

<<新旅游地产的开发样本>>

图书基本信息

书名：<<新旅游地产的开发样本>>

13位ISBN编号：9787513602549

10位ISBN编号：7513602549

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：中国房产信息集团，克而瑞（中国）信息技术有限公司 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新旅游地产的开发样本>>

内容概要

2010年7月，国务院发布关于《推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，给海南的发展带来了历史性机遇。

中央给予海南大量的优惠政策。

这些优惠政策必将加快岛内吸引资金的步伐，不仅能够有效推进海南旅游业的发展，同时还会带动全行业的发展。

海南房地产行业再一次迎来了“高峰期”。

《新旅游地产的开发样本：中国海南岛》阐述了海南建省22年来房地产市场发展的几次重大起伏，重点剖析在建设国际旅游岛的利好背景下，海南房地开发现状及发展趋势，同时还通过对海南房地产业的客户群进行深入调查分析，为海南房地产市场健康发展提供借鉴。

<<新旅游地产的开发样本>>

作者简介

中国房产信息集团（纳斯达克上市代码：CRIC），由易居（中国）控股有限公司（纽交所上市代码：EJ）与新浪（纳斯达克上市代码：SINA）共同创建。致力于打造中国领先的房地产网络和信息平台。中国房产信息集团立足中国，拥有中国最大、最先进的房地产数据库和中国互联网房地产业务第一品牌。为房地产行业产业链上的多类客户提供信息集成、咨询研究、互联网广告以及广告创意设计、媒介整合、SP活动推广等多项线上、线下综合性服务。

克而瑞（中国）信息技术有限公司，隶属于中国房产信息集团，是一家专门从事房地产信息技术系统研发的高科技公司。

公司以中国房地产海量信息数据库为基础，面向开发商、投资商、基金公司、金融机构、评估机构、营销机构等各类房地产上下游企业及机构，提供全面、精准的信息服务。

<<新旅游地产的开发样本>>

书籍目录

第一章 海南地产开发新秩序第一节 海南房地产开发的历史思考海南第一次房地产开发热潮的反思规范的商业化经营是恒久之路政府需适度调控预防房地产泡沫重塑海南投资开发精神批建国际旅游岛为海南带来多方投资旅游新市场为房地产开发企业开辟更大舞台多方投资介入,拉伸地产开发空间海南前后期开发格局的六大差异开发状态差异——无序开发VS有序开发开发心理差异——机会主义的开发导向VS战略先行的开发思维市场进入方式差异——盲目进入VS分步开发进入企业差异——现金型项目公司VS规范化管理的现代企业投资形式差异——投机型投资VS长期理性投资行业产业链差异——缺少规范化、制度化VS高度专业化运作第二节 海南房地产市场开发新方向海南发展靠什么准确的城市经济定位清晰的城市品牌形象精确的经济发展突破口优质的旅游服务能力新政下海南房地产四大开发模式度假地产——升级产品,转型高端地产旅游地产——实现生态环境优势最大化商业地产——打造旅游新元素,为海南“贴金”空港——带动海南旅游的关键第三节 海南房地产市场开发新机遇城市全面发展,带动区域经济繁荣海南经济发展潜力大海南人均收入跨入中等行列完善产业结构形成特色产业促进基础设施建设,完善城市配套投资量空前膨胀,强力改变海南基础设施环境岛内公路交通网络密布连接岛内外的海陆空立体交通网络成形经济活力大幅提升投资规模扩大,重点大型项目上马房地产业、建筑业、旅游业三驾马车领航海南经济消费需求旺盛,拉动效应明显建立旅游带动地产发展的新模式海南旅游经济发展迅猛旅游的强势发展催生海南房地产市场再度火爆二、三线土地资源受到关注海南房地产客户岛外居多第二章 海南旅游地产的黄金怎么圈第一节 建设和利用海南独特的旅游资源充分利用海南丰富的热带海岛型旅游资源海南旅游资源独具特色海南旅游资源的四大特性东南亚四大旅游圈综合性对比海南旅游资源与旅游地产结合的三大潮流与海的距离就是价位的体现山水呼应才是真的风水宝地高尔夫球场取代了别墅后院花园第二节 海南旅游地产发展三大新气象发展区域及品类布局优化区域发展趋势:旅游地产开发东线沿海是首选长线产品布局:优质的高星级酒店是企业长线投资的对象重现海南资源价值建立国际旅游岛:海南旅游优势和潜力被重新认识城市热点:旅游业逐渐成为海南经济的推动力和热点国际旅游岛建设:为海南旅游资源产业带来新转机地产产品向国际旅游岛标准转型高端旅游地产是地产业在海南的发展方向海南旅游地产市场三大“长青”产品第三节 地产名企在海南地产名企的海南势力图名企“圈地”海南海南地产开发企业录海南三大热点旅游地开发区域泛三亚区域:海南传统湾区海口区域:豪华、绿色是未来海1:3地产的关键词东海岸区域:海南旅游开发最热的地区第四节 海南旅游地产的购房者客群模型国际旅游岛带动海南房地产消费市场海南投资板块划分海南旅游地产消费市场具有三大特征海南购房客户基本特征分析来自经济发达城市,学历高、收入高,绝大部分有置业经历选购以公寓为主,六成拥有100平方米以上自有住宅南北客户偏好各有侧重经济水平影响产品偏好,中低总价、中小房型的公寓受关注网络是最主要的信息媒体六大投资潜力客户成为海南旅游地产主流经济投资型客户:以投资或兼自住为主……第三章 推进海南旅游可持续发展路线第四章 海南的榜样后记

