

<<网络营销实用教程>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实用教程>>

13位ISBN编号：9787513604437

10位ISBN编号：7513604436

出版时间：2011-8

出版时间：中国经济出版社

作者：程镛，杨叶勇 主编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实用教程>>

内容概要

《网络营销实用教程》主要介绍各种网络营销工具（网站、搜索引擎、网店、博客、论坛、EMAIL、网络视频、即时通讯工具、流量统计分析）最基本的使用方法和有实用价值的营销技巧，突出网络营销的独特性、实用性和可操作性，适合作为电子商务专业、工商企业管理等相关专业的教材，也可作为广大从事电子商务和市场营销实务工作者的参考书。

<<网络营销实用教程>>

书籍目录

前言

第一章 网络营销概述

第一节 网络营销简介

第二节 网络营销的常用工具和营销策略

第三节 整合营销

第二章 网站营销

第一节 网站营销概述

第二节 网站建设的基本知识

第三节 网站营销的策略

第三章 网店营销

第一节 网店营销概述

第二节 如何开网店

第三节 网店营销的技巧

第四章 搜索引擎营销

第一节 搜索引擎概述

第二节 搜索引擎的使用

第三节 搜索引擎营销

第五章 网络社区营销

第一节 网络社区概述

.....

第六章 网络广告

第七章 Email营销

第八章 网络视频营销

第九章 博客营销

第十章 即时通讯工具营销

第十一章 流量统计分析

参考文献

章节摘录

版权页：插图：博客的外观也是博客吸引力的来源。

为博客起名字，要有自己所在行业的关键词，要简单易记，最好琅琅上口；上传自己的照片，外表不是决定条件，但第一印象很重要；完善博客资料，个人简历、博客简介要填写，还要方便客户了解您；博客的个人资料就好像一个人的身份证，当你把自己的个人资料写全的时候，就更容易被更多的朋友找到，并加为好友；现在已经进入读图时代，再好的文章也需要图片的配合。

因此文章中加入与内容有关的图片是非常有必要的。

用好相册，可以放美图，也可适当放一些产品的图片。

很重要的是选择一套好的模板来装点空间。

不要将文字编辑得龙飞凤舞，选择花里胡哨的模板，往往阅读费劲，访问速度也慢。

要将文章分出更多的大小标题，并将大小标题加粗，让浏览者看起来有层次感，阅读起来很舒服，潜在客户才会有耐心看完文章。

（二）做好博客的日常维护做好博客的日常维护工作是博客营销成功的必要条件，如内容要经常更新，积极回应评论，与其他博客多交流，开放权限扩大博客圈子、让访问者更容易转载、争取博客文章被推荐等。

1.时常更新博客内容时常更新不仅对博客有利，也是成功的必备条件。

更新频率和博客性质相关，最好能做到每天至少更新一次。

时常更新不仅能为读者提供新鲜的内容，还可以增加搜索引擎的偏好度。

越常更新，搜索引擎便越常造访，如此可以让博客经常被列入搜索的结果中，一旦让搜索引擎信赖，便能提高博客搜索结果中的排名。

2.鼓励读者评论并积极回应评论在每篇文章的下面提供评论框，可以鼓励读者评论文章，采取激励性的措施，比如发起活动和提供奖品来刺激大家的参与和留言。

要通过电子邮件或在自己的评论框回应他们的意见，以进一步讨论，让访问者意识到非常重视他们的意见。

3.与其他博客多交流建立利益同盟是成功经营博客的关键。

对大部分企业博客而言，这个同盟中混杂着现有的博客写手、业界有影响力的人士，以及员工、合作伙伴、供货商、顾客等。

在其他博客中留言是让这些博客写手及其读者了解你，吸引他们来浏览你的博客。

<<网络营销实用教程>>

编辑推荐

《网络营销实用教程》突出实用技能，丰富网络营销相关理论，展示网络营销的使用方法和营销技巧。符合时代发展要求，为社会培养熟练掌握网络营销技能的应用型人才。形式新颖，可操作性强，重点和难点以图文并茂的形式详细说明。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>