

<<图解成本管理一本通>>

图书基本信息

书名：<<图解成本管理一本通>>

13位ISBN编号：9787513600613

10位ISBN编号：7513600619

出版时间：2011-2

出版时间：中国经济

作者：黄杰

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解成本管理一本通>>

前言

在2010年的中国创造与全球制造业复苏高端研讨会上，国家发改委宏观经济研究院副院长马晓河一语中的地指出了中国制造业的尴尬处境：“中国产业在国际分工中就像一个微笑型曲线一样，一端是研发、专利、品牌标准制定；另一端是市场营销、服务，两端附加值高，中间是加工制造，附加值低，中国大量的企业集中在中间这块。

”我们面临的现状是：产品的生命周期越来越短，产品逐渐趋向消费者个性化、客户定制化。全球经济一体化成为不可逆转的客观趋势，靠传统的勤扒苦做的经营方式已经无法获得大额的利润，有时甚至难以维持企业的生存。

这迫使制造业在进行新产品的开发设计时，更加需要作出准确的判断。

只有获得市场认同并与消费者价值观产生共鸣的产品，才能提高消费者购买的心理成本，从而提高其交换价值。

正因为如此，在全球性金融危机的倾轧之下，很多“两高一资”（高能耗、高污染和资源性）企业纷纷左支右绌，捉襟见肘。

而其他方面的生存环境对中国企业来说也不乐观。

在一次对产品的知名度进行的街头访问中，美国《华盛顿邮报》记者随意地请路人迅速说出一个中国品牌的名称。

日本有索尼，德国有宝马，韩国有三星，中国有什么？

许多人一时语塞。

这个情况反映的问题，就是马晓河副院长一再强调的：“中国在这个世界上缺乏两大体系，一种是索尼、丰田、本田、通用这种有生产自主体系；另一种是像沃尔玛这样的国际物流体系。

”只有把核心技术和生产体系、管理体系当做支撑，“中国制造”才有在艰难的环境中存活下来的可能，才有生存发展的新天地，才有走向国际的自信和勇气。

我们都在说创新，其实说起来容易但真正做到位却并不容易，因为创新需要隐含在企业的每一个环节中，不仅仅是技术创新还有管理创新，我们要形成一个机制，这种机制能使企业产生一种内在动力，也就是日本人常说的“改善”精神。

<<图解成本管理一本通>>

内容概要

笔者将自己在日企十多年的中高层管理实践和多年的企业内训实战经验相结合，针对生产型企业的具体情况，应广大企业领导和成本管理人员的要求，笔者在深入挖掘原来的经验和积累的基础上，力求更深入浅出地讲述生产管理的点点滴滴，所以有了这本《图解成本管理一本通》。

全书共分四篇十二章。

通过结构、职责、方案、制度、流程、工具、技巧和案例构建出八位一体的全方位成本管理理念，使成本管理“上手容易，下手简单”落到实处。

第一篇主要阐述了成本管理组织结构模式及成本管理各岗位的职责与权限，通过第一篇的学习，可以更加明确企业成本管理工作的目标。

第二篇主要为详细的成本管理方案及相关制度明细范本。

成本管理中离不开相应的规范，只有遵循一定的制度，工作的标准化才能落到实处。

第三篇通过流程和工具详述了企业日常成本控制的方方面面，从人员成本控制、采购成本控制、物料成本控制、研发成本控制、质量成本控制和库存成本控制六个方面来全面剖析成本管理体系，力求做到让读者“无遗漏、不多余”地了解成本管理，使工作更加得心应手。

第四篇主要是从成本全方位管理技巧和成本全方位管理实战两个方面进行阐述，旨在让读者找到管理真谛，抓住重点，在成本管理运作时手握利器，有的放矢。

“他山之石，可以攻玉。

”一些知名企业所采用的科学的成本管理方法直接为我们提供了范本，通过对这些成功企业的成本管理的学习，相信管理者定能从中受益不少。

《图解成本管理一本通》以图文并茂的形式将成本管理系统全方位地呈现给读者，解除了读者在阅读时的视觉疲劳。

本书的形式灵活而不失专业化，内容具体，操作性极强，让读者在轻松愉快的阅读之后，就可拿来即用。

<<图解成本管理一本通>>

作者简介

黄杰

知名的成本管控专家，实战型生产管理培训师，企业运营系统改善顾问，日本产业训练协会TWI认证讲师，协利来班组产品研发总监，多家国际国内知名培训咨询公司高级培训师、咨询顾问。

