

<<给你6分钟，你能打动VC吗>>

图书基本信息

书名：<<给你6分钟，你能打动VC吗>>

13位ISBN编号：9787513600316

10位ISBN编号：7513600317

出版时间：2010-9

出版时间：中国经济出版社

作者：《创业邦》杂志社

页数：218

译者：卢文浩,胡潇滢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<给你6分钟，你能打动VC吗>>

前言

在6分钟里证明你的团队、你的产品，还有你将拥有的市场。没有电脑演示和其他辅助，你只能依靠你自己，还有你的团队，在6分钟里，演示你们的光荣和梦想，并让你的观众们能够清晰地追踪你们前行的足迹。

这就是DEMO，源于美国的创业类项目秀比赛。

你的观众，不是摄影棚里或电视机前兴致勃勃、群情激昂、给几句妙语就掌声雷动的寻常百姓；他们是一群苛刻、冷静、以从鸡蛋里面挑骨头为能事的投资人、媒体人、管理者。

我从1991年年末正式加入美国国际数据集团（IDG）。

而DEMO SHOW（DEMO创新秀场）比我捷足先登，更早一年进入IDG的展会大家庭。

1990年，DEMO SHOW由IDG旗下杂志IntoWorld（《信息世界》杂志）创办，并因其独树一帜、别开生面的展演方式在业界声名鹊起。

DEMO号称仅为每一个参会的公司提供6分钟的舞台时间来展示他们的产品将“如何改变世界”。

DEMO的宗旨是将最具发展动力的新技术和最具发展前景的新公司引荐给投资人、国际媒体，还有行业大公司的高级管理人员。

DEMO没有夸夸其谈。

于是，Adobe Acrobat和Suns Java从这里起步，并最终成为家喻户晓的产品和品牌；Half.com和Picasa也在此崭露头角，随即受到易趣和谷歌的青睐，并分别被两大巨头慷慨纳入囊中。

于是，这短短的6分钟，居然绵延20年，串联起一串串创新与创业的奇迹，也见证了高科技新技术由电脑始至网络“疯”，狂飙突起、高歌猛进的黄金时代。

据说，在那个年代，置身DEMO“秀”场，的确会让人热血沸腾，以致于当时的美国总统候选人戈尔光临这火热的现场，也会产生自己“发明了互联网”的迷幻般的错觉，竟然口出“狂言”，授竞争对手以攻击的把柄和口实。

<<给你6分钟，你能打动VC吗>>

内容概要

CCTV的创业秀节目“赢在中国”将中国人的创业热情和关注度推到了空前的高度。

与“赢在中国”不同，DEMO CHINA参赛的创业者不是仅仅带着一个想法就可以高谈阔论，而下面的观众也不是摄影棚里或电视机前兴致勃勃、群情激昂、给几句妙语就掌声雷动的寻常百姓；他们是一群苛刻、冷静、以从鸡蛋里面挑骨头为能事的投资人、媒体人、管理者。

创业者在行业发展的最前沿搏击，他们从管理、技术、商业模式、盈利模式等各个方面力图创新，通过自己的实战表现和已有业绩说服苛刻且聪颖的投资人；而投资者则通过犀利的提问获得最有用、真实的信息，从而当场做出真金白银的投资决定。

这就是DEMO，源于美国的创业类项目秀比赛。

在6分钟里证明你的团队、你的产品，还有你将拥有的市场。

没有电脑演示和其他辅助，你只能依靠你自己，还有你的团队，在6分钟里，演示你们的光荣和梦想，并让你的观众们能够清晰地追踪你们前行的足迹。

《给你6分钟，你能打动VC吗》以DEMO CHINA为蓝本，真实记录创业者和投资人的智慧交锋，展示创业者的创业心路历程，发现他们在管理、技术、模式等诸多方面的创新，告诉读者创业途中可能出现的难题，解密风险投资人最为关心的问题，告诉你如何在最短的时间内打动、说服VC，获得创业途中不可缺少的资金支持。

