

图书基本信息

书名：<<寻找利基-报纸媒体与网络媒体竞争关系研究>>

13位ISBN编号：9787513519120

10位ISBN编号：7513519129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>