

图书基本信息

书名：<<中国企业六西格玛实施关键成功因素的实证研究>>

13位ISBN编号：9787513603102

10位ISBN编号：7513603103

出版时间：2011-5

出版时间：中国经济出版社

作者：陈永清

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业六西格玛实施关键成功>>

内容概要

本书应用质量管理学、系统论、关键成功因素等相关理论，基于组织层面的调查资料，实证地研究了我国制造企业实施六西格玛的关键成功因素，并探究了各关键成功因素间的关系，同时也定性、定量地分析了企业规模、所有权性质等情景因素对企业实施六西格玛的影响。最后，基于分析结果，《中国企业六西格玛实施关键成功因素的实证研究》提出了有助于我国企业成功实施六西格玛管理的建议。

本书适合于高等院校工商管理、质量管理和生产运作管理等专业的师生，以及企业管理人员参考阅读，也可供相关研究人员参阅。

作者简介

陈永清，男，1966年9月生，湖南郴州人。
1986年毕业于南华大学企业管理专业，在一家大型军工企业工作十余年后，于1996年考入福州大学攻读硕士学位，并于1999年获得管理学硕士学位。
2007年获得了华南理工大学管理学博士学位。
主要研究方向：中小企业管理、质量管理和科技政策管理。
近年来，先后公开发表学术论文40余篇。
现为广西民族大学管理学院副院长，副教授，硕士生导师。

书籍目录

第一章 绪论

- 1.1 选题的背景与意义
 - 1.1.1 实践背景
 - 1.1.2 学术背景
- 1.2 研究的具体问题
- 1.3 技术路线
- 1.4 研究结构
- 1.5 研究的主要工作和创新点
- 1.6 本章小结

第二章 文献回顾

- 2.1 质量管理理论和六西格玛管理的发展
 - 2.1.1 质量管理理论的发展
 - 2.1.2 六西格玛管理的发展
- 2.2 关键成功因素理论
- 2.3 质量管理关键成功因素研究
 - 2.3.1 质量管理关键成功因素的理论研究
 - 2.3.2 全面质量管理关键成功因素的实证研究
- 2.4 六西格玛实施研究
 - 2.4.1 六西格玛实施方法和模式研究
 - 2.4.2 六西格玛实施的问题和困难研究
- 2.5 六西格玛实施关键成功因素研究
 - 2.5.1 六西格玛关键成功因素的理论研究
 - 2.5.2 六西格玛关键成功因素的实证研究
 - 2.5.3 六西格玛在中国企业实施的关键成功因素研究
- 2.6 质量管理实施成功评价研究
 - 2.6.1 质量管理实施成功评价的复杂性
 - 2.6.2 国家质量奖评价模式
 - 2.6.3 其他业绩评价模型
- 2.7 六西格玛实施成功评价研究
- 2.8 本章小结

第三章 研究模型和假设

- 3.1 六西格玛关键成功因素的确定和成功评价框架
 - 3.1.1 六西格玛关键成功因素的确定
 - 3.1.2 六西格玛实施成功评价框架
- 3.2 研究模型和假设
 - 3.2.1 高层管理者的承诺和参与
 - 3.2.2 培训
 - 3.2.3 主要推动者的能力和责任心
 - 3.2.4 变革管理
 - 3.2.5 员工参与
 - 3.2.6 对六西格玛的理解与认同
 - 3.2.7 基于事实的决策管理
 - 3.2.8 过程管理
 - 3.2.9 顾客与供应商管理
 - 3.2.10 六西格玛成功评价维度间的关系

3.3 情景因素分析

3.3.1 企业规模

3.3.2 所有权性质

3.3.3 导入时间

3.3.4 质量管理基础

3.3.5 咨询机构

3.4 本章小结

第四章 研究方法

4.1 研究方法概述

4.1.1 定量方法与定性方法

4.1.2 实证和非实证方法

4.1.3 研究方法选择

4.2 量表开发

4.2.1 量表开发原则

4.2.2 问卷开发过程

4.2.3 问卷预试分析

4.2.4 问卷构成

4.3 数据收集

4.3.1 调查对象的确定

4.3.2 问卷发放及回收情况

4.4 资料分析方法

4.4.1 LISREL的分析框架

4.4.2 LISREL的分析优点

4.4.3 信度和效度分析

4.4.4 结构方程模型的拟合指数

4.5 本章小结

第五章 数据的统计分析和结果

5.1 样本描述

5.1.1 企业情况

5.1.2 问卷填答者情况

5.2 测量模型的验证性因子分析

5.2.1 问卷数据特性分析

5.2.2 模型的违规估计检查

5.2.3 测量模型的信度和效度检验

5.3 全模型分析

5.3.1 全模型的违规估计检验

5.3.2 结构模型的拟合检验

5.3.3 路径分析和假设检验

5.3.4 变量效应分析

5.4 对情景因素影响的探索性分析

5.4.1 企业规模的影响分析

5.4.2 所有权性质的影响分析

5.4.3 实施时间的影响分析

5.4.4 质量管理基础的影响分析

5.4.5 咨询机构的影响分析

5.5 结果讨论

5.5.1 对结构模型拟合结果的讨论

5.5.2 对情景因素分析结果的讨论

5.6 本章小结

第六章 结论和建议

6.1 研究结论和简要建议

6.1.1 主要研究结论

6.1.2 简要建议

6.2 研究局限和未来展望

6.2.1 研究局限

6.2.2 未来研究展望

参考文献

附录 研究调查问卷

章节摘录

六西格玛是一个旨在发现和消除过程变异，从而达到提高质量、减少劣质成本进而增加顾客价值、促进顾客忠诚的管理系统。

然而，管理系统的输入、输出和反馈都与主客观背景融为一体，管理系统本体与情景具有不可分割性，不研究情景就难以探明管理系统的真谛（李怀祖，2004）。

对于任何企业来说，导入和实施六西格玛管理都是一项系统工程，与企业的内外部环境密切相关，因此，对六西格玛管理实施的研究不能脱离环境背景，研究中除了要关注几个关键成功因素的直接影响力外，还必须用权变的眼光分析情景因素对六西格玛实施的影响。

我们关注的情景因素包括企业规模、企业所有权性质、咨询机构的类型、企业的质量管理基础和六西格玛导入时间等。

一般来说，情景因素既可能影响六西格玛实施的方式和过程，也可能直接影响六西格玛实施的效果。

它们对六西格玛实施的影响到底如何？

我们试图能就此问题给出一个明确答案。

4.关键成功因素之间以及关键成功因素与六西格玛实施成功间的关系是什么 根据系统的普遍性观点，即万物皆系统，六西格玛实施无疑是一个复杂系统。

系统内各要素（包括关键成功因素和成功评价因素）绝不是孤立存在的，而是相互影响、相互制约的，它们共同推动六西格玛实施系统的演进。

事实上，系统内要素间既可能存在直接作用，也可能存在间接作用；有些要素间的作用较强，有些要素间的作用较弱；有些要素对六西格玛实施成功起着主导性作用，而另一些则是处于从属地位。

那么，系统内哪些要素间存在直接作用？

又有哪些要素间存在间接作用？

哪些要素的作用较强，哪些要素的作用较弱？

对六西格玛实施成功起主导作用的要素是哪些？

回答这些问题既是业界为使六西格玛实施富有成效的要求，也是学术界为使六西格玛系统从“灰箱”变成“白箱”的要求。

因此，对这些问题的回答成为我们的又一项主要任务。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>