到宽阔光明的地方去。”

”这八年，我能起到的作用就是一柄雨伞，或一块铺路石。

三、感谢的话 借此机会，我要感谢为新京报的创办和发展付出心血、做出贡献的人。

程益中，新京报首任总编辑，他是新京报文化的奠基人之一。

尽管与新京报相处的日子只有几个月，但他在推动南方与光明合作、选派和培训团队、确立新京报报纸形态方面发挥了重大的作用。

他是一个有才华、有激情、有领导力的人，也是一个有原则也懂合作的人。

喻华峰，新京报首任总经理，他是新京报经营的奠基人之一。

最初合作办报方案，就是我跟他在一个咖啡厅达成的。

他是个务实的、顾大局的人。

新京报的经营人才大多是他带出来的，经营模式也基本沿袭《南方都市报》的模式。

让我感动的是，在他身陷囹圄的时候，依然让人带来有关市场经营的建议。

还有杨斌、韩文前、王跃春、孙献涛、孙雪东、李多钰、郑万洪、罗旭、迟宇宙等，他们是新京报第一任班子成员，他们都有才华，都很职业，都很真诚，都很正派。

新京报有句广告词，叫做“做什么事情很重要，与什么人一起做事更重要”。

<<新号外.贰.影响中国>>

现在我还是很诧异，怎么会有这么多优秀的新闻人集中在一起办一份报纸。

记得那时有点事就开会，无论夜里还是周末，从没人缺席。

对有关报社的任何事情，大家都当仁不让，由于个性都强，甚至争得不可开交，但丝毫不会影响彼此的感情。

八年来，他们有人出去创业，有人另谋高就，也有人坚守至今，但大家对新京报的支持、关心、爱护一如既往，因为这里留有他们的智慧、心血、理想，有他们可歌可泣的经历。

还要感谢曾经在新京报工作过的所有新京报人。

白手起家，从头开始，那种艰难困苦、难堪境遇，只有亲自经历过才知道，可以说是新京报人的青春、热血和必胜的信念，支撑新京报走过八年，走向荣光。

他们是最值得骄傲的，也是新京报的价值所在。

还要感谢《光明日报》的袁志发、苟天林、胡占凡三位总编辑，和薛昌词、赵德润、李春林、刘伟等编委。

他们有的是创办这份报纸的直接决策人，有的为这份报纸承担了很大的压力，有的为报纸的生存委曲求全。

感谢《南方日报》范以锦、杨兴锋两位社长，和王春芙、张东明、钟广明等社委。

他们在新京报创办的关键时期调动很多人力和资金，给予了决定性的支持，在后来外部环境不如意的情况下，依然义无反顾地信任新京报、扶持新京报。

最后要感谢主管单位的有关领导。

在新京报有些成绩的时候，他们总给予充分的肯定；在新京报出现问题、受到批评的时候，他们多以一个读者的身份给予善意和帮助，没有他们，也不会有新京报的今天。

四、关于丛书 由于各种原因，这套书最后只有四本，少了有关介绍本报经营的那本。

现有的四本大致内容如下：一是《写在新闻纸背面》，这本书的前半部分讲“新京报是一张怎样的报纸”，以访谈的形式，由报社评论、时政、经济、文娱、消费、视觉等各板块的负责人来谈相关的内容特色和采编经验。

后半部分讲“新京报何以成为这样的报纸”，由多位对传媒业有深入研究的专家学者，采用一定的方法论，通过对新京报及“新京报现象”的解剖式观察，形成更有普遍意义的报业指导理论。

二是《影响中国》，这本书希望说明“新京报有怎样的影响力”，影响力体现在我们八年来倾尽心力制作的许多堪称经典的新闻报道。

这些新闻曾经引发广泛的社会反响，曾经改变了很多人的命运，曾经见证许多重要的历史时刻，甚至或多或少影响了中国的社会进程。

三是《闻道》，展示“新京报做了怎样的报道”。

我们每年都会在报社内部评选年度新闻奖，这些获奖作品既凝聚了新京报编辑记者的聪明才智，也基本可以代表中国都市报媒体的最高职业水准。

第四本书叫做《从光明顶到幸福大街》，这个需要稍稍解释一下：新京报创办初期的办公场所，是在光明日报社的老办公楼顶上，所以俗称“光明顶”。

“幸福大街”则是现在新京报社所在地。

八年间，有一万多名员工在光明顶和幸福大街奋斗过、成长过，希望以此书记录他们的故事，记住“新京报有一群怎样的人”——他们一起成就了这张报纸的光荣与梦想。

最后要感谢武云溥和张寒。

我因为忙，没有更多的时间来接受他们的访谈，但他们查阅了很多材料，不仅写得很认真，而且写得很准确，不失为本报优秀记者的名头。

2011年11月8日（作者为新京报社长、总编辑、新京报传媒有限责任公司总裁）

<<新号外.贰.影响中国>>

内容概要

新号外系列的第二部，深度报道背后的故事，属于阅后即焚类.....

8年，成就一份风行京城的权威大报，它的深度报道经常是中央高层决策时候的案头参考，它的时评经常是街头巷尾的热门话题，这里有熊培云、杨东平、薛涌，还有公众关注、民生诉求，这里有王小山、洪振快、加藤嘉一，还有酣畅点评、讲史论剑，这里有程益中、杨斌、迟宇宙、阿乙、潘采夫、绿茶，还有深度报道、书评周刊.....

