

<<成功留学写作指南>>

图书基本信息

书名：<<成功留学写作指南>>

13位ISBN编号：9787513506878

10位ISBN编号：7513506876

出版时间：2011-3

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：许建平 主编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功留学写作指南>>

### 内容概要

在全球化背景下，中国与世界各国的联系日益密切，教育领域是其中较为突出的一个方面。自开放政策实施以来，出国留学人数几乎是年年递增，包括大批出国留学攻读硕士、博士的大学生，从提交申请材料到收到录取通知，获得奖学金。整个申请过程要耗费大量时间和精力，撰写数份的书面材料，这些书面材料能为国外高校的录取审阅人员提供有关申请者的众多具体信息，英语水平、科研能力和潜力，书面交流能力等，对申请人是否能赢得心仪名校录取通知书和奖学金关系很大。

《成功留学写作指南》从近年100余位清华大学成功出国留学生的个人简历、推荐信、个人陈述等一手资料中精心选篇汇编成书。

按文、理、工分门别类，对出国留学实用写作的特色要点进行有针对性的分析讲解，归纳点评。

此书适用于具有大学以上英语水平，有志于出国留学的读者，亦适用于具备一定英语水平，需要用英语进行自我推销的外企求职者。

## <<成功留学写作指南>>

### 作者简介

许建乎(1954~), 清华大学外文系教授。  
1982年毕业于西南师大, 获学士学位; 1989年获四川外语学院硕士学位。  
长期从事英语教学和翻译研究, 先后执教于重庆大学外语系、东南大学外语系和清华大学外语系, 现为清华大学教授。

主要研究方向为英汉翻译、翻译理论与实践、翻译批评、语言文化。  
开设课程有“英汉互译”、“高级翻译”、“翻译鉴赏与批评”、“留学申请实用写作”等。

在《中国翻译》、《中国科技翻译》、《外语教学》等刊物发表有关翻译论文七十余篇。  
著书十余部, 其中《英汉互译实践与技巧》入选国家级“十一五”教材规划、北京高等教育精品教材、清华大学精品课程。

## <<成功留学写作指南>>

### 书籍目录

#### 第一章 个人简历英语写作

##### 1.个人简历英语写作概述

##### 2.个人简历英语写作技巧

##### 1)个人基本情况

##### 2)教育背景

##### 3)社会及科研活动

##### 4)获奖情况

##### 3.个人简历的附信

##### 4.学业成绩证明(汉英对照)

##### 5.个人简历实例讲评(8篇)

##### 本章小结

#### 第二章 英语推荐信写作

##### 1.推荐信的目的与作用

##### 2.选择推荐人的两大原则

##### 3.英语推荐信的内容

##### 4.英语推荐信写作技巧

##### 1)称呼语

##### 2)正文

##### 3)结尾

##### 4)签名

##### 5.推荐信写作注意事项

##### 1)务必客观评价,切勿褒奖过度

##### 2)引用具体实例,切忌泛泛而谈

##### 3)变换风格语气,增强推荐信度

##### 4)反复修改斟酌,避免低级错误

##### 6.国外推荐信英汉对照实例

##### 7.如何写推荐信(英汉对照)

##### 8.出国留学推荐信实例讲评(18篇)

##### 1)推荐信实例点评1-5(汉英对照)

##### 2)推荐信实例点评6-18(英文推荐信)

##### 本章小结

#### 第三章 个人陈述英语写作(上)

##### 1.个人陈述的功能与作用

##### 2.个人陈述的?题与结构安排

##### 1)文科类

##### 2)理工科类

##### 3)法律、经管类

##### 本章小结

#### 第四章 个人陈述英语写作(下)

##### 1.把握总体原则的五个“人”

##### 1)文笔诱人

##### 2)实力过人

##### 3)事例感人

##### 4)以理服人

##### 5)以情动人

<<成功留学写作指南>>

2.搜集素材、挖掘思想二十问

3.精心构思、巧妙开场九模式

4.突出亮点、独具个性六分类

1)勤奋刻苦型

2)聪颖好学习型

3)目标专注型

4)独立创新型

5)家庭影响型

6)克服逆境型

5.逻辑严谨、文笔流畅亮重心

本章小结

第五章 个人陈述实例讲评

附录1 个人陈述实例目录

附录2 2011年美国高校综合排名

<<成功留学写作指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>