

<<中国旅游业跨国经营新论>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游业跨国经营新论>>

13位ISBN编号：9787513603553

10位ISBN编号：7513603553

出版时间：2010-12

出版时间：中国经济出版社

作者：厉新建

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游业跨国经营新论>>

### 内容概要

本书第一次系统分析了中国出境旅游发展与跨国经营发展不匹配的现象，深入剖析了中国旅游业跨国经营的内在机理和特有的发展机制，并从全球学习、全球利润的角度反思了传统市场跟随战略的有效性，认为中国旅游业应该通过产业集群和产业融合提升跨国经营能力，从“旗舰”价值、“领先”价值等角度选择跨国经营的区位，构建有效的战略联盟来提高自生能力、建立全球网络，从而真正推动中国旅游业可持续的跨国经营发展。

## <<中国旅游业跨国经营新论>>

### 作者简介

厉新建，博士，北京第二外国语学院旅游管理学院副教授，中国旅游协会教育分会副秘书长、中国休闲产业联盟理事。

主要从事旅游经济发展战略、旅游景区经营与管理、休闲产业经济、出境旅游与跨国经营等方面的研究。

曾获国家旅游局优秀旅游学术成果一等奖（2010）、第九届北京市哲学社会科学优秀成果奖二等奖（2006）、国家商务部“十一五”规划征文一等奖（2005）等多项奖励，多次接受中央电视台、北京电视台、中国日报等等相关媒体的采访。

## <<中国旅游业跨国经营新论>>

### 书籍目录

导言 一、研究意义与价值 二、主要研究方法 三、国内外研究现状 四、本书的创新第一章 中国旅游业跨国经营现状与问题 第一节 中国旅游业跨国经营现状 一、中国对外直接投资状况 二、饭店业和旅行社业跨国经营现状 三、开放视角下的旅游业跨国经营新认识 第二节 中国旅游业跨国经营的问题 一、跨国经营规模与出境游发展规模非耦合 二、跨国经营领域与出境游消费结构非耦合 三、跨国经营扩张与出境游地区结构非耦合第二章 中国旅游业跨国经营问题的多重视角 第一节 民族主义与地区经验的视角 一、非耦合与出境消费的民族中心特性 二、非耦合与大中华区出境游的阶段差 第二节 竞争环境变迁的视角 一、饭店业内忧外患的竞争环境变迁 二、旅行社业竞争的阶段性变迁 三、简要结论 第三节 能力积累与路径变迁的视角 一、非耦合的能力视角分析：“卷入”与“挤出”的假设 二、非耦合与获利能力积累变迁的关系第三章 中国旅游业跨国经营的机理分析 第一节 基于产业特性的内在机理1 一、不可贸易性内生了异地商业存在需求 二、不可专利性内生了网络化布局需求 三、不可试用性内生了可信性承诺需求 第二节 基于转型期大国特性的内在机理 一、传统跨国经营理论的不适应性 二、发展中大国的特性对跨国经营的影响机制 三、转型中大国的特性对跨国经营的影响机制第四章 中国旅游业跨国经营的理论辨析第五章 基于市场的旅游业跨国经营模式创新第六章 基于能力的旅游业跨国经营模式创新第七章 基于进入方式的旅游业跨国经营模式创新第八章 主要结论参考文献附录1：瑞士Kuoni旅行集团的发展简史附录2：美国CWT旅行集团的发展简史附录3：日本JTB的国际扩张简史附录4：韩国Hanatour跨国经营简史后记

## <<中国旅游业跨国经营新论>>

### 章节摘录

北京建国饭店在美国旧金山投入1000万美元，贷款400万美元购买的假日饭店（高舜礼，2002）。2001年，首旅集团先后和一些国际著名的旅游集团（比如法国的雅高集团）合资成立了旅行社、酒店管理公司，与美国的夏威夷州签署了合作意向书，这些举措都为企业的国际化发展提供了基础。另外，首旅集团还通过全资、参股、控股等方式在美国、法国、越南、匈牙利等地拥有了一些酒店。

锦江集团是中国规模最大的饭店集团之一，其旗下拥有各类星级酒店和经济型旅馆420余家，分布于中国25个省（直辖市、自治区）的59个大中城市，集团在中国香港、美国、日本、韩国等地也投资创建了配套企业，但其饭店领域的跨国经营发展总体而言是非常缓慢的。

直至2010年4月，上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司与美国德尔集团联合收购了美国最大的独立酒店管理公司洲际酒店集团，总价值3亿美元，收购协议包括：设立州际（中国）酒店和度假村有限公司合资合同、成立上海锦江德尔股权投资管理有限公司合资合同、锦江国际酒店3年内百名中高级管理人员赴美培训计划、设立中国酒店旅游产业基金备忘录等。

美国洲附酒店集团在全世界投资、管理了228家酒店。

上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司与美国德尔集团还计划未来共同发起设立中国首只酒店旅游产业投资基金，该投资基金的目标重点或将放在帮助锦江对海外酒店资产的收购上。

由于收购后的整合运作是一项更艰难的工作，所以就目前而言，判断收购成功与否还为时尚早。

<<中国旅游业跨国经营新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>