第一图书网, tushu007.com

<<南梁企业文化模式>>

图书基本信息

书名：<<南梁企业文化模式>>

13位ISBN编号：9787513604543

10位ISBN编号：7513604541

出版时间：2011-5

出版时间：中国经济出版社

作者：卢山冰，张光耀 等著

页数：219

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《南梁企业文化模式》由卢山冰、张光耀等所著，系统介绍了南梁矿业有限公司企业文化建设的各个方面，特别强调了煤矿企业的安全文化建设和环保、健康文化建设，可供相关研究的读者阅读参考。

第一图书网, tushu007.com

<<南梁企业文化模式>>

书籍目录

第一部分 南梁文化大纲
【宗旨篇】
使命
愿景
企业宗旨
核心价值观
企业精神
核心竞争力
发展总目标
【战略篇】
战略目标
战略内涵
【理念篇】
经营理念
发展理念
管理理念
工作理念
【运营篇】
品牌理念
科技理念
财务理念
……
第二部分 企业特色管理
第三部分 企业安全文化
第四部分 健康、环保文化
第五部分 员工说文化
第六部分 员工做文化
附录 成果推广

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com