在大型日资企业任职多年，历任人事课长、生产经理、副总经理、合资企业总经理，具有十几年外资企业中高层实战管理经验，擅长生产制造型企业的成本管控、生产管理培训与现场改善辅导及项目咨询，领域涉及食品、汽车、制药、电子、电力电信、五金机械和石油石化等行业。拥有资深的企业管理和培训、咨询经验，为很多企业成功地进行过成本管控、生产运营管理与企业管理模式的设计、改善和提升。

<<图解成本管理一本通>>

书籍目录

序言前言成本管理结构职责篇 第一章 成本管理结构模式与职责权限 第一节 成本管理组织结构模式 一、大型工厂成本管理组织结构模式 二、中型工厂成本管理组织结构模式 三、小型工厂成本管理组织结构模式 第二节 成本管理岗位职责权限 一、财务总监岗位职责权限 二、财务经理岗位职责权限 三、资本预算主管岗位职责权限 四、资产管理主管岗位职责权限 五、成本控制主管岗位职责权限 六、人力资源成本主管岗位职责权限 七、采购成本主管岗位职责权限 八、物料成本主管岗位职责权限 九、产品研发成本主管岗位职责权限 十、质量成本主管岗位职责权限 十一、库存成本主管岗位职责权限 成本管理方案制度篇 第二章 成本全方位管理方案 第一节 成本的基本概述 一、什么是产品成本 二、什么是质量成本 三、什么是人力资源成本 第二节 成本控制管理方案分析 一、人员成本快速降低管理方案 二、采购成本快速降低管理方案 三、物料成本快速降低管理方案 四、研发成本快速降低管理方案 五、质量成本快速降低管理方案 六、库存成本快速降低管理方案 第三章 成本全方位管理制度 第一节 成本控制的战略要点 一、成本是一把双刃剑 二、控制生产成本 三、仅仅消除生产过程的浪费是不够的 第二节 成本控制管理制度明细范本 一、人员成本控制管理制度明细范本 二、采购成本控制管理制度明细范本 三、物料成本控制管理制度明细范本 四、研发成本控制管理制度明细范本 五、质量成本控制管理制度明细范本 六、库存成本控制管理制度明细范本 成本管理流程工具篇 成本管理技巧案例篇 附录 成本全方位管理常用表单

<<图解成本管理一本通>>

章节摘录

插图：成本管理方案制度篇第一节成本的基本概述一、什么是产品成本产品成本是企业一定时期为生产一定种类和数量的合格产品所支付的各种生产费用之和。

只有以下两种情况才能构成产品成本(如图2-1所示)：1. 产品成本项目产品成本分为若干项目，企业可根据生产的特点和管理要求灵活调整产品成本项目，不必拘泥于一种形式，一般包括：直接材料是指企业生产过程中实际消耗的原材料、辅助材料、包装物料、外购半成品、燃料动力等其他生产所用的直接材料。

(2)直接工资直接工资是指企业直接从事产品生产的一线工人的工资、奖金及福利费。

(3)制造费用制造费用是指企业各生产车间为组织和管理生产所发生的各种费用。

其中包括：生产管理和服务人员的工资、生产车间的固定资产折旧费、机物料消耗费、租赁费、低值易耗品摊销费、办公费、水电费、取暖费、差旅费，保险费、福利费、劳动保护费、劳务费等其他制造费用。

2. 产品成本的意义(1)产品成本能反映企业生产管理水平的的高低，是企业生产管理的一项重要指标，有利于企业成本管理水平的提高；(2)产品成本是制定产品价格的重要依据。

