

<<中小企业管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<中小企业管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787513603386

10位ISBN编号：7513603383

出版时间：2011-6

出版时间：中国经济出版社

作者：杨宜 编

页数：233

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业管理理论与实务>>

内容概要

《中小企业管理理论与实务》对中小企业管理理论与实务的前沿问题进行了深入研究，内容涉及中小企业管理、中小企业金融与财务、中小企业信息化与电子商务等诸多领域。

《中小企业管理理论与实务》可供中小企业研究者及从事中小企业管理工作的相关人员借鉴参考。

<<中小企业管理理论与实务>>

书籍目录

第一编 企业管理

北京老字号企业精神文化的传承与创新
中小企业成长网络结构的复杂适应性演化形态分析
中小企业技术创新能力评价指标体系设计与分析
商业模式中价值创造的理论分析
论现代市场营销中的非价格竞争
韩国文化产业发展对北京的启示
浅析中小企业集群理论在社区商业中的应用
论人力资本配置及优化
中小文化贸易企业在低碳经济背景下的机遇与挑战
中小企业成长困惑与发展战略研究
中小企业绩效考核中存在的问题及对策分析
中小企业社会化服务体系构建研究
中小企业客户流失分析及建议

第二编 中小企业金融与财务

中小企业融资模式国际概览
私募股权基金发展中的问题与对策分析
《小企业会计准则(征求意见稿)》对《企业会计准则》的简化分析
中小企业项目投资风险管理研究
中小企业长期偿债能力动态分析方法探讨
国外中小型文化创意企业的融资模式研究
中小企业融资担保模式的国际比较研究
北京创业投资市场发展研究
民营中小企业融资结构与治理结构关系研究
中小企业融资担保机构风险应对措施探析
物流金融业务的风险防范研究
中小企业互助担保模式研究
中小企业集群信用互助担保体系优化研究
中小企业并购的财务风险研究
抽样调查中多项选择题的频繁集分析

第三编 中小企业信息化与电子商务

微博经济环境下的企业信息传播策略
金象大药房网络营销方式研究
网络环境信息资源及其企业应用
基于C / S模式的客户管理系统开发对策研究
软件开发中的虚拟组织研究
中小型外贸企业电子商务应用分析
云计算SaaS交付模式在中小企业中的应用
ISA Server 2006在中小企业网络平台的部署应用

章节摘录

二、北京老字号企业精神文化的传承与创新 1.再筑企业愿景 企业愿景是一种描述企业目的、使命和未来理想状态的一幅蓝图，体现了企业永恒的追求，它不但为企业确立了努力方向、发展目标，更重要的是企业通过共同愿景的确立并为之付诸行动，成为企业全体成员一种执著的追求和内心一种强烈的信念，构成企业凝聚力和创造力的源泉。

如果没有共同愿景，企业就失去了未来的发展方向；如果没有共同愿景，企业就无法得到员工发自内心的忠诚；如果没有共同愿景，那么奉献的行为不仅不会产生，连真正遵从的行为也不可能；如果没有共同愿景，企业在风云变幻的商业竞争中很难真正具有永续经营的能力。

发掘北京著名老字号企业的文化并且考察他们的现状，我们看到，薪火相传和与时俱进的企业愿景，唤起了企业和员工的使命感，激励着老字号企业一代又一代的员工为实现企业愿景而坚忍不拔地努力。

北京同仁堂创建于1669年（清康熙八年），从最初的同仁堂药室、同仁堂药店到现在的北京同仁堂集团，其所有制形式、企业性质、管理方式都发生了根本性的变化，但同仁堂历经数代而不衰，其间优秀的企业文化传统，是同仁堂生产经营的灵魂所在，也是这家老字号长盛不衰的秘诀之一。

“济世养生”的创业宗旨构筑了同仁堂传统文化的核心，而今天，同仁堂在继承古老创业宗旨的同时，汇入了新的具有时代特色的内涵，“以现代中药为核心，发展生命健康产业，成为国际知名的现代中医药集团”是同仁堂再筑的新的愿景，以民族气节为己任，不断开拓进取，成为同仁堂存在的根本理由和价值所在。

2.再造企业精神 企业精神是企业的灵魂。

企业精神是一种看不到却能感觉到的“经营资源”；它能在无形中提高企业的素质，能对企业成员思想和行为起到潜移默化的作用，激发企业员工的积极性，增强企业的活力，成为企业在市场竞争中取胜的重要力量。

因此，培育和再造企业精神，有利于建设一支富有战斗力的员工队伍。

同时，通过企业精神的发扬和传播，塑造优秀的企业形象，能增强企业的知名度和美誉度，从而达到提高企业核心竞争力的目的。

……

<<中小企业管理理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>