

<<收藏文化>>

图书基本信息

书名：<<收藏文化>>

13位ISBN编号：9787513600705

10位ISBN编号：7513600708

出版时间：2010-5

出版时间：中国经济出版社

作者：过常宝 主编,高建文,刘礼 著

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<收藏文化>>

内容概要

《新版“雅俗文化书系”》

新旧同源，一脉相承的是中国传统文化的博大精深；
雅俗共赏，孜孜以求只为天下大众汲取知识的甘露。

新版“雅俗文化书系”，既包括山川风物、观念信仰、三教九流、风俗人情、行业传统，也包括人伦礼仪、衣食起居、琴棋书画、奇技赏玩等，在千百年历史文化的纵横交错中，书中呈现着新时代的思想激荡，“古”与“今”文化碰撞，“雅”与“俗”相得益彰。

新版“雅俗文化书系”是奉献给广大读者的一套精品文化图书，内容通俗易懂、图文并茂，又引经据典、深入浅出。

引领普通大众，沿着历史的轨迹，与文化对话，近距离探求文化的内涵。

书系还是少年儿童了解传统文化，亲近华夏五千年文明的优秀读本，使他们在乐趣中学习，在学习中成长。

《收藏文化》

世间所有美的东西，无论是自然生成的，还是人工制作的，都是上天赐予人类的珍宝。
华夏民族的先人们很早就意识到了这一点，于是就出现了收藏行为。

随着人类审美能力的不断提高，收藏的门类也越来越多，由此而积累的知识和经验也越来越丰富。
如今，收藏已经成为一门专业之学，受到大众的广泛关注。

本书从收藏历史、藏品价值、作伪与辨伪等方面，对收藏文化做了全面的介绍，并对金石书画等具有代表性的收藏门类进行例说。

在兼顾知识性与实用性的同时，以通俗、有趣的方式，将博大精深的收藏文化呈现在读者面前。

<<收藏文化>>

作者简介

过常宝，北京师范大学文学院教授。

以生动而内涵丰富的教学,曾被学生评为“北师大最受欢迎的本科教学十佳教师”。

曾任中国香港教育学院、中国台湾东吴大学、韩国高丽大学等院校特聘教授。

主要研究领域为中国上古文学和文化，著有《楚辞与原始宗教》《原史文化及文献研究》《先秦散文研究——上古文体及话语方式的生成》《依然旧时明月——唐诗宋词中的生命和情感》等多部学术著作。

