

<<供应链协同战略管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链协同战略管理>>

13位ISBN编号：9787513601061

10位ISBN编号：7513601062

出版时间：2010-8

出版时间：中国经济出版社

作者：张天平

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链协同战略管理>>

前言

随着科学技术的进步和生产力的发展，顾客消费水平不断提高，企业之间的竞争日益加剧，加上政治、经济、社会环境的巨大变化，使得整个市场需求的不确定性大大增加。

“3C”是用户需求多样性与市场变化不确定性的根源，同时也是促进企业不断提高自身竞争能力的外在压力。

企业面对一个变化迅速且无法预测的买方市场，为了提高竞争力，采取了许多先进的制造技术和管理方法。

我国传统制造业企业管理体制与运作模式受“大而全”、“小而全”思想的影响非常严重，“万事不求人”的封建主义思想使企业成为一个封闭系统，与开放式的全球制造和供应链协同管理模式相差甚远，无法适应供应链协同管理的要求。

例如，生产系统设计没有考虑供应链的影响，只考虑生产过程本身，而没有考虑生产过程以外的因素对企业竞争能力的影响。

供、产、销系统没有形成协同合作的“链”，供、产、销等企业的基本活动在传统的运作模式下基本上是各自为政，相互脱节；部门主义思想使激励机制以部门目标为主，孤立地评价部门业绩，造成企业内部各部门片面追求部门利益，物流、信息流经常扭曲、变形。

<<供应链协同战略管理>>

内容概要

供应链是一个“通过链中不同企业的制造、组装、分销、零售等过程将原材料转换成产品，再到最终用户的转换过程”，节点企业各自有不同的经营目标，但一个供应链要很好地运行，才能使节点企业都能获利，才能在现代市场竞争中取胜。

因此，《供应链协同战略管理》主要研究供应链各节点的关系和供应链节点的选择战略，供应链绩效评价，供应链业务外包和业务拓展，供应链的现代信息技术战略，供应链环境下的企业生产整体战略、供应链库存战略、电子商务与物流、供应链的采购与物流等方面。

从这些方面论述供应链的主要协同关系和战略，从而为供应链协同运行提供指导与参考。

<<供应链协同战略管理>>

作者简介

张天平，男，生于1966年7月，四川省武胜县人，汉族，副教授，管理科学与工程硕士。主要研究供应链管理、物流管理、企业战略管理。在《中国软科学》、《系统工程》等杂志发表论文近20篇，主持湖南省哲学社会科学基金课题、湖南省软科学课题等近10项；获国家教学成果奖一等奖、湖南省教学成果奖、湖南省社会科学奖等各类奖5项。

<<供应链协同战略管理>>

书籍目录

第一章 供应链管理概论 第一节 供应链管理的发展历史 一、供应链管理的萌芽阶段 二、供应链管理的初级阶段 三、供应链管理的形成阶段 四、供应链管理的成熟和全面发展阶段 第二节 供应链管理的概念、特点及作用 一、供应链的概念 二、供应链管理的概念 三、供应链的特点 四、供应链管理的作用 第三节 供应链的类型 一、以供应链管理对象划分 二、以网状结构划分 三、以分布范围划分 四、其他划分 第四节 供应链管理的基本理论 一、交易成本理论 二、代理理论 三、牛鞭效应 第二章 供应链节点企业协同关系及战略 第一节 供应链节点企业协同关系分析 一、上游企业与下游企业构成的供应链关系 二、网状供应链 三、多资源交互作用下供应链节点企业的关系 第二节 影响供应链协同关系的因素 一、供应链中企业合作协同的具体战略因素 二、供应链中企业合作协同的生命周期因素 第三节 电子商务与供应链的协同 一、电子商务的供应链硬环境协同 二、电子商务的供应链软约束协同 第四节 供应节点企业的选择和方法 一、供应链合作伙伴的选择 二、供应链管理流程 第三章 供应链绩效评价 第一节 供应链绩效评价的相关理论 一、绩效评价及相关概念 二、供应链绩效评价的内容和特点 第二节 供应链绩效评价体系的主要方法 一、ROF方法 二、SCOR供应链运营参考模型 三、标杆法 四、平衡计分法 五、供应链绩效测试和诊断 第三节 供应链绩效评价指标体系的构建 一、多层次供应链绩效评价指标体系的提出 二、供应链绩效评价指标体系构建的原则 三、供应链绩效评价指标的构建 四、供应链绩效指标模糊综合评价模型 第四节 供应链绩效评价指标体系对供应链管理的影响 一、市场角度 二、成本角度 三、效益角度 四、竞争角度 五、协作角度 第四章 供应链业务外包及竞争力 第一节 企业核心竞争力 一、现代企业竞争特征的分析 二、企业核心竞争力理论的起源 三、企业核心竞争力的概念 四、企业核心竞争力的主要内容 五、核心竞争力的特点 六、打造和强化企业核心竞争力的要素和条件 七、核心竞争力的诊断分析 第二节 供应链管理环境下的企业业务外包 一、业务外包的原因 二、业务外包的问题 三、业务外包的主要方式 四、全球范围的业务外包 五、业务外包与信息技术 第三节 供应链管理环境下的扩展企业 一、扩展企业的产生与定义 二、扩展企业的理论模型 三、扩展企业的目标与特征 四、扩展企业的采购关系 五、扩展企业的生产计划与控制 第四节 企业战略目标 一、战略目标的含义 二、战略目标的构成 三、战略目标的制定原则 四、战略目标的制定过程 五、战略目标的制定方法 第五章 供应链管理中的信息技术 第一节 信息技术概述 第二节 信息技术的发展及其在供应链管理中的应用 一、现代信息技术的发展 二、信息技术在供应链管理中的应用 第三节 基于EDI的供应链管理信息技术支撑体系 第四节 基于Internet的供应链管理信息技术支撑体系 一、三层B/S(浏览器/服务器)体系结构思想 第六章 供应链管理环境下的企业生产 第七章 供应链管理环境下的库存控制 第八章 供应链管理环境下的采购与物流管理参考文献

<<供应链协同战略管理>>

章节摘录

目前供应链管理环境下的库存控制存在的主要问题有三大类：信息类问题；供应链的运作问题；供应链的战略与规划问题。

这些问题可综合成以下几个方面的内容：（一）没有供应链的整体观念 虽然供应链的整体绩效取决于各个供应链的节点绩效，但是各个部门都是各自独立的单元，都有各自独立的目标与使命。

有些目标和供应链的整体目标是不相干的，更有可能是冲突的。

因此，这种各行其道的山头主义行为必然导致供应链的整体效率的低下。

比如，美国北加利福尼亚的计算机制造商电路板组装作业采用每笔订货费作为其压倒一切的绩效评价指标，该企业集中精力放在减少订货成本上。

这种做法本身并没有不妥，但是它没有考虑这样做对整体供应链的其他制造商和分销商的影响。

结果该企业维持过高的库存以保证大批量订货生产。

而印第安纳的一家汽车制造配件厂却在大量压缩库存，因为它的绩效评价是由库存决定的。

结果，它到组装厂与零配件分销中心的响应时间变得更长和波动不定。

组装厂与分销中心为了满足顾客的服务要求不得不维持较高的库存。

这两个例子说明，供应链库存的决定是各自为政的，没有考虑整体的效能。

.....

<<供应链协同战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>