

<<企业领导之我见>>

图书基本信息

书名：<<企业领导之我见>>

13位ISBN编号：9787513601375

10位ISBN编号：7513601372

出版时间：2010-8

出版时间：中国经济出版社

作者：王义芳

页数：546

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业领导之我见>>

前言

中外企业的兴衰史告诉我们，领导者是企业兴衰的决定性因素。

领导者的思维、知识和能力，构成了企业成长的极限。

德鲁克指出，“有什么样的明天，主要取决于今天的决策者，尤其是组织机构中的决策者，即经理人员；取决于他们的知识，洞察力，远见卓识及其素质。

”领导学大师本尼斯讲，“缺乏资金的企业可以去借，位置不理想的企业可以搬家，但一个得不到正确领导的企业却很难生存下来。

” 吴邦国曾指出：企业领导班子特别是一把手，作用是举足轻重的，关键是取决于他们的自身素质。

现在经营管理者责任心强不强、自身正不正、本事大不大，直接关系到企业的兴衰成败。

可以说，企业的未来取决于今天的领导者。

没有优秀的领导者，就没有优秀的企业。

对于中国企业来讲，决定企业成败最为关键的要素在于领导者的素质。

现代企业不同于传统的企业，现代企业对领导者提出了更高标准的要求，甚至是完全不同标准的要求。

现代企业领导者必须更加具有市场竞争意识和科学高效的领导水准。

现今，国有企业正处于创业精神最旺盛的时期。

各种不同规模的企业又面临着一个重新洗牌的机会，大家又来到了同一个起跑线。

谁将在新一轮竞争中胜出？

关键取决于企业领导者的素质，而不是企业的规模。

可以说，谁错过了这一时期，就可能错过一个时代，落后于他人。

也许若干年后，你会后悔错过了这样一个充满机遇的时代，而发出“当时为什么不……！”

”的感慨。

<<企业领导之我见>>

内容概要

本书作者结合自己多年的企业经验，提出了运作现代企业所应遵循的三大核心价值理念，阐述了如何提高企业运行等内容。

根据自己多年来的领导实践，结合中国现代企业制度建设，从领导者的角度而非纯理论的角度阐述了新形势下中国企业领导者为适应市场经济应具备的各种“领导之道”。

力求通过改变领导者的思想观念来提高在市场经济条件下，企业领导者带领员工参加全社会乃至世界范围的竞争的领导素质。

<<企业领导之我见>>

作者简介

王义芳，1958年生，工学硕士，享受国务院特殊津贴专家，正高级工程师，历任特大型国有企业技术员、段长、科长、厂长、副总经理、总经理等职。
具有丰富的企业管理经验，曾荣获省优秀企业家称号。

<<企业领导之我见>>

书籍目录

出版序前言第1章 知人者智、自知者明——领导认知第2章 观念决定思路——领导观念 2.1 领导者要具有大智慧——哲学观 2.2 领导者的灵魂——创新观 2.3 发展才是硬道理——科学发展观 2.4 获得持续竞争优势——终身学习观 2.5 与时俱进、顺势而为——时势观第3章 思想比财富更重要——管理思想 3.1 提高生产效率——科学管理 3.2 人比什么都重要——人际关系理论 3.3 注重管理职能及原则——一般管理 3.4 用目标引领员工——目标管理 3.5 决策是管理的核心——管理就是决策 3.6 没有最好的管理方法——权变管理 3.7 注重顾客价值——全面质量管理 3.8 战略决定生存——战略管理 3.9 按照顾客需求进行重组——组织再造 3.10 赢得未来的发展模式——学习型组织 3.11 企业成败之源——企业文化 3.12 需要是员工工作动力的源泉——需要层次论 3.13 管理基于人性——X理论、Y理论 3.14 刚柔并济——Z理论 3.15 关注高素质员工的需求——成就需要理论 3.16 公平是有效的激励——公平理论 3.17 掌握关键的少数——帕累托法则 3.18 知识是发展的基础——知识管理 3.19 为之于未有。治之于未乱——危机管理 3.20 以调动员工积极性为根本——以人为本第4章 追求卓越——职业精神 4.1 胜人者有力，自胜者强——超越自我 4.2 忠诚于事业——敬业 4.3 追求永无止境——锐意进取 4.4 停止创新就会失去未来——不断创新 4.5 坚持才可能成功——坚忍不拔 4.6 能容方为大——宽容第5章 思路决定出路——领导理念 5.1 领导力致胜 5.2 管理就是要让员工满意 5.3 经营就是要让顾客满意 5.4 管理不在于做事而在于成事 5.5 绩效考核的关键在于激发出企业的活力 5.6 领导的最高境界——无为而治 5.7 管理讲制度 5.8 办事讲原则 5.9 工作讲程序 5.10 执行力，关键在领导 5.11 软实力才是核心竞争力 5.12 建立一支卓有成效的团队 5.13 简单管理 5.14 进行有效的管理 5.15 不迷信经验 5.16 利用好信任的力量 5.17 没有“完美”的事物 5.18 关注优秀员工 5.19 正确掌握你的领导风格 5.20 把握好你的管理模式第6章 做领导该做的事——领导工作 6.1 领导不学习，企业难维持——学习 6.2 凡事预则立，不预则废——规划 6.3 建立起高效运行的企业结构——组织 6.4 成在用人，败也在用人——用人 6.5 决策决定成败——决策第7章 领导艺术的展示——领导技能 7.1 没有激励，就没有绩效——激励 7.2 不沟通就不能推动任何事情发生——沟通 7.3 将能而君不御者胜——授权后记

