

<<炒股就这几招>>

图书基本信息

书名：<<炒股就这几招>>

13位ISBN编号：9787513603966

10位ISBN编号：7513603960

出版时间：2009-4

出版时间：中国经济

作者：李樟喆

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<炒股就这几招>>

内容概要

《炒股就这几招(绝招篇)》内容简介：基本概念板块

开设A股票账户步骤；股东注册登记；试探性买卖股票；涨跌停板；新股民初次买多少股合适；交易费用；A股B股H股；纳税是否减银行利息；市盈率；不足10元收10元；路演；权证基本知识，等等。

技术指标板块

K线形态实战应用；指数平滑异同移动平均线MACD；动向指数DMI；气势意愿指标BRAR；压力支撑指标CR；成交量指标VR；人气指标OBV；振动指标ASI，等等。

股市理论板块

波浪理论；黄金定律；迪威周期理论；道氏理论；随机漫步理论；亚当理论；好友理论；相反理论；搏傻理论；西蒙理论；葛兰比法则；江恩理论，等等。

财务指标板块

资产负债表；利润及利润分配表；现金流量表；每股收益；每股净资产；每股经营活动产生的现金流量净额；净资产收益率；资产负债率；流动比率；纵向分析法；横向分析法；交叉分析法，等等。

识破庄家板块

吸拉派落，庄家运作四步曲；庄家派货；不抢反弹；庄家逃命，我也逃命，等等。

经典技巧板块

综合因素分析之招；政策面分析之招；阅读收听股评之招；股票保本计算之招；流行股语理解分析之招；保卫胜利果实就这几招，等等。

李几招十大绝招板

块一招：一年就炒一次；二招：20见好就收；三招：3年波段循环；四招：四季歌；五招：50中场5年换届；六招：6月最为关键；七招：七炒七不炒；八招：八仙过海，各显其能；九招：分久必合，合久必分；十招：十年完整周期；大招：必须了解大政策。

随书赠送的VCD光盘讲解更加简明易懂。

<<炒股就这几招>>

作者简介

李樟喆教授，（股民俗称李几招）1956年出生，宏观面和股票分析资深专家，中央电视台特约财经评论员。

中国股市发展（股史）记录第一人。

1984年开始研究股份制，1986年起先后在国家经济体制改革委员会、国务院经济体制改革办公室、国家发展和改革委员会工作。

中央财经大学证券史研究员。

20世纪80年代期间，他积极向各级领导建议实行股份制并受到重视。

他曾参加著名的西直门会议和其他有关的股份制会议，参与了国企股份制改革和证券市场筹建方案的讨论。

1987年他撰写了国内首部指导股民操作的《如何正确购买股票》一书；1988年对中国股份制整体情况进行了系统总结；1993年激情出版了歌颂股份制的理论书籍《股份制宣言》，引起领导和业内人士的普遍关注，是当今中国股份制、股票市场历史发展的权威见证人。

1990年起，他理论联系实际，转向股市实证研究。

由于背景独特，对宏观政策的分析深刻，对股市大势的判断基本准确。

如：2000年，他指出股市涨一年越过2000点。

2001年，他及时告诫股民股市涨半年，提醒股民及时平仓，结果避免了股市暴跌的损失。

2005年，他让股民建仓；2006-2007年，他坚定看好牛市，让股民继续持仓；2008年初，他告诉股民及时平仓；2009年、2010年，他提醒股民波段操作，踏准了股市上升和下跌的节奏。

另外，他也是媒体多面手“操盘”专家。

近几年，先后出版了十几本股票书，是中国第一高产股票书作者。

其中《炒股就这几招》（绝招篇）系列书在全国图书榜单上屡夺金牌，不仅畅销而且长销，被股民誉为“李几招”。

1997年中央电视台商务电视开播首日，他即首位登台作股市分析。

1999年他以专家主持人身份往北京有线台《金融咨询》独家开设“每日宏观背景分析”栏目。

2011年自编自导自演了股民电视剧《你炒股吗？

》。

另外，他撰写了中国首部全面记录证券市场20年发展的大型股史巨著《终于成功——中国股市发展报告》《中国股市风云档案》。

滚动连续撰写了“中国股市发展报告”（从1980年至2010年）。

<<炒股就这几招>>

书籍目录

前言：开始炒股

第一大招 基本概念板块

(ABCD几招明确)

第一节 开设A股票账户步骤

第一步：优化选择

(营业部 / 佣金 / 服务水平等)

第二步：股东注册登记

(A股、B股、三板是否一起开)

第三步：资金注册登记

(资金注入多少)

第四步：掌握基本操作知识

(股票代码 / 集合竞价 / 连续竞价 / 开盘闭市时间 / 涨停跌停板制度等)

第五步：试探性买卖股票

(100股试试 / 被套住 / 也别着急 / 提醒注意)

第二节 炒股基本知识

交易时间

股票代码

报价单位

涨跌停板

新股上市与涨跌停板

新股上市的限价规定

一手

新股民初次买多少股合适

现手

T+1

集合竞价(开盘价如何产生)

连续竞价

交易费用

股票

股份有限公司

股东

股民

A股

B股

H股

绩优股

垃圾股

蓝筹股

.....

第二大招 技术指标版块

第三大招 股市理论版块

第四大招 财务指标版块

第五大招 识破庄家版块

第六大招 李几招经典技巧版块

第七大招 李几招十大剧照版块

<<炒股就这几招>>

2011年附加内容

附件1：中国证监会等管理层联系方式

附件2：沪深股市收费表

附件3：李几招交流等级表说明

<<炒股就这几招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>