

图书基本信息

书名：<<2010东莞及珠江三角洲地区对外贸易发展报告>>

13位ISBN编号：9787513602983

10位ISBN编号：7513602980

出版时间：2011-9

出版时间：中国经济出版社

作者：东莞理工学院，黄浦海关 编著

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要内容简介：前两年的全球金融危机使世界经济发生了深刻的变化，贸易保护主义抬头，产业结构加速调整，原有国际货币体系动摇，通货膨胀威胁着多国市场等等。东莞这个外贸依存度较高的城市在这次危机中受到了很大的冲击，然而，到了2010年，东莞外贸进出口总额又有了一个快速的上升，在这些大落大起的数字后面，到底隐藏着什么秘密？东莞下一步对外贸易发展的趋势如何？东莞需要了解，广东需要了解，中国需要了解，世界也需要了解。本书从分析东莞这个典型的外向型经济案例出发来回答以上这些问题，具有重要的一般意义。编者从不同的角度进入分析，观察金融危机对东莞外贸的影响。在方法论上，遵循实证研究的思路，全书均以海关统计资料为基础进行客观分析，提炼出相应的观点。

本书基于客观数据所作出的客观分析，为读者提供了有价值的参考资料，对于企业高层管理人士、政府有关决策部门以及相关学者也都有很好的参考价值。

书籍目录

序

第一章 2010年东莞对外贸易市场基本格局稳中微调

第一节 金融危机前东莞对外贸易市场结构分析

一、2001-2008年东莞出口市场结构分析

二、2001-2008年东莞进口市场结构分析

第二节 金融危机后东莞对外贸易市场结构分析

一、2009-2010年东莞对外贸易在不同市场上有不同波动幅度

二、金融危机后东莞对外贸易市场结构的变化及特点

第三节 东莞与美国贸易关系分析

一、东莞对关贸易发展的主要特点

二、金融危机对东莞与美国贸易关系的影响分析

三、后金融危机阶段东莞对美贸易关系展望

第四节 东莞与欧盟贸易关系分析

一、东莞对欧盟贸易发展的主要特点

二、金融危机对东莞与欧盟贸易关系的影响分析

第五节 东莞与东亚国家或地区贸易进入新三角贸易模式

一、东亚区域的新三角贸易模式

二、东莞在新三角贸易模式中扮演加工组装基地和出口平台角色

三、东莞与东亚贸易以加工贸易和外资企业为主

第六节 东莞对新兴市场国家贸易有较大潜力

第七节 东莞外贸市场的发展趋势和应对之策

一、东莞对外贸易市场结构存在的突出问题

二、东莞2010年外贸增长原因探析

三、后危机阶段东莞对外贸易市场结构的发展趋势和应对之策

第二章 东莞主要产品对外贸易基本稳定结构有所调整

第一节 传统产品出口快速回升

一、不同产品进出口回升情况略有不同

二、后危机阶段东莞传统产品出口竞争力呈现先降后升态势

三、后危机阶段制约东莞家具出口主要因素

四、对策设想

第二节 机电产品出口有潜力但要提高

一、机电产品对外贸易先降后升, 结构有变化

二、东莞机电产品国际竞争力动态评价

三、东莞机电产品对外贸易存在的问题

四、推进东莞机电产品对外贸易的对策设想

第三节 低碳产品贸易增长较快技术有待提高

一、LED灯的对外贸易

二、太阳能玻璃的对外贸易

三、光电池的对外贸易

四、节能灯的对外贸易

第三章 东莞不同性质企业受金融危机影响的程度不同

第一节 外商投资企业一般贸易进出口增长强劲

一、中国香港市场超越美国市场成为第一出口市场, 各市场进口地位维持基本不变

二、机电产品、高新技术产品进出口金额与比例进一步上升, 其他主要产品金额与比例呈下降趋势

势

三、一般贸易增长强劲，加工贸易地位在下降

第二节 国有企业保税仓库进口快速上升

一、中国香港超越美国成为第一出口市场，日本超越中国台湾成为第一进口市场

二、液晶显示板出口地位高速增长、进口地位在下跌；机电产品出口、进口都占主导地位

.....

