第一图书网, tushu007.com

<<中央企业履行社会责任报告2011>>

图书基本信息

书名：<<中央企业履行社会责任报告2011>>

13位ISBN编号：9787513603157

10位ISBN编号：7513603154

出版时间：2011-7

出版时间：中国经济出版社

作者：赵杨　等主编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中央企业是国民经济的重要支柱，是全面建设小康社会和构建和谐社会的重要力量。
中央企业大多处于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业与关键领域，对经济社会发展具有重要而特殊的社会影响力。
中央企业切实履行好社会责任，对转变发展方式，保护资源和环境，实现经济社会可持续发展，具有十分重要的意义。

本书基于企业社会责任利益相关者理论，结合中国实际，以中央企业为研究对象，从投资者、劳动关系、消费者、就业贡献、慈善捐款、纳税贡献、环保节能、响应政府政策和反腐反贿、军工企业等多个方面构建出一套中央企业履行社会责任的综合评价体系，对中央企业社会责任履行情况进行了全方位的研究，最终形成了中央企业履行社会责任报告。

本书是《中央企业履行社会责任报告(2011)》本书由赵杨、王再文主编。

第一图书网, tushu007.com

<<中央企业履行社会责任报告2011>>

书籍目录

总序
第一篇 总论
一、2006～2010年中央企业履行社会责任报告总体情况
(一)发布数量
(二)发布次数
(三)行业分布
(四)报告国别
二、2010年中央企业履行社会责任报告内容分析
(一)内容构成
(二)利益相关者识别
(三)编制依据
(四)简要评价
三、基本结论与相关建议
第二篇 中央企业履行社会责任情况及分析
一、投资者
(一)引言
(二)中央企业对投资者履行社会责任概况
(三)2009年中央企业分行业运行情况
(四)2009年中央企业各行业内部运行情况
(五)主要结论
二、劳动关系
(一)总体情况
(二)中央企业在推进与建设和谐劳动关系中的重要责任
(三)劳动关系现状分析
(四)分析与总结
三、消费者
(一)引言
(二)评估方法简介
(三)消费者社会责任履行状况分析
(四)总结与展望
四、就业贡献
(一)中央企业履行就业社会责任的意义
(二)评价指标简介
(三)就业构成状况分析
(四)就业增长率分析
(五)单位平均资产就业人数分析
(六)主要结论
五、慈善捐赠
(一)引言
(二)评估方法简介
(三)中央企业慈善捐赠具体分析
六、纳税贡献
(一)中央企业依法纳税的意义和表现
(二)评估方法简介
(三)纳税构成状况分析

(四)纳税增长状况分析
(五)纳税效率指标分析
(六)主要结论
七、环保节能
(一)引言
(二)国家对环保节能问题的主要举措
(三)我国企业履行环保节能社会责任的总体现状
(四)中央企业环保节能情况总体分析
(五)基本评价与政策建议
八、响应政府政策和反腐反贿
(一)响应政府政策
(二)依法经营，诚实守信，反对腐败与商业贿赂
(三)主要结论
九、军工企业
(一)引言
(二)近年来军工企业履行社会责任回顾
(三)经典案例分析
第三篇 中央企业履行社会责任的总体分析及展望
(一)“十一五”履行社会责任回顾
(二)存在的问题
(三)政策建议
(四)未来展望
附录
附录一：关于印发《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的通知
附录二：中央企业产业行业分类说明
附录三：2010年中央企业履行社会责任大事记
附录四：中央企业履行社会责任评价体系及发展指数设计简介
参考文献

章节摘录

版权页：插图：近年来，国内学者通过逐步地接受、吸纳与消化这些概念，根据我国的具体国情，从我们的文化传统中提取精华，并将其融入社会责任概念，给中央企业提供了强有力的理论支持。
彭建勋认为，国有企业法定的社会责任是指国家有关法律、法规及相关法律性条文规定的国有企业必须承担的社会义务。
王加灿认为，企业的社会责任实际上就是对与企业有密切关系的利益相关者承担责任，尽可能满足各种利益相关者的愿望和要求。
一般来说，对投资者的社会责任是企业最基本的社会职责，就是为投资者提供较高的利润，对企业的资产进行保值和增值，以确保投资者在企业中的利益。
黄速建、余菁认为，国有企业的社会责任，就是作为国家代表公众利益参与经济和干预经济的有效手段而存在。
张晋颖、许卫兵认为，国有企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的前提下，要负起对职工、消费者、商业伙伴、社区等相关利益方和自然环境的责任。
这里的股东利益显然是指作为全民代表的国家或政府的利益。
张春敏、刘文纪认为国有企业的社会责任除了具备一般企业所具各的环保、社会保障等一般性社会责任外，还应该承担下列社会责任：一是担负中国工业化升级的历史使命；二是承担中国民族精神塑造的责任；三是承担创建中国自主品牌的责任；四是承担引领民营资本健康发展的责任。

编辑推荐

《中央企业履行社会责任报告2011》国务院国资委成立以来，中央企业不仅取得了优异的经营业绩，而且在完善公司治理结构、董事会试点、绩效考核、市场化聘用高管、整体上市、联合重组、做强主业、企业文化建设、“走出去”战略等方面也取得重大进展。
在切实履行经济责任的同时，中央企业积极履行政治责任和社会责任，在抗击自然灾害、保障国家重大活动、维护市场稳定、吸纳社会就业、落实节能减排责任等方面发挥了重要作用。
中央企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。
报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，按照国务院国资委对中央企业所在行业划分标准，突出以板块为单元，选定若干指标进行同类行业企业之间的比较以及与国际上同类企业的比较。
报告不仅注重对中央企业不同行业、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对中央企业未来发展趋势给予预测与分析，期望其无论是对促进有关中央企业的学术研究，还是对推动中央企业的科学发展，都具有借鉴意义和参考价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com