

<<起诉高盛>>

图书基本信息

书名：<<起诉高盛>>

13位ISBN编号：9787513602297

10位ISBN编号：7513602298

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济

作者：张晓东

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<起诉高盛>>

前言

“他们（中国人）卖给我们有毒的玩具和污染的食品，我们（美国人）卖给他们欺诈性的金融产品”

。这是2008年美国诺贝尔经济学奖获得者保罗·克鲁格曼在2009年4月2日《纽约时报》的专栏中写的。他的这句话用来概括高盛在中国的所做所为真是再恰当不过了。

当中国公司卖到美国的食物和玩具发生问题的时候，我们的监管部门和相关企业马上采取措施，对这些问题进行了迅速的解决和妥善的处理。

但是，至今未见任何一个美国公司因欺诈中国企业而遭到惩处。

当2008年大批中国企业倒在高盛的枪口之下的时候，当高盛被美国政府起诉、遭受巨额罚款的时候，当希腊政府在高盛的“帮助”下走向破产、引发欧元危机的时候，高盛在中国的名气却越来越大，大到被神化的程度。

看看市场上有关高盛的书，就可以发现高盛在中国的地位有多“崇高”，高盛的形象有多伟大。

从“高盛帝国”、“最后的赢家”、“干掉一切对手”这些用语中就可以看到高盛在中国的声誉有多高、影响有多大。

从金融行业的高管到普通的股民，从政府的官员到普通的市民，都膜拜在高盛脚下。

那么，高盛到底是个什么样的公司呢？

是鬼还是神？

是人还是妖？

是战无不胜的“最后的赢家”，还是一个章鱼似的“吸血鬼”？

<<起诉高盛>>

内容概要

《起诉高盛》是中国第一本深入分析和研究高盛如何欺诈中国企业的专著。同阴谋论不同，这本书没有揣测、没有杜撰，而是基于真实的案例和作者同高盛的直接对抗的第一手材料，有坚实的证据和事实基础。

通过深入浅出的语言，作者将复杂的衍生产品欺诈陷阱形象生动地展现出来，使读者不必像作者那样需要受过严格的金融工程训练，就能了解高盛是如何在产品结构上设下的陷阱来欺诈中国企业。

对于在国际市场上开展业务的企业来说，对于关心中国金融市场发展的相关人员来说，此书具有很大的参考价值。

<<起诉高盛>>

作者简介

张晓东，曾受聘国资委为金融衍生品顾问，代表中央企业同高盛对抗谈判。
毕业于哥伦比亚大学，获金融工程硕士。
具有丰富的中外证券市场投资经验。
是金融衍生品领域的专家，在衍生产品的开发、定价和交易上有深厚的造诣。

<<起诉高盛>>

书籍目录

- 自序
- 第一章 濒临死亡：惨遭高盛杀戮的中国企业
- 第一节 拯救中国航空公司：美国金融海啸，中国败走麦城
- 第二节 巨额亏损的真相：“套期保值”原是“死亡陷阱”
- 第三节 历史惊人的相似：杀死中航油的幕后元凶
- 第二章 “毒”霸天下：高盛欺诈中国企业手法揭秘
- 第一节 金融鸦片：高盛与中国航空公司的合约详解
- 第二节 静脉注射毒品：高盛与深南电合约的定价分析
- 第三节 阿Q正传：中国“富豪”香港“破财”探秘
- 第四节 没有吸毒？
- 中国企业航运指数合约巨亏的迷雾
- 第五节 穷则思变：海升果汁的自我救赎
- 第三章 金融枭雄：高盛在美国是“鬼”，在中国是“神”
- 第一节 吸血鬼：美国人眼中的高盛
- 第二节 最后的赢家（神）：中国人眼中的高盛
- 第三节 高盛的历史：一部欺诈和被起诉史
- 第四章 对抗高盛：与毒枭正面交锋
- 第一节 证明实力：中信泰富外汇衍生品交易合约详解
- 第二节 说服受害企业和监管机构对抗高盛
- 第三节 寻找击败高盛的命门
- 第四节 艰辛的谈判历程：第一轮、第二轮、第三轮谈判
- 第五节 布满荆棘的起诉之路：一定要对高盛停止赔付
- 第五章 狼遇到羊：为何“中毒”的总是我
- 第一节 阴谋？
- 战争？
- 还是“狼遇到羊”？
- 第二节 当羊遇上狼：中国的金融机构太弱小
- 第三节 当羊遇上狼：中国的金融市场太简单
- 第六章 影子挤兑：2008金融危机的真相
- 第一节 保尔森的崛起：金融危机的演化史
- 第二节 “影子银行”系统挤兑：“崩盘”的根源
- 第三节 金融危机：中国“独善其身”？
- 第四节 中国的致命伤：不是敌人强大而是我们太弱小
- 第七章 大国自强：没有一流的金融，只能是二流的大国
- 第一节 禁毒：再一次“虎门销烟”？
- 第二节 变管制为监管：培育发达的金融市场
- 第三节 向对手学习：锤炼国际一流的金融机构
- 附录 美国最大的泡沫制造机器
- 参考文献

