



## <<第二语言研究中的问卷调查方法>>

### 内容概要

问卷调查在第二语言研究中应用广泛，问卷的质量往往决定了研究的质量。

本书针对问卷设计、实施、数据分析等各个阶段为读者提供了全面指导，以帮助使用者设计一份有效的问卷。

佐尔坦·德尔涅伊编著的《第二语言研究中的问卷调查方法》包括五章：第一章探讨了问卷的性质、优缺点，及问卷在定性、定量研究中的应用；第二至四章通过大量实例分别详细介绍了问卷的设计、实施与数据分析方法；第五章提供了一个具体的国外研究实例，展示如何运用书中方法为一个关于学习动机的研究设计问卷。

最后，本书特别增加了一个中文研究案例，以帮助国内读者更好地理解问卷调查方法的应用。

《第二语言研究中的问卷调查方法》操作性、实用性很强，也有较高的理论价值。

适合外语教学研究工作者使用，也可作为研究方法课程参考书及外语教师培训参考资料。

## <<第二语言研究中的问卷调查方法>>

### 书籍目录

总序

导读——第二语言研究中问卷调查法的特点及应用

Preface to the Second Edition

IntrOductiOn

Chapter 1 Questionnaires in Second Language Research

1.1 What Are “ Questionnaires ” and What Do They Measure?

1.1.1 What a Questionnaire Is Not

1.1.2 What Do Questionnaires Measure?

1.2 Using Questionnaires : Pros and Cons

1.2.1 Advantages

1.2.2 Disadvantages

1.3 Questionnaires in Quantitative and Qualitative Research

Chapter 2 Constructing the Questionnaire

2.1 General Features

2.1.1 Length

2.1.2 Layout

2.1.3 Sensitive Topics and Anonymity

2.2 The Main Parts of a Questionnaire

2.2.1 Title

2.2.2 Instructions

2.2.3 Ouestionnaire Items

2.2.4 Additional Information

2.2.5 Final “ Thank YDu ”

2.3 Appropriate Sampling of the Questionnaire Content and the Significance of “ Multi—Item Scales ”

2.3.1 Appropriate Sampling ofthe Content

2.3.2 Using Multi—Item Scales

2.4 “ Closed.Ended ” Questionnaire Items

2.4.1 Rating Scales

2.4.2 Multiple—Choice Items

2.4.3 Rank Order Items

2.4.4 Numeric Items

2.4.5 Checklists

2.5 Open—Ended Questions

2.5.1 Specific Open Questions

2.5.2 clarification Questions

2.5.3 Sentence Completion Items

2.5.4 Short—Answer Questions

2.6 HOW to Write Good Items

2.6.1 Drawing Up an “ Item Pool ”

2.6.2 Rules About Writing Items

2.6.3 WrRing Sensitive Items

2.7 Grouping and Sequencing Items

2.7.1 Clear and Orderly Structure

2.7.2 Opening Questions

## <<第二语言研究中的问卷调查方法>>

- 2.7.3 Factual(or “ Personal ” or “ Classification ” 、 Questions at the End
- 2.7.4 Open—Ended Questions at the End
- 2.8 Translating the Questionnaire
  - 2.8.1 Translation as a Team—Based Approach
  - 2.8.2 Translation with Limited Resources
- 2.9 Computer Programs for Constructing Questionnaires
- 2.10 Piloting the Questionnaire and Conducting Item Analysis
  - 2.10.1 Initial Piloting of the Item Pool
  - 2.10.2 Final Piloting(“Dress Rehearsal ”
  - 2.10.3 Item Analysis
- Chapter 3 Administering the Questionnaire.
  - 3.1 Selecting the Sample
    - 3.1.1 Sampling Procedures
    - 3.1.2 How Large Should the Sample Be?
    - 3.1.3 The Problem of Respondent Self-Selection
  - 3.2 Main Types of Questionnaire Administration
    - 3.2.1 Administration by Mail
    - 3.2.2 One—to—One Administration
    - 3.2.3 Group Administration
    - 3.2.4 Online Administration
  - 3.3 Strategies to Increase the Quality and Quantity of Participant Response
    - 3.3.1 Advance Notice
    - 3.3.2 Attitudes Conveyed by Teachers , Parents , and Other Authority
    - 3.3.3 Respectable Sponsorship
    - 3.3.4 The Presence of a Survey Administrator
    - 3.3.5 The Behavior of the Survey Administrator
    - 3.3.6 Communicating the Purpose and Significance of the Survey
    - 3.3.7 Emphasizing Confidentiality
    - 3.3.8 Reading Out the Questionnaire Instructions
    - 3.3.9 The Style and Layout of the Questionnaire
    - 3.3.10 Promising Feedback on the Results
  - 3.4 Questionnaire Administration , Confidentiality,and Other Ethical Issues
    - 3.4.1 Basic Ethical Principles of Data Collection
    - 3.4.2 Obtaining Consent for Children
    - 3.4.3 Strategies for Getting Around Anonymity
- Chapter 4 Processing Questionnaire Data
  - 4.1 Coding Questionnaire Data
    - 4.1.1 First Things First : Assigning Identification Codes
    - 4.1.2 Coding Quantitative Data
  - 4.2 Inputting the Data
    - 4.2.1 Creating and Naming the Data File
    - 4.2.2 Keying in the Data
  - 4.3 Processing Closed Questions
    - 4.3.1 Data Cleaning

