

<<图解合生创展>>

图书基本信息

书名：<<图解合生创展>>

13位ISBN编号：9787513601658

10位ISBN编号：7513601658

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：中国房产信息集团，克而瑞（中国）信息技术有限公司 编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解合生创展>>

内容概要

《图解合生创展转型典范》从发展战略、管理模式、经营策略、人才培养、品牌构建、营销手法等方面剖析了合生创展成为一线房地产企业的成功之道。

精练的文字说明和生动的图表阐释相结合。
为读者快速阅读和深刻理解提供便利。

《图解合生创展转型典范》主要针对地产企业的相关专业人士，以及其他企业管理者和对地产业感兴趣的行外人士。

<<图解合生创展>>

书籍目录

前言 合生创展的“价值投资”炼金术第一章 合生创展应势建立管理模式：重在适应市场第一节 合生创展运营管理的成功变革一、合生创展内外兼修的三大整合战略1.抓住最佳市场机会占据开发先机2.扩张北方市场分散投资风险3.借助商用物业积极整合资源二、合生创展独具匠心的管理模式1.组织管理架构与战略匹配度高2.企业化管理建设是根基3.应势调整策略，布局活跃经济圈4.着力打造高端地产，实现利润最大化第二节 合生创展扩张的强力推手——广东珠江投资发展有限公司一、企业初期独特的开发模式：合生创展+珠江投资二、腾挪管理术：合生创展和珠江地产的功能转换1.合生创展发展的幕后推手：广东珠江投资发展有限公司2.合生创展并购珠江地产遭遇两大难题3.复制合生创展，珠江地产谋取A股上市管理看点第二章 合生创展扩张战略重在稳固：保持资金与土地的平衡第一节 合生创展赢得充沛运作资金，支撑地产扩张一、合生创展采用香港上市、国内开发的模式二、与国际资本接轨，加速企业资本化进程1.启用金融专家武捷思解资金困局2.引入两大国际投资性合作者3.发行7年期全球债券三、合生创展国内的融资活动第二节 合生创展土地运营两大手法一、量入为出，衡量自身实力理性拿地1.从低价拿地中获得市场立足点2.2010年应势拿地3.采用大盘战略，一线城市土地规模巨大二、土地扩张策略灵活多变1.拿地策略仿“香港模式”2.开发多种拿地方式适应市场变化3.大量储备土地为扩张加“燃料”管理看点第三章 合生创展企业经营：经营策略与人才管理第四章 合生创展企业品牌打造：金牌产品和钻石级服务第五章 合生创展营销：多模式战略附录 房地产即用流程与图表（节选）后记 改变战略，稳固企业核心能力

<<图解合生创展>>

章节摘录

合生创展运营管理的成功变革 合生创展1992年进军房地产业，1998年在香港联交所主板上市，是致力发展住宅地产、商业地产、酒店地产、旅游度假产业和物业管理产业等泛地产事业的大型综合性企业集团。

短短18年间，合生创展以超前的眼光，紧扣城市未来发展热点进行大量优质土地储备，有效降低土地成本。

当前，在中国拥有丰厚的土地储备资源，覆盖中国三大经济圈，占据北京、上海、广州一线城市，并向天津、大连、西安、杭州、宁波、太原、惠州等区域热点城市拓展。

一 合生创展内外兼修的三大整合战略 1. 抓住最佳市场机会占据开发先机 稳步前进抢占市场先机，是1992-1998年合生创展的主旋律。

合生创展于1992年在香港注册成立，翌年，刚刚起家的合生创展巨资拿下处于规划之中的天河大块农田，开发华景新城项目。

当时的广州，仍然以市中心的小盘销售为主，合生创展的大盘开发成为首吃螃蟹者。

(1) 合生创展造广州首个大盘 华景新城一开始就以大盘的形式出现，首度将社区理念引入广州，项目一经推出受到市场热烈追捧。

1996年，在成功开发四期项目后，华景新城已随着广州城市中心东移，成为天河区著名楼盘。

从华景新城第五期开始，合生创展在建筑设计中引入欧陆风格，并首次采用“隐梁、隐柱”的设计结构。

这些创新元素，使华景新城项目一度成为广州最具性价比和吸引力的住宅产品。

(2) 合生创展大盘开发模式，引领行业发展新方向 华景新城项目的开发，使合生创展成功淘得大盘建设的第一桶金，并由此取得大盘项目开发管理的宝贵经验。

凭借华景新城项目的成功经验和品牌效应，合生创展先后在广州开发骏景花园、帝景苑、愉景雅苑等多个大型社区。

使合生创展名列广州开发企业实力十强之内。

合生创展迈出成功的第一步，当中起作用的主要因素是其富于前瞻性的战略眼光。

在20世纪90年代初，房地产仍以炒作为主，商品房市场泡沫泛滥，同时普通住房仍以房改分配为主流。

合生创展却能独辟蹊径，建设面对中等收入人群的商品房，并且以大型社区结合市政发展方向，开始了大盘运营的探索。

同时又借助境外资本平台，解决了后来导致众多房地产企业遭遇“滑铁卢”的资金链难题。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>