

<<英语教材分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<英语教材分析与设计>>

13位ISBN编号：9787513510455

10位ISBN编号：7513510458

出版时间：2011-7

出版时间：外语教研

作者：程晓堂//孙晓慧

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英语教材分析与设计>>

内容概要

英语教材的编写、评价、选择和使用等一直是广大英语教师在教学实践中极为关心的问题；相关的理论和实践研究也是广大英语教师面临的重要研究课题之一。

程晓堂、孙晓慧所著的《英语教材分析与设计(修订版)》的主要内容包括有关英语课程标准和英语教材的基本理论以及英语教材的编写、评价、选择和使用等方面的方法和实际操作建议。

《英语教材分析与设计(修订版)》的读者对象是中小学英语教师、英语教学研究者以及师范院校英语专业本科生和研究生。

<<英语教材分析与设计>>

书籍目录

第一章 概论(Introduction)

第一节 教材的定义(The definition of materials)

第二节 教材在英语教学中的作用(The role of materials in ELT)

第三节 英语教材编写的新发展(New trends in materials development)

第二章 教学大纲与教材(Syllabuses and materials)

第一节 教学大纲的定义(Definitions of syllabus)

第二节 教学大纲的理论基础(Theoretical assumptions behind syllabuses)

第三节 教学大纲的组成部分(Components of syllabuses)

第四节 教学大纲的种类(Types of syllabuses)

第五节 语法教学大纲(Grammatical syllabuses)

第六节 情景教学大纲(Situational syllabuses)

第七节 功能—意念教学大纲(Functional—notional syllabuses)

第八节 任务型教学大纲(Task-based syllabuses)

第九节 内容型教学大纲(Content syllabuses)

第十节 教学大纲、教学法与教材(Syllabuses, methodology and materials)

第三章 需求分析(Needs analysis)

第一节 关于需求分析的基本介绍(An introduction to needs analysis)

第二节 需求的种类(Types of needs)

第三节 需求分析的方法(Methods for needs analysis)

第四节 需求分析的新发展(Recent trends in needs analysis)

第四章 优秀教材的特点(Features of good materials)

第五章 关于教材编写的研究课题(Research issues on materials development)-

第一节 教材中语言材料的选择问题(Issues on the materials selection of textbooks)

第二节 语言学习规律与教材编写

(Language learning rules and materials development)

第三节 教材中语言知识的呈现

(Presentation of language knowledge in materials)

第四节 教材编写与语法教学

(Materials development and grammar teaching)

第五节 教材编写与学生自主学习能力的培养

(Materials development and learner autonomy)

第六节 教材编写与教师专业发展(Materials development and teachers' professional development)

第六章 语料库与教材编写(Language corpora in materials development)

第一节 计算机语料库(Computer-based language corpora)

第二节 语料库的功能(The functions of language corpora)

第三节 如何使用语料库(How to use language corpora)

第七章 教材评价(Materials evaluation)

第一节 教材评价的意义

(The significance of materials evaluation)

第二节 教材评价的原则(Principles for materials evaluation)

第三节 教材评价的方法(Approaches to materials evaluation)

第四节 教材评价中应该注意的几个问题

(Issues in materials evaluation)

<<英语教材分析与设计>>

第八章 教材的取舍和调整(Materials adaptation)

第一节 为什么要对教材进行取舍和调整

(Reasons for materials adaptation)

第二节 教材取舍和调整的层次

(Levels of materials adaptation)

第三节 教材取舍和调整的原则和方法

(Principles and methods for materials adaptation)

第九章 教材编写(Developing original materials)

第一节 教师在教材编写中的作用

(Teachers' role in materials development)

第二节 教材编写的原则

(Principles in materials development)

第三节 教材编写的过程和方法

(Procedures and methods in materials development)

第十章 中小学英语教材简介

(English textbooks in primary and middle schools)

第一节 20世纪70年代后期的中学英语教材

(Middle school English textbooks in late 1970s)

第二节 20世纪80年代的中学英语教材

(Middle school English textbooks in 1980s)

第三节 20世纪90年代的中学英语教材

(Middle school English textbooks in 1990s)

第四节 21世纪以来的中学英语教材

(Middle school English textbooks in the 21st century)

第五节 小学英语教材

(English textbooks in primary schools)

参考文献(References)

<<英语教材分析与设计>>

章节摘录

选择模式一：教材编写者首先选定或设计一篇课文、一个活动或者一项任务，然后对课文、活动、任务进行仔细研究，分析它们的语言特点，从中摘出重要的语法点，最后对这些语法点进行详细的介绍和讲解。

选择这种模式的学者认为教语法，最成功的方式应该是根据学生的实际情况教给他们认为自己真正所需要的语法内容。

然而也有学者对这一选择模式提出了质疑。

他们认为仅学习摘自课文和活动本身的语法点，无法达到语法学习的系统性，总是给人一种“东一榔头，西一棒槌”的感觉。

另外课文和活动本身无法为学习者提供足够的例子从而巩固他们所学的语法，而且也无法把握语法知识的难易程度，很有可能错过了一些比较难的语法知识。

最令教材编写者头痛的应该是如何找到合适的课文或活动，其中正好又包含有合适的语法点。

选择模式二：教材编写者首先确定学习者应该学习的基本语法点，然后按照由易到难的逻辑顺序设计一个完整而又系统的语法框架体系，最后去选择或设计能够涵盖语法框架体系中相应语法内容的课文或活动。

《许国璋英语》和《新概念英语》就属于这种类型的教材。

选择这种模式的学者认为教师和学习者都希望教材能够提供一个包含有基本语法的完整而又系统的语法框架体系，所以基于这种设计理念编写出来的教材会让教师和学习者心里感到更踏实。

当然质疑的声音仍然存在，有的学者认为按照由易到难的逻辑顺序组成一个完整而又系统的语法框架体系只是一种理想，因为判断语法知识难易程度的标准很难确定，到底是一般现在时难，还是现在进行时难？

人们对此无法作出合理客观的判断。

此外，即使我们有了这样一个语法框架体系，对于教材编写者来说，找到仅包含某个或某几个语法点的课文或活动仍然是一件头痛的事情。

在教材编写过程中，与语法教学有关的另一个问题是，教材应该以提供给学习者语法知识和 / 或语法实践为主还是以帮助学习者发展语法意识为主呢？

这一问题主要探讨教材编写中所渗透的语法教学的理念问题。

我们这里所探讨的并不是教材中应该具体体现哪种教学方法，例如是语法翻译法还是交际法，而是着重探讨教材中的语法定位问题，即语法教学的目的问题，具体就是教材编写中所渗透的语法教学的侧重点放在哪里的问题。

基于这一问题，人们给出了两种不同的选择模式。

.....

<<英语教材分析与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>