能源成本管理可以从以下三个方面着手：首先，合理分配使用能源。

合理分配使用能源是有效利用能源的前提。

也是改善制造业能耗高、效率低的一个基本方法。

在投入生产前，根据各种能源自身的特点，如成分、性质、特长之类的性能，进行分类，按照生产工艺的不同，针对具体产品需求，合理选择和分配使用。

其次，在生产过程中使用能源计量管理。

能源计量管理有助于提高能源利用率，实现最小的能源消耗，取得最大的生产效益，是减少能源浪费，降低工厂成本的一项重要措施。

不过，在使用能源计量器的时候，要注意对能源计量器的管理，确保能源计量器提供准确可靠的数据，保证其合格率。

可以建立健全的能源计量管理方法，由专人根据标准进行周期检定。

最后，企业还可以通过能源消耗定额考核来减少能源浪费，降低能源成本。

可以根据历年来实际能源单位消耗量的统计数据，分析今后影响消耗定额变化的可能性因素，确定消耗定额。

然后定期对能源消耗进行监控，以达到控制能源成本的目的。

(2)人力资源每个人都是有潜力的，企业花钱购买了员工的时间和单位时间里的劳动，如果不能最大限度地发挥员工的潜力，对企业来说就是人员的浪费。

发掘潜力并不是指要让员工拼命多干活，把弹簧的能量拉到最大——那是杀鸡取卵的做法，是另一种人员的浪费。

正确地发掘潜力是指：不断提升员工的能力，全方位地提高人员的素质，特别是技能素质和智力素质。

在知识爆炸的时代，企业拥有的技术水平越来越接近，所以只有拥有人才优势的企业才有机会占领更高的企业制高点。

归根到底，企业激烈的竞争实质上就是人才的竞争。

从人员成本管理来看，不断提高企业员工整体素质，最大限度地发掘员工的潜在素质，是企业精简人员、降低成本不可或缺的一环。

<<图解成本管理一本通>>

媒体关注与评论

深入浅出，在最感兴趣的关键时刻告诉您关键点，不是在讲和写，而是在传授。这是黄杰老师的风格和特色。

现在的生产干部和未来的生产管理者，都应该好好读一读“图解精益化管理”系列，此书真正达到实用、实战的效果。

——兵器长安工业集团生产部副部长王琳与黄杰老师合作多年，颇为受益，企业管理规模、生产效益倍增，从心底里敬佩这位企业运营改善顾问。

黄杰老师“图解精益化管理”系列很值得企业的管理者阅读，真正有“拿来即用，用之必雕”的效果。

尤其是对生产制造型企业的各级管理干部的管理技能提升能起到立竿见影的作用。

——山西爱尔家纺董事长姚宏斌黄杰老师是中国生产管理及成本管控领域首屈一指、当之无愧的权威专家，“图解精益化管理”系列图书的出版是黄老师多年实践和研究的智慧结晶，相信此书必将对中国生产企业的管理者产生深远的影响。

——北大纵横管理咨询集团商学院副院长章永启黄杰老师根据多年企业管理经验和丰富的企业咨询培训经历，用生动形象、简洁流畅、清晰明快的文体呈现了管理的可视化。

本书紧密结合企业实践来诠释永恒的精益管理理念，相信本书对于任何类型的组织领导者都具有极强的指导意义，是必读佳作。

——吉林敢超教育培训机构总经理翟勇黄杰先生从自己多年的企业培训及对企业管理独特见解的视角出发，推出“图解精益化管理”系列，这对广大企业经营者来说，是锦上添花的好事儿。

书中处处体现黄杰老师诙谐幽默的培训风格，避免了理论的枯燥，增加了图书的可读性、实用性。多个案例的引用更是恰到好处，可谓企业经营管理者不可或缺的参考书籍。

——上海交通大学齐鲁商学院副院长国勇

<<图解成本管理一本通>>

编辑推荐

《图解成本管理一本通》：八位一体打造生产管理新概念、图文并茂解读生产精益新理念、立竿见影彰显生产管理好方法。

可口可乐、索尼、诺基亚、松下等全球知名企业验证的，管理方法，联想、比亚迪、蒙牛、中国，移动等国内知名企业正在实践的管理方法，世界知名企业行之有效的管理方法。

<<图解成本管理一本通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>