

<<中国城市欲望调查>>

图书基本信息

书名：<<中国城市欲望调查>>

13位ISBN编号：9787513600293

10位ISBN编号：7513600295

出版时间：2010-8

出版时间：中国经济出版社

作者：袁岳 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城市欲望调查>>

前言

我是一个来自农家的子弟，曾经城市是我梦想的目的地，但是当我到达城市生活的核心，我更加向往我记忆中的田园生活。

如果你听房地产开发商与经济学家的讲座，城市化普遍被他们赋予了未来中国经济核心动力的角色，但城市化也是我们很多问题的由来，世博会的主题就是“城市让生活更美好”，但城市也有让人们的生活变得复杂困难的一面。

因为城市化，我们的资源更容易聚集，也更容易形成规模产出的能力，但也因为城市化我们丧失社区联系，人情变得更加寡淡，甚至很多生气勃勃的年轻人会变成剩男剩女；城市化为更多的工作提供了机会，为更多的人进行快速的交易提供了可能，但城市化使得生活更加变动不居，人们甚至很难让自己的步子慢下来。

本书着眼于零点调查提供的专业系统的数据与信息，与大家分享中国城市化进程中的社会变化，帮助我们更好地认识社会生活在今天快速经济发展中而发生的相应变化：情感、性别、家庭、人脉、职业、机动、时尚、教育、理财等等，我们在这些关键的生活与职业领域，都有一些耐寻味的数据与大家来分享，而透过这些数据我们能够把握社会商业与文化的脉搏。

中国的这个社会的人们，其发展高度受制于对物欲的追求，这既为革新与发展拆除有限的心理藩篱，同时也使得人们承受变动之累。

如果说，我们在平时的生活中对于这些方面的发展有直观的感受的话，那么在这本报告集里，人们就能感受更加系统的，部分是超越我们个人感性经验的社会见证。

零点调查的这些数据大部分来自于其白投的研究项目，但也部分的来自与福田汽车、江苏卫视、招商银行等合作的并且已经公开的数据报告，这些合作也见证了零点与其战略合作伙伴们在城市科学信息领域的协同努力。

<<中国城市欲望调查>>

内容概要

健康没有重男轻女，家庭消费：女人我最大；性知识：犹抱琵琶半遮面；谈艾何时不再色变；；同性恋，逾七成中国人不能接受；人脉是一种社会资本；人不时尚枉少年主动的熟人社会，被动的陌生人社交；公众总体时尚水平刚及格，能力得分高；变迁中的衣食住行；婚姻中的AA制；婚恋挑战年龄跨度；南方vs北方：广告也是生产力；明星不停变换，而风格永存；高学历者群体：我只欣赏高段位，广告也是；险中求富：都市高收入群体的理财哲学；首都有了新名称：首堵；收入付出不匹配，三成人对工作不满意；银发时代，幸福安在？

<<中国城市欲望调查>>

作者简介

袁岳，零点研究咨询集团董事长兼总裁，东方卫视、宁夏卫视与上海第一财经电视节目“头脑风暴”主持人。

北京大学社会学博士，哈佛大学肯尼迪政府学院MPA，西南政法大学法学硕士，2007年耶鲁世界学者。

中国信息调查协会副会长，北京科技咨询业协会理事长，世界专业研究人士协会（ESOMAR）中国区代表，国际管理咨询机构协会（AMCF）前副主席兼中国区代表，北京留学生商会副会长，哈佛校友会理事，世界园艺博览会文化艺术委员会委员，中国国家标准委员会社调市调标委会委员，公益基金会中心与友成企业家扶贫基金会顾问。

清华大学、南开大学、西南交大、中国传媒大学、中央美术学院等高校的兼职教授

、EMBA/MBA/MPA兼职导师。

在组织管理、高级谈判、市场营销、品牌管理、政策分析方法、社会群体研究方面有相当研究，担任多家重要媒体和企业的长期管理顾问。

发表有管理学、经济学、社会学、法学等方面论述二十余册。

零点研究咨询集团是在我国经济市场化进程中产生并不断成长的著名专业研究咨询机构。

1992年成立零点调查（市场研究），于2000年进行结构调整，投资成立了前进策略（策略咨询）和指标数据（共享信息）。

2002年成立中外合资的远景投资（投资咨询），形成四位一体的格局，是目前国内最大的提供专业的策略性研究咨询服务的集团公司之一，侧重于为植根于大中华市场的杰出本土企业和国际化企业提供专业调查咨询服务。

组建并参与了四个全球性研究咨询网络，是世界专业研究者协会(ESOMAR)中国代表机构，也是国际管理咨询机构协会(AMCF)中国代表机构。

零点依照国际惯例，透过持续的研发投入、与国际服务机构的合作和有力度的人力资源组合，成为兼容国际视野和本土经验的调研咨询知名服务品牌。

零点承诺在处理与客户和调查对象之间的职业关系时，遵守国际商会和世界专业研究者协会(ESOMAR)制定的《关于市场和社会研究的国际准则》。

零点是中国市场研究协会副会长单位、北京科技咨询业协会理事长单位，并首批获得国家统计局颁发的接受国际研究服务项目的资格认证，是北京市发展和改革委员会外聘的国际国内20家咨询顾问机构之一。