## <<第二语言研究中的问卷调查方法>>

- 4.3.2 Data Manipulation
- 4.3.3 Reducing the Number of Variables in the Questionnaire
- 4.3.4 Main Types of Questionnaire Data
- 4.3.5 Examining the Reliability and Validity of the Data
- 4.3.6 Statistical Procedures to Analyze Data
- 4.4 Content Analysis of Open—Ended Questions
- 4.5 Computer Programs for Processing Questionnaire Data
- 4.6 Summarizing and Reporting Questionnaire Data
  - 4.6.1 General Guidelines
  - 4.6.2 Technical Information to Accompany Survey Results
  - 4.6.3 Reader-Friendly Data Presentation Methods
- 4.7 Complementing Questionnaire Data with Other Information
  - 4.7.1 Questionnaire Survey with Follow—up Interview or Retrospection
  - 4.7.2 Questionnaire Survey Facilitated by Preceding Interview
- Chapter 5 Illustration : Developing a Motivation Questionnaire
  - 5.1 construction of the Initial Questionnaire
    - 5.1.1 Deciding the Content Areas to be Covered in the Questionnaire
    - 5.1.2 Designing Items for the Item Pool
    - 5.1.3 Designing Rating Scales
    - 5.1.4 Designing the Personal Information Section
    - 5.1.5 Designing Instructions
    - 5.1.6 Designing the Questionnaire Format
    - 5.1.7 Grouping and Organizing Items and Questions
  - 5.2 Translating and Initial Piloting
  - 5.3 Final Piloting and Item Analysis
    - 5.3.1 Missing Values and the Range of Responses
    - 5.3.2 The Internal Consistency Reliability of the Initial Scales
    - 5.3.3 Modification of the Personal Information Items
  - 5.4 The Final Version of the Japanese Questionnaire and Post Hoc Item Analysis
  - 5.5 Adapting the Questionnaire for Use in China and Iran
- Conclusion and Checklist
- References
- Appendix A : Combined List of the Items Included in the Questionnaires Discussed in Chapter 5
- Appendix B : The Final Version of the Questionnaires Used in Japan and China
- Appendix C : Selected List of Published L2 Questionnaires
- 研究案例：中国大学本科生英语学习动机类型  
高一虹、赵媛、程英、周燕
- Author Index
- Subject Index

## <<第二语言研究中的问卷调查方法>>

### 章节摘录

2) 作者以亲身经历详述了问卷研究过程。

读者在了解了问卷方法的理论基础之后,再通读作者的问卷调查研究实践,会对问卷研究方法有更为直观的认识。

第二版的第五章是新增的一章,详细介绍了以作者为首的研究团队所使用的“英语学习者问卷”从设计、实施到数据分析的整个过程。

而且读者还可从本书附录中找到该问卷的日语和汉语版本。

3) 本书讨论了不同语言的问卷翻译问题,这也是第二版中新增的内容。

由于大规模的跨国问卷调查研究日益增多,自然就涉及问卷的不同版本问题,因此第二版辟出专门的章节讨论了问卷的翻译(见2.8节)。

4) 本书新增了关于基于网络的问卷调查方法的内容。

网络正日益成为收集问卷数据的重要途径之一,本书介绍了如何通过互联网进行数据收集(见3.2-4)

第三,本书提供了关于前人使用过的问卷的大量信息,读者可以根据自己的研究兴趣,按图索骥找到相关文献及其问卷。

除了正文部分提到的部分问卷文献以外,书中附录还给出了作者所收集到的问卷信息列表。

这些问卷信息覆盖了第二语言研究的各个方面,如:学习者方面的文献涉及个人背景、态度、计算机熟悉程度、反馈、集体凝聚力、语言焦虑、学习者信念、学习动机、学习策略、学习方式、语言自信心、需求分析、自我评价、自我身份变化、交际意愿等;教学和教师方面的文献涉及语法教学、课程评价、教学活动倾向性、教师焦虑、教师信念、教师评价、教师动机、教师自我评价等;专门针对第二语言环境的文献涉及移民定居、语言接触等内容。

最后,此次外语教学与研究出版社引进的《第二语言研究中的问卷调查方法》(第二版)还增加了国内学者高一虹等人(2003)的中文问卷研究案例,从该例可以了解高一虹等人关于中国大学生外语学习动机问卷研究的全过程。

.....

<<第二语言研究中的问卷调查方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>