

<<集群创新网络与区域国际竞争力>>

图书基本信息

书名：<<集群创新网络与区域国际竞争力>>

13位ISBN编号：9787513603768

10位ISBN编号：7513603766

出版时间：2011-1

出版时间：中国经济出版社

作者：刘友金，叶文忠 著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<集群创新网络与区域国际竞争力>>

### 内容概要

《集群创新网络与区域国际竞争力》由刘友金、叶文忠编著。以集群在区域经济发展中的重要作用为逻辑起点，提出了基于集群创新网络的区域国际竞争力概念，从集群创新网络这一崭新的视角，以适应性为主线，运用创新理论和区域经济理论，构建了一个比较系统的集群创新网络提升区域国际竞争力的理论分析框架，揭示了区域国际竞争力的集群本质，分析了基于集群创新网络的区域国际竞争力的内在机理，研究了基于集群创新网络的区域国际竞争力评价模型，探讨了提升区域国际竞争力的路径，以高新区为例提出了区域集群式发展的对策建议。

《集群创新网络与区域国际竞争力》既站在理论研究的前沿，又紧密联系区域实践的现状，所揭示的基本规律与所设计的发展路径，对于指导发展区域产业集群以及有效提升区域国际竞争力提供了崭新的思路。

## 作者简介

刘友金，中国社科院工经所应用经济学博士后，留学日本东京大学。

现为湖南科技大学教授，博士生导师。

中国工业经济学会副理事长，湖南省产业经济研究基地首席专家。

主要研究方向为产业集群、区域经济、技术创新、企业战略。

先后主持国家社科基金重大招标项目1项，主持国家自科基金、国家社科基金、国际合作研究等课题6项。

2004年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”，2007年入选“新世纪百千万人才工程”国家级人选，2009年获国家教学成果一等奖并受到胡锦涛总书记、温家宝总理等党和国家领导人亲切接见。

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究的背景和问题的提出 一、研究的背景 二、问题的提出 1.2 研究范围的界定和研究意义 一、研究范围的界定 二、研究的意义 1.3 研究思路和研究的主要内容 一、研究思路 二、研究的主要内容 1.4 研究方法和研究的创新之处 一、研究方法 二、研究的创新之处

第2章 区域国际竞争力研究的理论基础 2.1 马克思关于区域国际竞争力的思想 一、劳动价值理论中的相关思想 二、剩余价值理论中的相关思想 三、平均利润理论中的相关思想 2.2 西方经济学关于区域国际竞争力的理论阐释 一、基于一般经济理论的分析 二、基于创新理论的分析 三、基于集群理论的分析 2.3 国内学者对区域国际竞争力理论的研究 一、基于区域要素的研究 二、基于资源配置的研究 三、基于核心竞争力的研究 四、基于集群创新优势的研究 2.4 本章小结

第3章 集群创新网络的内涵、结构及其特征 3.1 集群与创新网络的概念 一、产业集群与集群创新 二、创新网络与集群创新网络 3.2 集群创新网络的结构 一、集群创新网络的节点 二、集群创新网络节点间关系 三、集群创新网络的基本结构 3.3 集群创新网络的特征 一、集群创新网络的一般特征 二、集群创新网络的群落学特征 三、集群新创新网络多层次耦合特征 3.4 本章小结

第4章 基于集群创新网络的区域国际竞争力 4.1 区域国际竞争力 一、竞争力的概念 二、区域国际竞争力的本质 4.2 基于集群创新网络的区域国际竞争力的内涵与特征 一、基于集群创新网络的区域国际竞争力的定义 二、基于集群创新网络的区域国际竞争力的特征 4.3 集群创新网络与区域国际竞争力之间的内在关系 一、集群创新网络是提升区域国际竞争力的重要基础 二、区域国际竞争力为发展集群创新网络提供重要条件 4.4 本章小结