第四章 东莞不同贸易方式的变化与效果

第五章 东莞各镇区对外贸易的特色分析(上)

第六章 东莞各镇区对外贸易的特色分析(中)

第七章 东莞各镇区对外贸易的特色分析(下)

第八章 珠三角各城市对外贸易发展的特色分析

附录

章节摘录

3。

加大对内资企业的引进，发展战略性新兴产业 东莞外贸严重依赖外资企业，外商投资企业选择投资东莞主要也是想利用东莞低廉的劳动力成本，随着工资和土地租金的上涨，外资企业可能会撤离东莞，这会给东莞外贸的稳定发展带来较大的冲击。

因此东莞要吸引内资企业到东莞投资设厂，帮助其寻找国际市场机会。

在引资时，要向战略性新兴产业倾斜，以推动东莞产业结构升级。

4。

整顿国货复进口，构建正常的外贸秩序 国货复进口已经达到非常严重的地步，东莞的第一大进口地区竟然是中华人民共和国（不含港澳台地区）！

这不仅造成进出口量的虚增，浪费大量物流资源，危害国家的财政税收，更会对其他诚信经营企业造成不公平竞争，使劣币驱逐良币。

为了减少“国货复进口”对进出口贸易规模的虚增影响，尽可能为企业创造低成本的市场环境，一要根据国家产业政策，对确实需要鼓励或扶持的产业，建议有关部门研究采取适当的税收支持措施，减少国货复进口现象，降低企业经营成本。

第二，淡化地方政府对企业出口业绩的管理要求，并减少其他以出口业绩为评比、审批依据的优惠政策。

第三，要扎紧加工贸易进口口径。

在进口此类货物时严格检验原产地和进口商背景，对进口国产、且与本公司产品相同或近似的产品的，要求补征相当于出口退税的税率。

当然，很多企业可以通过外贸代理来遮掩最终买主的身份，对此，或者可以考虑适用国货的进口配额，限制国产商品的进口数量。

5。

调整进口战略，减少贸易顺差 东莞是典型的“出口导向型”的经济体，进入十二五时期，我国“出口导向”外贸战略正在向贸易基本平衡机制的转变，东莞进口贸易战略的制定尤为必要。

进口贸易战略的制定要主要以下几点：第一，进口贸易战略要和产业政策相结合，彻底改变进口从属于出口、依附于出口以及在当地经济发展中的“短板”地位。

第二。

改变目前进口贸易以加工出口为核心、以外资为主的被动性进口现状，逐步确立以我为主的主动性进口战略。

这个战略的核心是以东莞产业升级和技术发展所需要的战略性资源（包括技术、关键设备与部件以及全球性人才和技术服务）配置为重点，以技术贸易为主干，配合货物、服务贸易，深化与提高东莞有效利用国际市场的深度与能力，提升东莞在全球经济与国际分工中的技术层次与产业地位。

第三，进口战略应当鼓励与偏向市场多元化的策略。

逐步改变目前以亚洲国家为进口来源的格局，增加从发达国家，尤其是与我国存在极大贸易顺差的欧美国家的进口。

.....

编辑推荐

《2010东莞及珠江三角洲地区对外贸易发展报告》遵循实证研究的思路，全书都以海关统计资料为基础进行客观分析，提炼出相应的观点。

《2010东莞及珠江三角洲地区对外贸易发展报告》共八章节，内容包括2010年东莞对外贸易市场基本格局稳中微调，东莞主要产品对外贸易基本稳定结构有所调整，东莞不同性质企业受金融危机影响的程度不同，东莞不同贸易方式的变化与效果等。

《2010东莞及珠江三角洲地区对外贸易发展报告》基于客观数据所作出的客观分析，为读者提供了有价值的参考资料，对于企业高层管理人员、政府有关决策部门以及相关学者也都有很好的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>