

<<彩票投注站营销制胜方略>>

图书基本信息

书名：<<彩票投注站营销制胜方略>>

13位ISBN编号：9787513600217

10位ISBN编号：751360021X

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：阿江

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<彩票投注站营销制胜方略>>

内容概要

目前,我们已经进入营销无处不在的时代,作为公益事业的彩票也同样需要营销。著名彩票专家阿江以崭新的视角为我们打开了一扇大门,书中既有常规的实战营销方法,又有各界整合的彩票营销精髓。

新的立意、新的创意、新的方法为彩票投注站、小卖场、视频彩票等经营者和其他彩票从业人员、营销人员提供了具有重要参考价值的研究成果。

只有站得高,才能看得远。

眼高才可能手高。

能够赚大钱的人,都是懂得如何让别人赚钱的人。

投注站的价值和收益随着彩票事业的发展呈增值态势。

<<彩票投注站营销制胜方略>>

作者简介

阿江，著名彩票专家，对彩票理论、彩票市场策划与营销和彩票技术有深入的研究。

2001年曾任知名彩票媒体《中国彩票报》首席策划、彩票研究中心的负责人。

曾长期担当北京电视台“彩票节目”特邀嘉宾。

曾任省级彩票中心的策划顾问。

2002年—2005年2月任《公益时报·中华彩票》记者、编辑，并兼任“中华彩票网”彩票工作室主持人。

曾为“彩运无限”高级顾问、清源彩票工作室首席彩票专家。

2007年以后为中央数字电视“彩民在线频道”长期特约嘉宾。

并相继为多家公司顾问。

阿江于2005年8月出版了《你凭什么拿走500万》一书，受到广泛的好评，并畅销到港、澳、台地区。

同时。

他还受邀在全国多次举行省级大型巡回讲座。

2009年出版的《赢的新策略——福彩3D也得500万》《你凭什么拿走1000万——双色球全攻略》、2010出版的《解译排列3中奖之谜》受到了广大读者的欢迎。

<<彩票投注站营销制胜方略>>

书籍目录

第一章 中国彩票市场分析 关键句之一 中国内地彩票年销售总量已在千亿元以上，未来市场空间很大 关键句之二 同质竞争是彩票业最大的特征，但是健康竟更有活力 关键句之三 投注站的价值和收益随着彩票事业的发展呈增值态势 第一节 中国彩票市场分析 第二节 销售彩票的五大好处 一、我卖彩，我公益 二、我卖彩，我快乐 三、我卖彩，结友缘 四、我卖彩，也中奖 五、我卖彩，得收益 第三节 销售彩票赢利的可行性分析 一、兼营彩票投注站的赢利分析 二、专营彩票投注站的赢利分析 三、即开型彩票小卖场的赢利分析 四、在农村经营彩票投注站要谨慎 第四节 创业者进入彩票行业需要注意的重要问题 一、彩票行业特点 二、经营彩票投注站的六大戒律第二章 彩票投注站经营者必知第三章 彩票投注站小商圈分析第四章 彩民购彩行为和购彩心理第五章 彩票投注站的营销理念和营销原则第六章 彩票投注站的外部营销与内部营销第七章 如何吸引和留住大户彩民第八章 投注站营销29招附录：《彩票管理条例》主要参考文献

<<彩票投注站营销制胜方略>>

章节摘录

第一章中国彩票市场分析 第一节中国彩票市场分析 目前,彩票业已经成为世界第六大产业。

2007年、2008年、2009年中国内地彩票销量连续3年超过千亿元。

有不少投注站的经营者早已通过销售彩票成了百万富翁,既为公益事业作出了贡献,又为自己找到了生存和持续发展的赢利通道。

“随着中国彩市的红火,想卖彩票的人越来越多”(来源:《公益时报·中华彩票》,2009年9月7日)。

早在2006年,深圳市福彩中心接受网上申请投注站,150个站点1分钟即被抢空,其中包括50个福彩便利店、75个专营店和25个专卖店。

2009年,合肥市福彩投注站公开接受为期3天的网上申请,在仅有14个名额的前提下,共计2000多人报名申请。

据有关测算,现在想经营投注站的人群已远远多于已经在经营投注站的人群。

有的省份的投注站经营权只要一转手,就能得到数万元乃至十几万元的回报。

著名彩票业资深人士程阳指出:目前日益紧俏的投注站申请名额,基本驱动还是市场需求。

广大民众支持社会公益事业的热情高涨,促进了我国的彩票业迅速发展。

2009年,共青团佛山市委正式启动了青年彩票投注站创业项目。

天津福彩也积极支持大学生创业,2009年已经有近百名大学生加入到彩票投注站创业项目之中,并且掘到了第一桶金。

重庆福彩在2010年为有志者提供65万元的创业基金和300个空白路段,为创业者提供了彩票投注站创业的新渠道。

其他地方也有类似活动。

这表明,开办彩票投注站已经被认可并纳入正式创业序列、从民生角度来看,彩票销售已经成为解决就业、增加收入的重要渠道,全国彩票从业人员已经达到70多万人,由此可见彩票市场的健康发展。

发行彩票除了筹集公益金、促进公益事业发展的主要目的之外,客观上还为促进就业和社会稳定,为创建和谐社会作出了应有的贡献。

中国彩票市场的八大特征: (一)彩票业同质竞争

<<彩票投注站营销制胜方略>>

编辑推荐

彩票业是世界第六大产业 中国彩票市场是潜力最大的市场 低成本自主创业、再就业经营指南 彩票投注站、小卖场、中福在线营销必读 彩票行业终端最具实战性、专业性的营销手册

<<彩票投注站营销制胜方略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>