第5章 集群创新网络提升区域国际竞争力的机理 5.1 通过协同竞争提升区域国际竞争力 一、协同竞争是集群创新的一种重要形式 二、集群创新网络中的协同竞争博弈模型 5.2 通过创新能力集成提升区域国际竞争力 一、创新能力集成的一般模式 二、创新能力有效集成的基本条件 5.3 通过网络演化提升区域国际竞争力 一、集群创新网络演化的一般规律 二、集群创新网络演化的条件 5.4 本章小结

第6章 集群创新网络提升区域国际竞争力的经济学分析 6.1 集群创新网络提升区域国际竞争力的经济学解释 一、交易费用角度的分析 二、价值链角度的分析 三、资源互补性角度的分析 四、知识外部性角度的分析 五、外规模经济角度的分析 6.2 集群创新网络提升区域国际竞争力的乘数效应 一、集群创新乘数效应的含义 二、集群的网络传导关系与集群的创新乘数传导机制 三、集群创新乘数效应分析 6.3 本章小结

第7章 基于集群创新网络的区域国际竞争力评价 7.1 两种典型的区域国际竞争力评价模型 一、波特区域国际竞争力模型 二、IMD模型 三、对钻石模型和IMD评价模型的评述 7.2 基于集群创新网络的产业集群竞争力评价GEMN模型 一、帕-吉GEM模型 二、GEMN模型构建 三、GEMN模型中“网络因素对”的测评 四、GEM模型与GEMN模型的测评结果比较 7.3 基于集群创新网络的区域国际竞争力评价的“六力”模型 一、“六力”评价模型的设计思路 二、“六力”评价模型的构建 7.4 本章小结

第8章 基于高新区集群创新网络的区域国际竞争力实证研究 8.1 样本数据的选取与原始数据的描述 一、产业集群和高新区的相关性分析 二、研究样本的选取 三、原始数据的描述 8.2 数据处理与模型计算 一、因子分析 二、聚类分析 8.3 高新区的特征分析及其国际竞争力综合评价 一、高新区的特征分析 二、高新区国际竞争力综合评价 三、构建集群创新网络及提升区域国际竞争力的对策 8.4 本章小结

附录 集群创新网络创新优势的测度 一、集群创新网络创新优势的识别 二、集群创新网络创新优势评价指标体系的构建 三、集群创新网络创新优势测度主要参考文献

章节摘录

(一) 具有竞争力的国家都是产业集群高度发展的国家 波特 (Porter, 1998) 曾经指出, 集群的因素支配着当今的世界经济版图, 它是每个国家国民经济、区域经济、地区经济甚至都市经济的一个显著特征, 集群现象在发达国家尤其如此。

从某种意义上讲, 当代的国际经济竞争是产业集群的竞争。

地方的产业集群不仅构成当今世界经济的基本空间构架, 还常常是一个国家或地区竞争力之所在。

20世纪70—80年代, 世界经济普遍衰退, 许多国家和地区经济都跌入低谷, 然而在北美和欧洲的一些地区, 经济却依然保持着平稳增长, 究其原因, 产业集群在这些区域发挥着重要作用。

从发达国家集群的成功表现来看, 在美国, 有硅谷和128公路的微电子产业集群、底特律的汽车产业集群、加利福尼亚的娱乐产业集群和葡萄酒产业集群、马萨诸塞州的制鞋产业集群等。

在意大利, 有近200个产业集群, 其中, 纺织品集群地69个、鞋类27个、家具39个、机械32个、食品17个, 意大利每年出口的200多亿美元主要是由66个集群区提供的。

在德国, 有索林根的刀具产业集群、斯图加特的机床产业集群、纽伦堡的制笔产业集群、巴登—符腾堡的机械产业集群。

在法国, 有巴黎森迪尔区的网络产业集群、布雷勒河谷的香水玻璃瓶产业集群等。

人们普遍认为: 发达国家之所以具有强大的国际竞争力, 这与其高度发展的产业集群密不可分。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>