

<<探索无境>>

图书基本信息

书名：<<探索无境>>

13位ISBN编号：9787513603348

10位ISBN编号：7513603340

出版时间：2011-9

出版时间：中国经济出版社

作者：申忠海

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<探索无境>>

内容概要

《探索无境--区域发展研究与实践》是申忠海的第二部文集，以陕西杨凌示范区为典型，探讨了区域发展的方式方法，共二十多万字，内容包括新农村建设与现代农业发展、园区开发与示范辐射、企业改革与市场经济、发展探索与工作创新和领导管理科学与艺术五个部分。

<<探索无境>>

作者简介

申忠海，陕西米脂人，高级经济师。
中国管理科学研究院研究员，中央农业干部教育培训中心西北分院客座教授，陕西省作家协会会员、杨凌作家协会副主席，长期供职于党政机关。
工作之余，学习研究与讲课写作，相辅相成，相得益彰，先后发表理论文章与调研报告50多篇60余万字。
主要著作有散文随笔《心域无疆》、经济论著《农业园区发展理论与实践》等。

<<探索无境>>

书籍目录

第一辑 新农村建设与现代农业发展

新农村建设中的角色定位与要素导入
 新农村建设中政府和农民的角色把握与调适
 新农村建设中生产要素的引入与集聚
 开发城郊智力统筹城乡发展
 农业产业化进程中要注意的几个问题
 从“芦笋大战”看“公司+农户”出现的新情况
 “白色革命”从这里悄然兴起
 在希望的田野上
 台湾现代农业发展及其经验的考察报告
 国外农业发展掠影
 中国农业发展与食品安全
 中国“三农”问题之探讨

第二辑 园区开发与示范辐射

科技园区发展的基本理论及其环境创新
 关于在西部大开发中发挥杨凌战略作用的思考
 建立西部农业资源管理与发展战略研究平台的构想
 杨凌示范区的发展趋势及前瞻建议
 发挥优势：打好杨凌牌
 肩负使命：推动科技大示范
 培育主体：促进产业集群发展
 塑造品牌：办好农业科技展会
 杨凌示范区未来发展的突破与超越
 关于加快推进杨凌城市化进程的建议
 杨凌水价改革势在必行
 关于沿渭河两岸合作开发的建议
 关于加快推进杨凌工业化进程的建议
 解放思想要为“生命线工程”开路

第三辑 企业改革与市场经济

关于国有企业改革过程中几个问题的思考
 渭南市临渭区公开出售国有集体企业产权的调查
 改革求生存转制促发展
 乘风破浪会有时
 春潮滚滚三秦——陕西省委、省政府贯彻“两个决定”颁布周年怀念侣

第四辑 发展探索与工作创新

渭南站在了起跑线上——写在陕西渭南撤地设市之际
 杨凌在超越中升腾——杨凌示范区成立四周年巡礼
 惠州市在“珠三角”实现跨越式发展的经验启示——赴广东挂职学习考察报告
 华西“取经”
 赴美国培训考察情况及启示建议
 快乐学习
 解放思想
 科学发展

第五辑 领导管理科学与艺术

只缘身在此山中——领导科学与艺术概论

<<探索无境>>

远近高低各不同——领导科学知识

过河需要桥与船——领导的职能及方法

应用之妙存乎于心——领导的艺术

附录 书评

直士忠言海天心——陈仓

大地上的文章——杨柳岸

<<探索无境>>

章节摘录

值得注意的是，“人世”之后，涉农企业面临着空前的挑战和压力。要直接面对风高浪急的国内外市场，与航空母舰似的庞然大物同台竞技，我们的紧迫感、危机感从来没有像现在这么强烈。

国家农业部等九部门提出“十五”期间，重点支持的龙头企业要在目前的151家的基础上发展到500家。

同时制定了相应的标准和办法，对企业的组织形式、经营产品、加工和流通企业的规模、企业效益、负债与信用、企业带动能力、产品竞争力等都做了明确的规定。

如农产品加工、流通的增加值要占总增加值的70%以上，资产负债率一般应低于60%，银行的信用等级在A级以上，企业通过建立可靠的利益联结机制带动相当数量的农户等。

这些，应当成为我们的龙头或准龙头企业的行为导向和奋斗目标，因为它不仅可以争取国家的支持，更重要的是代表着实力、业绩和信誉！

农民怎么办？

要适应农业产业化和现代化的发展趋势，就必须提高农民的自身素质和组织化程度。

一是要强化农民的科技意识、市场意识和法律意识，千方百计提高农民的综合素质。

可以采取“旧瓶装新酒”的办法，根据形势发展的需要，给村校共建、科技下乡、农民夜校等活动注入新的内涵，同时也要探索类似“科技家教”等切合实际、群众喜闻乐见的形式，在帮助农民致富的同时，想方设法唤起农民学科技、用科技的热情，提高其综合素质，点燃其体内蕴藏的“富矿”。

要有计划地组织群众走出去，以开阔视野，增长见识；有选择地把外地的一些好经验、好技术、好品种引进来，在杨凌的大地上开花结果，以体现“示范”的代表性、广泛性和先进性。

二是要提高群众的组织化程度。

我国实行家庭承包经营责任制，农户是农业技术和经营的基本单位，它曾经在调动农民积极性上释放过巨大能量，但在参与国内外市场竞争中，却显得力不从心，暴露出明显的制度劣势。

表现在，分散的小农户难以获得充分信息并作出有效决策的能力，农业生产具有盲目性，农产品的市场认同度和竞争力较低。

而且分散的农户组织化程度低，没有形成代表农民自身利益的组织或团体，在市场谈判中处于被动地位，利益没有保障。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>