“HORIZON”（零点）为受中国法律与《马德里国际公约》保护的注册服务商标。

零点也在全球超过45个国家拥有业务协作伙伴。

<<中国城市欲望调查>>

书籍目录

序言 阅读城市的声音第一章 健康没有重男轻女 第一节 珍爱健康, 慎用坚强 第二节 重压之下, 可无勇夫第二章 女性的权利有多大 第一节 家庭消费: 女人我最大 第二节 幸福小女人 第三节 职场白骨精第三章 性, 安全吗? 第一节 性知识: 犹抱琵琶半遮面 第二节 安全, 必需有一“套” 第三节 谈艾何时不再色变 第四节 民间性道德淳朴依然第四章 沟联社会 通畅生活 第一节 人脉是一种社会资本 第二节 要不要和陌生人说话? 第三节 家庭交流: 理解万岁 第四节 远亲不如近邻 第五节 网络社区中的虚拟现实第五章 人不时尚枉少年 第一节 公众总体时尚水平刚及格, 能力得分高 第二节 时尚表现多、浅、快 第三节 收入和学历拉动时尚的马车, 奔向“身份标识”的目的地第六章 风尚, 是一种生活变革 第一节 变迁中的衣食住行 第二节 消费: 年年岁岁人不同 第三节 围城里的理智与情感 第四节 我为工作狂第七章 星“探”: 明星代言面面观 第一节 明星电视广告易感群体: 高、知、少、女 第二节 你拍广告, 我做主 第三节 明星代言的十大误区第八章 理财, 精彩生活加点“料” 第一节 险中求富: 都市高收入群体的理财哲学 第二节 静观其变: 当前都市普通居民理财记 第三节 银行理财服务: 再专业些第九章 让生活机动起来 第一节 首都能否告别“首堵”? 第二节 公交之殇: 如何才能不负众望? 第三节 有车族的麻烦事 第四节 汽车置换: 还是个“柠檬市场” 第五节 高品质小排量: 新的王道 第六节 新能源汽车: 还是个概念!第十章 你快乐, 所以我快乐 第一节 菁菁校园, “少年不识愁滋味” 第二节 独在异乡也快乐 第三节 新工作主义: 快乐至上第十一章 下一站, 幸福 第一节 中国人的幸福 第二节 经济基础决定幸福建筑? 第三节 看城市内外, 大江南北, 幸福感各不同 第四节 痛并幸福着的七零八零人 第五节 他幸福VS她幸福 第六节 银发时代, 幸福安在? 第七节 和睦家庭各有各幸福

<<中国城市欲望调查>>

章节摘录

公众需要的时尚服务更具专业性，需要区分年龄、角色和个性化需求的针对性服务。这种专业化时尚服务主要体现在包括衣着、发型的外形方面。

在调查中，有些受访者坦然承认需要形象顾问专门打理个人形象。

造成这种需求的原因主要是现在选择太多，一些社交活动和会议一般要求穿着得体，但是个体由于信息有限，很难抉择怎样穿才是合适的。

因此个人形象顾问虽然目前在中国还不是很流行，但是却具有广阔的市场前景。

目前专门针对男性的时尚杂志有很多，面对琳琅满目的时尚杂志，很多公众却无从选择。

他们期待能有一本为他们量身定做的杂志，告诉他们什么样的年龄该穿什么样的衣服，或者什么样的场合该如何搭配自己的服饰。

在这个标准化生产的时代，量体裁衣的风格复古了，甚至有人去国外的裁缝店专门定制衣服。

他们认为定制衣服会更得体一些。

现在国内这样专门为有需求的人士定制的服务远不及国外，因此一些高级商务人员甚至选择国外的定制店，专门为自己定做衣服。

七、时尚偶像去娱乐化 随着社会的发展，人们追求时尚时那种追随娱乐化偶像的倾向在日趋减弱，相反更贴近其真实生活的平民化或精英化偶像形象成为了他们追随的主要对象。

在研究中我们发现，80后、90后的年轻群体在时尚方面主要追随文化型符号，而非娱乐明星。

现在，娱乐明星已经过气了，他们崇尚起时尚教父型的人物，比如说黄伟文。

一些受访的青年男性大赞黄伟文是全能型偶像，他在DJ、主持人、编辑、电影、写词创作等一系列行业中透漏出来的敏锐触觉及前卫形象例如光头、长裙、鼻环都是他们推崇的时尚元素。

.....

<<中国城市欲望调查>>

编辑推荐

迄今为止关于中国城市主题最HIGH的市场调查！

城市的与时俱进，最让人眼热的话题和热点，《中国城市欲望调查：来自零点的报告》一网打尽——零点出品 时尚的你，不能不看 爱美的你，不能不看 想赚钱的你，不能不看 想了解中国城市吗，本书不能不看 本书为你们而准备： 几万名现代化城市的公共管理者； 几百万寻觅市场灵感的商家 热爱城市的芸芸众生 微妙的视角，权威的指数，精彩的解读。

我们赖以生存的城市，你未曾留意的精彩旋律和别样躁动，形形色色的市场信息和各式表情，就在你我身边匆匆流逝。

城市的光鲜色彩和深厚的时代主题，本书用零点调查公司的专业笔触为您一一记录。

比周立波更理性，比新闻联播更感性，比韩寒的博更有现代性。

主题：没有比这个更让人心动的主题，城市的灵魂被零点指数的冷静分析一一抽离出来，您可以一览无余： 健康，性，沟通，时尚，出行，明星，理财，机动，快乐，幸福。

<<中国城市欲望调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>