<<收藏文化>>

书籍目录

序一季羨林序（第一版“雅俗文化书系”序）

序二新版“雅俗文化书系”序

前言盛世说收藏

第一章收藏的开端

第一节好古敏求在方寸，烟云过眼看收藏——收藏概说

藏家与收藏动机/藏品与收藏价值/收藏行为

第二节朝廷广开献书路，谒者求遍东西浙——献书和献瑞

书籍的征献/四方献瑞

第三节千年埋瘞无人问，一朝重现天下闻——藏品的发掘和辨识

地下军阵——秦始皇陵兵马俑的出土/风雨迷途——明定陵的发掘

/沉睡千年的贵妇——马王堆汉墓的发掘/龙的祖先——红山文化的发现

第二章收藏的历史

第一节后来视今犹视昔，过眼百世如风灯——古代帝王的收藏故事

萧绎焚书/李世民与《兰亭序》/徽宗“三宝”：书画、道藏和“花石纲”/“第一顽主”乾隆皇帝的收藏

第二节一生当着几两屐，定心肯为微物起——古代文人的收藏故事

苏轼的墨砚收藏/赵明诚夫妇与《金石录》/端方的收藏故事

第三节祭酒高才辨龙骨，学者藉以话殷商——甲骨卜辞的发现与研究

第三章藏品的价值与保护

第一节壁上墨君不解语，见之尚可消百忧——藏品的艺术价值

第二节沧桑转瞬谁能识，但为春秋纪废兴——藏品的历史价值

古代文物与社会生活描绘/青铜铭文与历史事件记叙/古代家具与起居饮食再现

第三节圣贤已死成灰土，弃杖犹得化邓林——藏品的学术研究价值

第四节举世争称邺瓦坚，一枚不换百金颁——藏品的经济价值

第五节收藏终恐非吾物，宝剑银钩有时失——藏品的变迁、收纳和保护

传国玉玺/斯坦因与敦煌/故宫文物南迁

第四章收藏中的作伪

第一节近来好事工作伪，片瓦辄欲夸香姜——作伪的出现

第二节谁云攘攘皆为利，世间尚有米元章——作伪的动机

慕古/牟利/造奇

第三节虎头摹写称一品，宵小变诈有几何——书画作伪的方法

临摹仿制/偷梁换柱/改头换面/凭空伪造

第四节拟古作伪一时起，是非功过后人评——作伪的评价

假未必不如真/破坏真迹令人痛心

第五章收藏例说

第一节书藏福地辟姪嬛，画积翰苑立鸿都——古籍和书画收藏

古籍收藏/书画收藏

第二节三代钟鼎今为宝，二田圭璧古称奇——青铜器和玉器收藏

青铜器收藏/玉器收藏

第三节巧剡明月染春水，妙削花梨退秋风——陶瓷和家具收藏

陶瓷收藏/家具收藏

第四节体像乾坤能使鬼，面敷玲珑可传情——钱币和邮票收藏

钱币收藏/邮票收藏

<<收藏文化>>

章节摘录

版权页：插图：第一节 好古敏求在方寸，烟云过眼看收藏——收藏概说什么是收藏？收藏就是藏家在各种动机的促使下，把他认为有收藏价值的藏品进行收集、整理、保护和赏玩。

藏家与收藏动机所谓“藏家”，就是收藏藏品的主体。

这个主体不仅指个人，还包括从事收藏的官方或非官方组织。

作为个人的藏家我们都很熟悉，他们从数量上占了收藏主体的大部分；作为官方组织的收藏主体占的比重也不小，比如博物馆、图书馆、名人故居(有的名人故居属私人财产)等等；作为非官方组织的收藏主体也不可忽视，如书画、摄影协会等民间组织；甚至一些宗教场所，如寺庙等供奉宗教圣物的行为，也可以看作是一种收藏。

官方收藏出现的时间比较早，最典型的例子就是官方对书籍、金宝玉器、祭器、兵器等物品的收藏。这么推算起来，人类的收藏活动几乎与人类文明的产生一样早了。

私人收藏出现的时间要晚一些，而且在早期收藏史中，与官方收藏相比规模上也显得单薄。

早期的私人收藏在藏品种类上跟官方也差不多——主要是书籍、金宝玉器等比较贵重的东西。

而且这些所谓的“私人”也多是达官贵人，这就使他们的收藏也带有半官方的性质。

现代意义上私人收藏的兴起与商业的发展是分不开的。

隋唐时期社会比较稳定，经济上比较繁荣，商业也有了很大的发展。

唐代长安城就专门设有“市”区，“市”就是专门进行商品买卖的市场。

据史料记载，当时的市场上已经出现了书画和古玩买卖，这说明民间收藏已经出现，并有了一定的规模。

其实这种收藏风尚，跟统治者的雅好也有直接的关系，唐玄宗时甚至还出现了专门为宫廷收集书画和文物的商人。

私人收藏的真正兴起，还是在北宋的时候。

北宋时商品经济发展程度已经远远超过了唐朝，这一点在城市布局上就能看出来：唐代城市分为“坊”（居住区）和“市”，但两者是分开的，而且到了晚上还要“宵禁”，“坊”区要被关闭；宋朝就不这样了，不但“坊”“市”杂处，而且取消宵禁，市场中买卖书画文物的地方就更多了。

<<收藏文化>>

编辑推荐

1.1995年, “雅俗文化书系”由中国经济出版社出版, 赵朴初题字, 季羨林作序; 2011年, 新版“雅俗文化书系”重装推出, 延续经典。

2.为读者提供安全、营养、美味的“精神食粮”。

北师大知名教授、权威学者过常宝担任主编, 以严谨的学术态度撰写书稿, 以优美流畅的行文将文献、典故、诗词汇入书中。

为了读者查阅书中最感兴趣的内容, 目录安排了四级标题。

3.增加了与日常生活密切相关的文化现象和文化故事, 使读者对每种文化的了解更加完整、丰富、立体化。

“从生活中来, 到生活中去”; 普通读者通过对传统文化的了解和学习, 真正地从生活中体会到意义和趣味, 增加人生的内涵。

4.引用经典的古典文献上百处, 穿插几十个有趣的历史典故, 选摘优美的古代诗词数十首, 配有一百多幅插图。

诗词典故使文化知识变得生动易读, 文化知识为诗词典故的赏析提供了知识背景, 插图更直观地了解文化与文化现象。

5.封面用图均为著名古画; 内文双色印刷, 版式古韵古风; 语言优美, 行文流畅, 韵味悠长, 是一流的优秀文化读物。

6.可作为普通读者文化休闲读本、青少年课外知识读物, 也可作为礼品书馈赠亲友, 作为企业文化读本团购学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>