如今，“新号外”将新京报8年来的辛酸、汗水、成功、喜悦、期望.....纸上集结，新京报，为什么是新京报？

我们的纸里，永远包着我们的火。

作者简介

新京报传媒研究院，是新京报社成立的从事传媒研究机构，由本社一线传媒业者与外聘专家组成。

书籍目录

2003.11-2004.11
2004.11-2005.11
2005.11-2006.11
2006.11-2007.11
2007.11-2008.11
2008-11.2009.11
2009.11-2010.11
2010.11-2011.11

章节摘录

杨新海案：直抵现场满足民众知情权 闫宏 2003年11月21日，新京报诞生第十一天。

北京人正怀着各种目的，持续关注着这张“另类”报纸。

在古都北京，它打破了报业的各种常规。

当时，人们习惯五毛钱买份报纸，它却定价一块；人们能承受一份报纸三十二个版的容量，它每天则厚达八十个版；人们还满足于翻阅报纸短讯时，它却每天用四个版做评论，再用更多的版面，去做深度报道。

“字太小”、“新闻太长”、“看着累”……一系列负面评论在市场上响起，但奇怪的是，人们并没有停止购买这个“另类”。

那些“长篇累牍”的深度新闻，不断在人群中引起震动。

从“SARS后骨坏死”到“产粮基地调查”，得到的反馈是：“我真的被震撼了”，“这样精心的策划”，“文字很精巧”。

那年的11月21日，韩福东在寒冷的北京街头，买了份新京报。

他当时是《中国新闻周刊》记者，正要奔赴河北采访杨新海杀人案。

他打开新京报，看了当天的核心报道，马上给编辑部打电话，“我想我不用去了，新京报已经报道了，三个版，关于杨新海的汤汤水水都报了。”

杨新海，一个河南农民，三年杀了六十七个人，震惊全国。

如今来看这篇报道，可以提出诸多不足。

但在当时，许多媒体还没习惯用手中的话语权，去打破自我设限的报道禁忌，新京报却已突破层层信息封锁，直抵大案现场。

“都市报这一市场化媒体的出现，很大程度满足了老百姓的知情权。”

时任新京报中国新闻部副主编的李列说。

新京报想要做的是，政府知道的，百姓也有权知道。

线索来自“光明顶”最初，杨新海案的新闻源头，出现在互联网上。

2003年11月14日，新京报创刊第四天。

中国新闻编辑宋书良在网上浏览新闻，不稳定的电力供应，让他头痛不已。

而因创刊条件简陋，网络也时断时续，打开一个电子邮件往往需要十几分钟。

大多数新京报员工不在意这些。

他们不在意大楼里墙灰脱落，多处漏水；不在意数十人用一部电话；甚至不在意挤在过道里办公。许多人沉浸在理想主义氛围中。

他们还把这样的办公场所称之为“光明顶”，因为当时的新京报位于光明日报社一栋老楼的顶层。

宋书良终于上了网，看到一篇四百字的消息，说杨新海特大杀人案已被河北沧州警方告破。

消息来源《燕赵都市报》。

他向时任中国新闻部主编陈志华报了选题。

陈志华，当时还是一个二十八岁的小伙子，个子瘦小，留着平头，蓄着胡子。

他通常说话简短，直击要害。

他新闻经验丰富，还写过小说，曾供职《南方都市报》任深度报道编辑。

他很清楚杨新海案背后的新闻价值。

他也知道，其他媒体都会热衷此类题材，所以迅速突破是成败关键。

那天，太阳还未落山，一名记者已在赶赴沧州的路上。

首“战”副局长遭遇失败 被派出的记者叫刘炳路。

统计学毕业的他，因为和新闻的某种因缘，放弃了去海关工作的机会。

如今，他已是新京报编委兼深度报道部主编。

他至今还记得创刊初期，那种狂热工作的情景。

忘我投入，是新京报的一个特征，也是理想主义的鲜明符号。

时任中国新闻部副主编李列，经常凌晨三点，将记者从睡梦中叫醒，安排出差，然后和部门编辑一

<<新号外.贰.影响中国>>

同回家。

还有记者为了完成选题，索性带着牙刷牙膏，在办公室安营扎寨。

刘炳路是一名以高效著称的记者。

在高速公路上，刘炳路已拨通了《燕赵都市报》记者的电话。

他大学毕业后，曾在那家报社有过短暂的工作经历。

但得到的消息，却令人沮丧：当地已禁止对此案报道。

刘炳路用了一天半的时间，完成第一篇报道。

在这一天半里，他经历迷惘、焦躁、绝望，如同热锅上的蚂蚁。

他还要经受斗智斗勇中的挫败，以及真相可望不可即的勾引，最后才是柳暗花明的狂喜。

对杨新海案，虽然当时的媒体已有四百字的报道。

但报道中，没有提及抓捕地点、被谁抓获、行动由哪级公安部门执行、被关押何处等信息，更没有关于杨新海作案的任何细节。

也就是说，刘炳路只知道沧州警方破获此案，此外，一无所知。

P3-5

<<新号外.贰.影响中国>>

编辑推荐

《新号外》是一套传媒业界和新闻院校师生必读的经验之书，也是普通百姓窥探“舆论喉舌”、“刀锋舞者”生存状态的揭秘之书。

新京报经典报道精选集，回顾改变中国社会进程的大事件；新京报获奖作品集；“知无不言、言无不尽”的深度访问，第一流的专家学者阵容。

理论和实践结合详解新京报内容特色和采编经验。

这不是枯燥费解的教科书，而是兼具专业精神和阅读趣味的特色书。

本书为《影响中国》，由新京报传媒研究院编著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>