

<<迪士尼双语电影故事·经典珍藏>>

图书基本信息

书名：<<迪士尼双语电影故事·经典珍藏>>

13位ISBN编号：9787513518895

10位ISBN编号：7513518890

出版时间：2012-6

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：美国迪士尼公司 著，（美）多尔蒂 改编

页数：38

字数：22000

译者：夏寅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迪士尼双语电影故事·经典珍藏>>

内容概要

在一个遥远的王国里，住着国王和他美丽的王后。
这天，爱洛公主出生了，大家都来庆祝——花拉仙子许愿让爱洛公主更漂亮；翡翠仙子许愿让爱洛公主拥有动听的声音。
可是，这时黑巫婆赶来了，她诅咒爱洛公主16岁时会死掉。
国王和王后都十分伤心。
这时蓝天仙子许愿说爱洛公主在16岁只是会沉睡过去，并且只要得到真爱之吻就能再次醒来。
三个善良的仙子商量把爱洛公主带到森林里去生活，等躲过了16岁的魔咒之后再把她送回皇宫。
转眼间，爱洛公主16岁的生日就到了，就在仙子们要庆祝胜利的到来时，黑巫婆找到了她们，魔咒生效了。
并且，黑巫婆还把爱洛公主心爱的菲力王子抓了起来。
最后，在仙子们的帮助下，菲力王子勇敢地打败了黑巫婆，吻醒了爱洛公主。

作者简介

迪士尼全称为The Walt Disney Company，取名自其创始人华特·迪士尼，是总部设在美国伯班克的大型跨国公司，主要业务包括娱乐节目制作，主题公园，玩具，图书，电子游戏和传媒网络。
皮克斯动画工作室(PIXAR Animation Studio)，惊奇漫画公司(Marvel Entertainment Inc)，试金石电影公司(Touchstone Pictures)，米拉麦克斯(Miramax)电影公司，博伟影视公司(Buena Vista Home Entertainment)，好莱坞电影公司(Hollywood Pictures)，ESPN体育，美国广播公司(ABC)都是其旗下的公司(品牌)。

Disney品牌理念

尊重：迪士尼尊重我们每一个人，迪士尼式的快乐是基于我们自得体验，而不是取乐与他人
分享：迪士尼始终演绎着一种积极和包容的态度，并希望迪士尼所创造的奇趣体验能与各代人分享。

创新：迪士尼之所以能有如此悠久的历史和如此之高的美誉度，与其不断追求创新与卓越的传统是分不开的，正是因为不断创新，迪士尼在将近一个世纪的时间里总是保持着无穷的生命力，并成为世界知名的品牌。

故事：每一件迪士尼产品，都演绎着一段动人的故事。

乐观：迪士尼的乐园精神，带给每个人一颗充满希望与憧憬的心。

高质：不断达到高质量标准而成就卓越。

章节摘录

插图：

媒体关注与评论

迪士尼英语系列图书是外研社与迪士尼精心创作的一套高品质、兼具系统性和科学性的优秀双语儿童读物。

书中所采用的中英不对称对照形式，解决了孩子学习英语时意愿与能力的矛盾，符合儿童学习外语的认知规律，促进了母语和外语的同步发展。

儿童英语学习关键在于启蒙，在这个阶段，激发学习兴趣和科学系统学习，这两点缺一不可，迪士尼系列图书在循序渐进、系统科学的方式中学习英语，充分调动起孩子的兴趣，从学习理念到学习内容真正做到了寓教于乐，相信会有更多的孩子从迪士尼英语系列图书中受益。

——陈琳，北京外国语大学教授、全国基础外语教育研究培训中心理事长

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>