<<起诉高盛>>

章节摘录

插图：Martin首先跟我说他跟S航空公司的人是老朋友了，从2003年就开始接触、合作。

S航空公司现在唯一的一个交易员就多次在中国和新加坡接受过他的培训和授课。

S航空公司的前任财务总监也是他非常熟悉的朋友。

他说，S航空公司的人经常到高盛在新加坡的总部接受培训，而且是免费的培训，他自己亲自登台，讲授石油市场的基本情况，衍生工具如何使用、如何进行套期保值，等等。

他本人每年也会到上海S航空公司的总部去几次，跟S航空公司的领导和相关的人员进行沟通和交流，一直保持着密切的接触和联系。

因此，他本人对S航空公司非常熟悉，比我要熟悉得多。

言外之意是，虽然我是受聘为s航空公司的财务顾问，但是，他跟S航空公司的关系更密切，s航空公司更信任他，而不是我。

Martin接下来开始吹嘘自己在石油衍生品市场上的经验和工作经历。

这么做的目的就是试图先从专业上“征服”你，让你感到自己的渺小，必须仰视他。

这是在华尔街工作的专业人员的典型特征。

通常情况下，非金融从业人员在专业能力上同在高盛等华尔街投行工作的人员相比，在金融专业能力上存在很大的差距。

这其实是正常的，因为现代社会就是一个专业分工非常细的社会结构，每个行业都有自己独特的专业知识，从业人员需要在这个领域接受专门的训练才能胜任。

但是，高盛在中国却有着远远超出与其专业能力相匹配的影响力和地位。

高盛在中国已经被神化，成为无所不能、不可战胜的完美化身。

正是靠着这种神化的地位和影响力，高盛在中国攫取了极其巨大的财富和利润。

在中国，大批的企业和个人膜拜在高盛这座“神”的面前，根本不对高盛产生任何怀疑，也不敢怀疑高盛，更不敢挑战高盛。

因此，高盛在中国才可以纵横驰骋，天马行空。

其在中国的业务极其广泛，是中国国有企业境外的最大IPO主承销商、最大的私募股权投资者、中国企业最大的石油衍生品交易对手、最大的QFII、最大的财务顾问，等等。

因此，高盛开展中国业务的员工都充分利用其至高无上的地位，心理上有着非常高的优越感，并极力保持着这个优越感和至尊地位。

<<起诉高盛>>

媒体关注与评论

由于我国尚未建立起完善的石油金融市场，以及石油衍生品工具的缺乏，国内企业只能到海外市场上进行交易，而在诸如新加坡等石油金融市场上，活跃着高盛、三井等“江湖老手”的身影。它们利用中国企业缺乏经验的弱点，设计出结构复杂的高风险、高杠杆性的石油衍生品，并不惜采用欺诈性手段向中国企业兜售。

——前中国航油（新加坡）股份有限公司总裁陈久霖央企投资金融衍生产品业务普遍发生浮亏和损失，当然首先要从企业自身找问题，但也与国际投行恶意兜售带有欺诈性的、设计复杂的高杠杆产品有很大的关系。

在一定程度上说，中国企业遭遇金融衍生产品投资滑铁卢，一些国际投行是罪魁祸首。

——原国务院国资委副主任李伟经验丰富、善于调查分析的高盛早就瞄准了中国金融监管的漏洞，才能屡屡在对赌协议中得手。

对于金融体系还不健全的中国来说，应该尽早填补漏洞，规范国际投行在中国的金融行为，才能避免更多的企业在金融风险中遭受巨大损失。

——摘自《环球视野》第291期高盛在中国的所作所为目前是没有界限的，他剥削所有的人，所以我在这里呼吁，要透过规则跟立法，打击这个国际金融大鳄。

——著名经济学家郎咸平

<<起诉高盛>>

编辑推荐

《起诉高盛:中国企业当直面金融欺诈》：全面揭秘高盛欺诈中国企业的手法披露中国企业误服“金融鸦片”不为人知的秘密中国第一部剖析高盛金融衍生品欺诈细节的书揭露大批央企、地方国企、民企和个人投资者在股票、外汇和大宗商品上巨额亏损的真相

<<起诉高盛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>