<<给你6分钟，你能打动VC吗>>

作者简介

《创业邦》杂志：创立于2007年，是一本关注创新、创业和企业成长的商业媒体，致力于发掘并促进中国新兴商业力量的崛起。

《创业邦》杂志每月都会将国内外成功的创业故事、企业经验、实用技巧、前沿趋势、商业机会等同步提供给国内的创业者、快速成长企业的管理者，帮助他们解决企业发展中遇到的种种问题。

卢文浩,金融风险管理师（FRM），中央财经大学经济学博士，美国纽约州立大学布法罗分院访问学者。

在《经济学动态》等刊物上发表学术论文、新闻评论十余篇，出版个人专著一部。

曾任湖南电视台经济频道财经节目主持人，《证券日报》特约记者，参与中国出口信用保险公司等多家企业的战略规划研究及制定。

现供职于红塔证券投资银行事业总部。

胡潇滢,中央财经大学硕士研究生，《证券日报》产经中心副主编，在财经类媒体上发表了数百篇文章，专注资本市场报道和研究，长期受邀担任CCTV证券频道评论员，曾荣获首届中国金融与财经媒体论坛“优秀财经记者奖”，多篇文章获得“优秀财经新闻作品奖”。

<<给你6分钟，你能打动VC吗>>

书籍目录

第一篇 初次交锋——创业者必须突破的瓶颈 创投风向标1：缺乏有力的销售，再好的产品也变不成利润 比ERP更容易的EERP——深圳蓝山科技 药品也可以委托研发与制造——爱斯特（成都）医药 创投风向标2：重视产业链中多方利益博弈的可能性 方便生活、提高效率，远程车险查勘定损——北京保网科技 创投风向标3：产品的易复制性是企业成长需要攻克的确堡 高质高效的LED全彩户内屏——昌大光电科技 农药也环保——陕西西大华特科技 自种自制中成药——江西荣裕药业 创投风向标4：创业者需要正确评估产品的市场容量 电子协作，一起来Working！——北京安高科技 会展管理的数字化——西安远华软件 创投风向标5：长尾效应需要更为清晰的商业模式 网络互动小精灵：ICenter——广州锐知信息 SaaS让企业不用再购买软件——江苏风云网络 创投风向标6：让投资人看到市场增长空间 蓝牙3.0时代来了——捷顶微电子 医学检验标本采集带来的商机——成都瑞琦科技

第二篇 决战实录——创投为什么选择他们 创投指南针1：精准的市场定位是赢得市场的先决条件 以人为本的手机搜索——苏州儒豹科技有限公司 SOS！

无缝隙紧急医疗救援第三方服务——远盟康健科技（北京）有限公司 机器人，小朋友们的新伙伴——南昌市声驰科技有限公司 创投指南针2：差异化服务让后发优势成为可能 让人才招聘网平等互动起来——广州百才人力 3G时代下的新3D形象——广州市八丁动漫 创投指南针3：赢利模式是否清晰决定了可实现利润的空间 在线教你说外语——上海启态网络 把DNA世界的快乐带给每一个人——益基宏（北京）生物科技有限公司 中国人的心理乐园——苏州千帆科技 基于3G的无线视频监控——南昌恒鑫电子 创投指南针4：重视创业过程中核心技术的自主研发 事故后的外科修补支持——西安康拓医疗 清洗机器人来了——武汉若比特 挖掘出更多的黑金——陕西威迅石油科技有限公司 创投指南针5：在企业扩张过程中要学会突破管理瓶颈 跆拳道助跑素质教育——江西金正会体育 创投指南针6：避免因产品短板而增加企业成本 把粮食吹成薄膜——四川柯因达生物

