

<<外语听力理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<外语听力理论与实践>>

13位ISBN编号：9787513514415

10位ISBN编号：7513514410

出版时间：2011-11

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：刘龙根，等编

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外语听力理论与实践>>

内容概要

当今时代，世界经济全球化节奏日益加快，国际交往日趋频繁。具有不同语言背景的世界各国正在以前所未有的广度和深度进行着多形式、多方位的交流，其范围涉及经济、政治、科技、文化、艺术、娱乐等各个领域。

在人类迈向“地球村”的时代背景下，外语的交际功能更加凸显，外语交际者的听、说能力愈发重要。

因此，培养学生的语言应用能力正成为外语教学的中心任务，听力教学的重要性正逐渐为应用语言学的理论研究者 and 外语教学的实践者所认识。

从教育学和心理学角度看，听力在二语习得中的地位至关重要。

语言教育家Judith Gary（1975）早就认为，在二语教学和学习过程中（尤其是早期阶段），如果置听力于先行和主导地位，就能够使学习者在认知、学习效率、实用性和心理（情感）等四方面大受裨益。

首先，听力为先的教学理念符合语言习得的自然认知规律。

同习得母语的儿童一样，外语学习者只有在接受了足够的输入，并且具备一定的理解能力之后，才可能进行有效的输出（说和写）。

<<外语听力理论与实践>>

书籍目录

上编 理论篇第一章 绪论1.1 外语听力的重要性1.2 外语听力研究的复杂性第二章 外语听力的基本特征2.1 外语听力构念的界定2.2 外语听力(理解)过程2.3 外语听力与其他语言技能2.4 口语文本的特点第三章 影响听力理解的主要因素3.1 听者因素3.1.1 背景知识(话题熟悉度)3.1.2 记忆力3.1.3 注意力3.1.4 听力目的3.1.5 情感3.2 文本因素3.2.1 音韵特征3.2.2 语速(迟疑、停顿)3.2.3 词汇、句法3.2.4 文本类型与长度3.2.5 冗余(信息)第四章 外语听力技能4.1 听力微技能4.2 听力微技能分类4.2.1 二元分类法4.2.2 五层面分类说4.2.3 交际性分类法4.2.4 基于听力目的的分类法4.2.5 综合分类法4.3 听力能力描述框架第五章 外语听力策略5.1 外语听力策略的界定5.1.1 学习策略的定义5.1.2 学习策略及其相关概念5.2 听力策略的分类5.2.1 外语学习策略的分类5.2.2 外语听力策略的分类5.3 听力策略的研究方法5.3.1 口头报告5.3.2 日记和日志5.3.3 问卷调查5.3.4 电脑自动跟踪5.4 影响听力策略的因素5.4.1 内在因素(学习者背景)5.4.2 外在因素5.5 听力策略教学下编 实践篇第六章 外语听力材料6.1 听力材料的种类6.2 听力材料的真实性6.3 听力材料的选择原则6.3.1 相关性6.3.2 真实性6.3.3 难易度6.4 听力材料的改动6.5 听力材料对外语听力的影响6.6 中国外语听力教学材料的现状(兼教材实例分析)第七章 外语听力教学7.1 历史回顾7.2 听力教学方法7.2.1 由下至上的听力教学法7.2.2 由上至下的听力教学法7.2.3 综合性听力教学法7.3 教师语言7.4 听力问题7.4.1 精听类和泛听类问题7.4.2 陈述类和发挥类问题7.4.3 听前类、听中类和听后类问题7.4.4 文字类和图表类问题7.4.5 母语类、二语类和双语混合类问题7.4.6 单人类和小组类问题7.5 听力课程设计7.5.1 基于内容的听力教学7.5.2 自适式听力7.6 听力课程示例第八章 外语听力测试8.1 概述8.2 测试内容8.3 测试类型与形式8.3.1 辨音测试8.3.2 听力理解测试第九章 教育技术发展与外语听力操作9.1 传统技术9.1.1 收音机(无线广播)9.1.2 电视广播

<<外语听力理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>