<<新旅游地产的开发样本>>

章节摘录

版权页：插图：随着中央政策的突然调整，海南地产热潮瞬间崩溃。

1993年6月24日，国务院《关于当前经济情况和加强宏观调控意见》的“国16条”出台。

“国16条”包括严格控制信贷总规模、提高存贷利率和国债利率、限期收回违章拆借资金、削减基建投资、清理所有在建项目等一系列宏观调控措施。

对海南房地产业来说，“国16条”不亚于釜底抽薪。

海南全省房地产公司中95%陷入倒闭，数千家开发商卷款逃离。

银行不良贷款率一夜剧增，已建成的项目，抵押金也大幅贬值。

积压资金800亿元，仅四大国有商业银行的坏账就高达300亿元。

华夏证券、南方证券等一批老牌证券公司因为对海南地产的大手笔直接投资而损失惨重。

海南省内众多信托投资公司由于大量投资房地产而出现了严重的资金困难。

1995年8月成立的海南发展银行出现挤兑风波，直到1998年6月21日被央行宣布关闭。

该银行是建国后首家因支付危机关闭的省级商业银行。

<<新旅游地产的开发样本>>

编辑推荐

《新旅游地产的开发样本:中国海南岛》：发展海南旅游地产的3大支撑点在“国际旅游岛”概念的引领下，海南的旅游、房地产业获得了崭新的机遇，旅游地产成为海南未来发展战略的一个亮点。

支撑点1 资源 得天独厚的生态环境和稀缺的自然资源是海南旅游地产发展的强大后盾。

支撑点2 配套 完善的市政配套是海南旅游地产成功的关键所在。

支撑点3 需求 来自全世界的消费群体是海南旅游地产发展的动力支撑。

首部旅游城市开发模式研究范本这里原是一个隶属广东省的边陲小岛，却在22年间从“大特区”发展为“国家战略要地”这里曾湮没了千万家参与房地产开发的企业，却在几年间吸引了“百企千亿”进入旅游地产领域这里曾经是出现600多栋烂尾楼的省份，如今却建立超旅游地产全面运作的新思维。

<<新旅游地产的开发样本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>