第三篇 创投不能拒绝的项目——拥有核心创新技术 创新中国（DEMO CHINA 2009）成长之星 星法则：利用网络的无国界性实施全球化战略 做全球化的手机网游——北京三代动力软件技术有限公司 星法则：强有力的自主研发团队保障企业不断前进 降低药物对人体的副作用——西安德天药业股份有限公司 星法则：军事化管理与温情服务的结合 要做中国的7-11——WOWO（中国）便利连锁管理有限公司 星法则：为好产品建立覆盖全面的销售网络 向“蜘蛛人”清洗时代说再见——深圳市讯普法纳科技发展有限公司 星法则：高技术壁垒绘出企业成长蓝图 厘米级的立体影像地图——武汉立德空间信息技术有限公司 创新中国（DEMO CHINA 2009）创新之星 星法则：聚焦民生热点，打开广阔市场 不用布线的远程节能控制——陕西凯星电子科技有限公司 星法则：多重综合优势带来的市场竞争力 告别打针带来的疼痛——苏州纳通生物纳米科技有限公司 星法则：新商业模式下的各方渠道全线推进 手机做你的口语教练——北京金闻朗科技有限公司 星法则：产业化过程中的低教育成本 用尿液就可以检查癌症——北京雅康博生物科技有限公司 星法则：技术领先下的利润想象空间 伤口处理新专家——武汉锐尔科技有限公司后记

<<给你6分钟，你能打动VC吗>>

章节摘录

爱斯特医药成立十年，专注于为全世界的新药提供开发服务。

手性药物是近年来医药行业的研究热点。

2000年以前，手性药物在药物里面只能占到30%左右，2006年达到了60%。

和IT行业一样，爱斯特医药通过CRO和CMO做市场，即委托研究和委托制造。

这两个模式的市场到2009年9月为止已经超过了200亿美元，相信到2010年或者2011年应该可以达到360亿~400亿美元。

美国、印度和中国是全球的主要市场，但中国的市场空间较小，2007年最多有40亿美元，按照国际趋势，预计可以实现100%的增长。

在2008年的金融危机中，很多行业受到了影响，唯独这个行业受到的影响不大。

爱斯特医药的主要市场是欧美国家。

在得到投资的情况下，预计可以在5年之内做到近10亿元。

2008年，爱斯特医药的市场份额是2000万元人民币左右，市场增值空间非常大。

公司的主要职员都是化学家，大部分职员只愿意做研发和技术，欣赏自己的东西。

公司不差钱，但是需要一个战略合作伙伴来理解我们的产业，来教育我们的科学家走向市场。

由于风险太大，除了银行之外很少有投资人愿意投资这个行业。

但爱斯特医药已经在努力做到最好，固定资产2008年已经超过了5000万元，在成都做得最大的，并且已经拥有两家高新技术公司，而且是一次就通过了高新技术企业的认定。

<<给你6分钟，你能打动VC吗>>

媒体关注与评论

“创新中国DEMOCHINA”活动一直致力于发现创新者、鼓励创新者。这个活动激发了社会对创新的热情，也营造了更好的创新环境。

——北极光创投董事总经理 邓锋 《创业邦》作为一家媒体，能几年坚持下来做DEMOCHINA这个活动，很不容易。

我在做投资的过程中接触过不少创业者，他们并不缺创意，需要的可能是表现的舞台。大家一起努力，给创业者提供的舞台就会越来越大。

——天使投资人 雷军 在“创新中国DEMOCHINA”上做了四届评委，创新的模式越来越丰富，优秀的创业家越来越多。活动覆盖的范围也越来越大了。

还有，会场上大家坦诚交流、热烈互动，让我也非常受益。明年的活动很让人期待！

——联想投资董事总经理 刘二海 作为一家专注于早期投资的VC，金沙江创投非常高兴看到，有“创新中国DEMOCHINA”这么一个平台，让很多新创业者和投资人能在这里互动交流。

——金沙江创投董事总经理 潘晓峰 这本书非常完整和专业地记录了投资机构如何考察企业与商业模式，创业者能从中找到创新的灵感。

投资人能从中发现行业发展的趋势。

——红杉资本中国基金创始合伙人 沈南鹏

<<给你6分钟，你能打动VC吗>>

编辑推荐

中国最具创新精神的创业者，中国最为活跃的风险投资人，中国新兴的商业模式，最新的行业发展趋势，创业者与风险投资人的智慧交锋，中国最大的创新公司展示活动。

在6分钟里向风险投资人证明你的团队、你的产品，还有你将拥有的市场。
短短的6分钟，已绵延20年。
串联起一串串创新与创业的奇迹.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>