

<<迪士尼双语电影故事·经典珍藏>>

图书基本信息

书名：<<迪士尼双语电影故事·经典珍藏>>

13位ISBN编号：9787513518840

10位ISBN编号：751351884X

出版时间：2012-6

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：美国迪士尼公司 著，（美）里甘 改编，张u 译

页数：38

译者：张瑄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迪士尼双语电影故事·经典珍藏>>

内容概要

木匠盖比特没有家人，也没有孩子。
一天他做了一个木偶男孩，并且给他起名叫皮诺丘。
盖比特太想当爸爸了，在梦里许愿希望皮诺丘能够变成一个真正的男孩。
蓝仙子听到了盖比特的愿望，她用魔棒向皮诺丘点了一下，皮诺丘就可以说话，可以动了。
蓝仙子告诉他只要勇敢、诚实、无私就能成为一个真正的男孩。
盖比特一觉醒来后，发现自己的愿望实现了，十分高兴。
于是，他让皮诺丘像所有的好孩子一样去上学。
可是，皮诺丘却上了坏狐狸的当，先被骗去卖给了马戏团，后来又被骗到欢乐岛差点变成了驴子。
当皮诺丘终于回到家时却发现父亲为了寻找自己被困在鲸鱼的肚子里了。
于是，皮诺丘坚定地踏上了救父亲的路。
皮诺丘凭借自己的勇气和智慧将父亲救了出来，但是他自己却不省人事了。
盖比特伤心极了，但这时奇迹发生了——皮诺丘变成了一个真正的男孩！

作者简介

迪士尼全称为The Walt Disney Company，取名自其创始人华特·迪士尼，是总部设在美国伯班克的大型跨国公司，主要业务包括娱乐节目制作，主题公园，玩具，图书，电子游戏和传媒网络。
皮克斯动画工作室(PIXAR Animation Studio)，惊奇漫画公司(Marvel Entertainment Inc)，试金石电影公司(Touchstone Pictures)，米拉麦克斯(Miramax)电影公司，博伟影视公司(Buena Vista Home Entertainment)，好莱坞电影公司(Hollywood Pictures)，ESPN体育，美国广播公司(ABC)都是其旗下的公司(品牌)。

Disney品牌理念

尊重：迪士尼尊重我们每一个人，迪士尼式的快乐是基于我们自得体验，而不是取乐与他人
分享：迪士尼始终演绎着一种积极和包容的态度，并希望迪士尼所创造的奇趣体验能与各代人分享。

创新：迪士尼之所以能有如此悠久的历史 and 如此之高的美誉度，与其不断追求创新与卓越的传统是分不开的，正是因为不断创新，迪士尼在将近一个世纪的时间里总是保持着无穷的生命力，并成为世界知名的品牌。

故事：每一件迪士尼产品，都演绎着一段动人的故事。

乐观：迪士尼的乐园精神，带给每个人一颗充满希望与憧憬的心。

高质：不断达到高质量标准而成就卓越。

章节摘录

插图：

媒体关注与评论

迪士尼英语系列图书是外研社与迪士尼精心创作的一套高品质、兼具系统性和科学性的优秀双语儿童读物。

书中所采用的中英不对称对照形式，解决了孩子学习英语时意愿与能力的矛盾，符合儿童学习外语的认知规律，促进了母语和外语的同步发展。

儿童英语学习关键在于启蒙，在这个阶段，激发学习兴趣和科学系统学习，这两点缺一不可，迪士尼系列图书在循序渐进、系统科学的方式中学习英语，充分调动起孩子的兴趣，从学习理念到学习内容真正做到了寓教于乐，相信会有更多的孩子从迪士尼英语系列图书中受益。

——陈琳，北京外国语大学教授、全国基础外语教育研究培训中心理事长

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>