

<<饭店业实践前沿>>

图书基本信息

书名：<<饭店业实践前沿>>

13位ISBN编号：9787513516198

10位ISBN编号：7513516197

出版时间：2011-12

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：教育部，财政部 组编，徐流 主编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饭店业实践前沿>>

### 内容概要

《饭店业实践前沿》分专题与讲座两个层级，专题共8个，即饭店业实践探索基础、饭店管理创新、饭店集团化管理、饭店信息化管理、饭店市场营销、经济型饭店发展探研、主题饭店运营实践、饭店评价体系，分别阐述了饭店业管理创瓶、饭店业集团化、信息化、经济型饭店、主题饭店以及饭店评价体系的最新成果与态势。

“每一讲内容还包括“案例导入”、“问题探究”两部分内容。

“案例导入”部分；用精选案例探讨研究并追踪我国饭店业发展的最新变化；“问题探究”部分，通过问题研讨，结合饭店业发展中的热点与焦点问题进行探索。

## <<饭店业实践前沿>>

### 书籍目录

- 专题一 饭店业实践探索基础
  - 第一讲 旅游业及其构成
  - 第二讲 饭店与饭店业
  - 第三讲 饭店业发展轨迹
  - 第四讲 饭店业发展前瞻
- 专题二 饭店管理创新
  - 第一讲 饭店管理理念创新
  - 第二讲 饭店组织制度创新
  - 第三讲 饭店人本管理创新
- 专题三 饭店集团化管理
  - 第一讲 饭店集团化经营模式
  - 第二讲 饭店集团化发展历程
  - 第三讲 培育我国饭店集团的核心竞争力
- 专题四 饭店信息化管理
  - 第一讲 饭店信息与信息管理
  - 第二讲 饭店信息技术与信息系统
- 专题五 饭店市场营销
  - 第一讲 饭店市场营销的基本内容
  - 第二讲 饭店营销战略的制定与实施
  - 第三讲 饭店市场营销的新发展
- 专题六 经济型饭店发展探研
- 专题七 主题饭店运营实践
- 专题八 饭店评价体系
- 附录
- 参考文献
- 后记

## &lt;&lt;饭店业实践前沿&gt;&gt;

## 章节摘录

(三) 主题化趋势 21世纪饭店业的竞争主要体现在文化竞争, 专家们这样描述道, “利润的一半是文化, 文化也是生产力。

”文化竞争是一种更高层次的竞争。

一方面, 要求赋予饭店产品和服务一定的文化内涵、文化氛围和文化附加值; 另一方面, 在员工中构筑一种共同的价值观, 创造学习型组织, 使强有力的组织文化全面地影响饭店各项管理职能的实现和集体效力的发挥。

主题饭店的概念起源于美国, 著名的迪斯尼度假俱乐部、太阳国际度假公司都是经营主题饭店的专业机构。

在宾客需求日益多元化的今天, 主题饭店可以看作是市场高度细分的结果, 它能够极大地满足对应市场群体的特定需求, 因而在全球范围内迅速普及开来。

与传统的饭店相比, 主题饭店从某一主题入手, 把服务项目与主题相结合, 以个性化服务模式代替刻板的服务模式, 体现出饭店对宾客的尊重和信任。

主题饭店不仅是住宿、餐饮消费的场所, 更是以历史、文化、城市和自然吸引顾客体验生活的舞台。

(四) 绿色化趋势 未来饭店业将更注重保护大气臭氧层, 保持生态环境平衡及节约能源和材料降低耗费。

饭店的建筑尽可能减少现代建筑带来的光污染, 利用先进的几何造型, 增强室内采光度; 饭店的能源尽量利用太阳能, 节省普通能源的消耗, 减少对大气层的污染; 饭店不使用塑料等易耗品, 而改用易分解的低制品或木制品, 以利于生态环境的平衡; 客房的床单毛巾最好是纯天然的棉织品或亚麻织品, 肥皂宜选用纯植物油皂, 尽量体现绿色服务; 客房不再每日更换一次性用品, 床单、毛巾的更换也根据客人的需要而定。

不少饭店已经在客房内放入这样的卡片: “如果您不需要更换被单, 请把卡片放到您的枕头上。

”这样可以培养人们的绿色意识和绿色消费精神。

一方面, 绿色饭店讲究生态化设计, 其环境保护的社会形象很容易深入人心, 受到消费者的青睐; 另一方面, 绿色饭店引入了循环经济的概念, 可以在很大程度上降低饭店的运营成本。

在我国, 浙江省在绿色饭店的创建方面起步最早, 成效也最为显著。

据统计, 该省参加创建绿色饭店项目的饭店的成本平均下降了15%, 这个数字是非常可观的。

(五) 智能化趋势 随着互联网技术的发展和全社会信息化进程的加快, 以电子信息技术为代表的现代科技逐步进入饭店业, 饭店的智能化程度不断提高, 客人感到更加舒适和方便。

.....

<<饭店业实践前沿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>