<<企业领导之我见>>

章节摘录

例三：凝聚者工厂中有一种常用的电磁起重设备，电磁铁内有许多带有磁性的小磁极，在不处于电场中的时候，整个磁体并没有磁性，因为各个小磁极的无序排列，磁性彼此被抵消了。一旦通电，使得电磁铁处于电场中以后，所有的磁极就会指向同一个方向，电磁铁便表现出强大的磁性。

领导就是这个电场。

例四：与时俱进者美国总统艾森豪威尔在担任哥伦比亚大学校长期间。

一位园丁对艾森豪威尔说，学生们总是对草坪上的“请勿践踏”的警告标示视若无睹，任意地穿梭在草坪之上，以至于漂亮的草坪被踩出一条隐约可见的步道。

园丁请求校长下令禁止学生们穿梭草地。

艾森豪威尔问：“为什么学生们要穿越草地？”

”园丁回答：“因为那里是从校门走到中央大楼的捷径。

”艾森豪威尔说：“既然那是学生们的必经之路，就铺上一段步道吧！”

”问题就此解决了。

有这样一条领导法则：所谓的领袖，是预先观察好部队行进的方向，然后再迎头赶上，并且一马当先。

艾森豪威尔知道，想要违反人类抄捷径的本性，根本是自讨苦吃。

这段故事说明了顺应趋势的重要。

如果你不是趋势的主导者，那么至少要顺应趋势，了解不可避免的潮流，并且将它转化为自己的资产，你的日子将会好过得多。

<<企业领导之我见>>

后记

富者因书而贵，领导因知识而成为领导者。

孔子讲，“学而不思则罔，思而不学则殆。”

意思是说：只读书不思考，后果是糊涂；只思考不读书，后果是危险。

笔者建议“学而思”，用自己的经历去思考笔者所提出的观点和见解。

很多人都有这样的体会，一篇文章、一本书，只要有一句话、一个观点能够被读者接受就很不错了。

可以说，笔者并不奢望读者能完全接受本书，只希望其中的一个或几个观点对读者有所帮助就可以了。

然而，人的自我反省的能力通常会很差，这一点对于掌握权力的领导者来讲更是如此。

比如说，你要调查领导者们的综合水平，你给出低于平均水平、等于平均水平、高于平均水平三个选项供领导者们自行选择，调查的结果肯定会是绝大多数领导者们会选择高于平均水平。

然而，绝大多数高于平均水平是根本不可能的。

可以说，多数领导者的行为准则只是附庸于社会上的通俗的观念，而未能时常对自己的行为做出深刻的反思。

有这么一则故事：有个伐木工人找到了一份报酬不错的工作，下决心要好好干。

老板给他一把利斧。

第一天，这个工人砍了18棵树，受到了老板的表扬，工人很受鼓舞；第二天，他干劲更足，但是只砍了15棵树；第三天，他加倍努力，也只砍了10棵。

为什么？

这个工人带着疑问，就自己的表现向老板道歉。

老板问他：“你上一次磨斧子是什么时候？”

工人回答：“我天天忙着砍树，哪里有工夫磨斧子！”

俗语说：磨刀不误砍柴工。

国有企业面临经济转型期的新形势，对于企业经营管理这种高智商活动来说，各级领导者已拥有的“能量”都是有限的，是远远不够的，许多思路相对于市场经济来讲还处于非常幼稚的地步。

所以，企业领导者已经到了该“充电”、“磨刀”的时候了。

其中“充电”的含义一方面补充专业知识，更重要的一方面就是“换脑”。

<<企业领导之我见>>

编辑推荐

《企业领导之我见》是由中国经济出版社出版的。

<<企业领导之我见>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>